



КАТАЛОГ ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ АКАДЕМИИ РОСАТОМА



РОСАТОМ – МИРОВОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИДЕР



РОСАТОМ –
КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНАЯ
КОМПАНИЯ



РОСАТОМ – ЛУЧШИЙ
В РАСКРЫТИИ ПОТЕНЦИАЛА
СОТРУДНИКОВ



РОСАТОМ –
ЕДИНЫЙ ОРГАНИЗМ



РОСАТОМ – МИРОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИДЕР

Microsoft Office

- Microsoft Outlook 2016: базовый/продвинутый курс
- Microsoft Project 2016: базовый курс
- Microsoft Project 2016: продвинутый курс
- Microsoft PowerPoint 2013/2016: базовый курс
- Microsoft PowerPoint 2013/2016: продвинутый курс
- Microsoft Excel 2013/2016: базовый курс
- Microsoft Excel 2013/2016: продвинутый курс
- Microsoft Word 2013/2016: базовый курс
- Microsoft Word 2013/2016: продвинутый курс
- Microsoft Visio 2016: базовый/продвинутый курс

Информационные технологии

- Искусственный интеллект на кончиках пальцев
- Интернет вещей
- Технология распределенных реестров (блокчейн)
- Особенности работы в операционной системе AstraLinux
- Росатом LIFE
- Умные устройства: дачка на прокачку
- Введение в информационные системы
- Работа с организационно-распорядительными документами в ЕОСДО
- Особенности работы с корпоративными системами



РОСАТОМ – МИРОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИДЕР

Информационные технологии

- МойОфис Текст. Основной функционал часть 1
- МойОфис Текст. Основной функционал часть 2
- МойОфис Таблица. Основной функционал часть 1
- МойОфис Таблица. Основной функционал часть 2
- МойОфис Презентация. Основной функционал часть 1
- МойОфис Презентация. Основной функционал часть 2
- Организация документооборота в атомной отрасли

Управление имуществом

- Эффективное управление имуществом в атомной отрасли
- Правила организации рабочего пространства помещений

Устойчивое развитие

- Введение в устойчивое развитие
- ESG-принципы управления компанией
- Гендерное равенство как фактор устойчивого развития



РОСАТОМ – МИРОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИДЕР

Закупочная деятельность

- Основы разработки категорийных стратегий
- ЕОСЗ – навигатор для инициаторов закупок
- Расчет начальной (максимальной) цены договора. Теория
- Техническое задание: что это такое?
- Контроль закупок в атомной отрасли
- Работа в SAP SRM (этап планирования)
- Введение в систему закупок, МТО и управление качеством
- Управление исполнением договора
- Расчет начальной (максимальной) цены. Практика
- Функции склада в процессе материально-технического обеспечения
- Основы транспортной логистики
- Аудит достоверности данных
- Путеводитель по ИТ-системам в процессе МТО
- Как стать поставщиком атомной отрасли
- Как осуществить закупку товаров, работ и услуг
- Особенности закупочной деятельности в рамках реализации зарубежных проектов
- Общие положения. ИСО 9001 и ИСО 19011



РОСАТОМ – МИРОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИДЕР

Управление проектами

- Методология SCRUM в Agile
- Анатомия Agile
- Управление проектами: как это в строительстве
- Особенности планирования в строительстве
- Финансово-экономическое моделирование в проектах
- Управление проектами: как это в Росатоме
- Что такое паспорт инвестиционного проекта
- Риски: предупрежден – значит вооружен
- Аванпроекты для достижения превосходства
- Управление стоимостью проекта
- Основы управления проектами
- Управление заинтересованными сторонами проекта
- Управление закупками в проекте
- Управление интеграцией проекта
- Управление качеством в проекте
- Управление коммуникациями в проекте
- Особенности управления инвестиционными проектами в Росатоме
- Управление ресурсами проекта
- Управление рисками в проекте
- Управление содержанием проекта
- Управление сроками проекта



РОСАТОМ – МИРОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИДЕР

Управление проектами

- Презентация научного проекта
- Как найти полезную информацию о рынке?
- Поиск идей для новых продуктов и бизнесов
- Отраслевая практика применения Agile
- Управление сложными проектами
- Управление организационно-управленческими проектами
- Управление проектами: как это в ИТ
- Управление проектами НИОКР

Противодействие коррупции

- Как избежать конфликта интересов
- Вам подарили подарок. Что делать?
- Антикоррупционная культура Росатома



РОСАТОМ – МИРОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИДЕР

Экономика и финансы

- Основы финансовой политики Госкорпорации
- Коротко о финансах
- Проектное финансирование
- Оценка экономических эффектов от реализации ИТ-проектов

Организационное развитие

- Основы регламентации
- Lean Smart анализ

Цифровые компетенции

- Виртуальная и дополненная реальность
- Цифровая трансформация: тренды и основные понятия
- Информационная безопасность. Отраслевые правила
- Анализ больших данных (big data)
- Big data: охотники за данными
- Информационная безопасность – личная компетенция каждого
- Data science: кто тут Шерлок?
- Дополненная реальность: выйди за рамки



РОСАТОМ – МИРОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИДЕР

Право

- Актуальные вопросы договорно-правовой работы в атомной отрасли
- Особенности договоров подряда и поставки в атомной отрасли



РОСАТОМ – КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНАЯ КОМПАНИЯ

Производственная система «Росатом»

- Производственная система «Росатом». Основы
- Методика реализации ПСР-проектов
- 5 шагов к эффективной организации рабочего пространства
- 7 видов потерь – причины низкой эффективности рабочих процессов
- Стандартизированная работа
- Дерево целей и X-матрица
- Как оптимизировать и совершенствовать бизнес-процессы
- Как сделать карту процесса
- 8 шагов для решения проблем
- Развитие инженерного мышления. Каракури

Новые продукты

- Функционально-стоимостной анализ (ФСА)
- Новые направления бизнеса
- Экономика продукта. Управляем себестоимостью
- Разработка продуктовой стратегии ПС
- Маркетинг. Как спланировать коммерческий успех
- Запуск новых бизнесов
- Теория решения изобретательских задач – комплексный инструмент развития для предприятия
- Инструменты развития бизнеса и как ими пользоваться
- Эффективная реализация проектов новых бизнесов. Медиа-конспект по итогам круглых столов 2019



РОСАТОМ – КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНАЯ КОМПАНИЯ

Международная деятельность

- Секреты многообразия культур
- Secrets of cultural diversity
- Атомный маркетинг
- Nuclear marketing
- Международные стандарты в строительстве
- International standards in construction
- GP – международные стандарты и стандарты стран-партнеров
- Страны-партнеры Росатома. Турция
- Страны-партнеры Росатома. Бангладеш
- Страны-партнеры Росатома. Финляндия
- Страны-партнеры Росатома. Венгрия
- Международный деловой этикет
- Основы международных переговоров
- Клиентоцентричный Росатом
- Технологии работы с клиентами на международном рынке
- ОАЗИС. Электронный обучающий курс
- ОАЗИС. Курс для продвинутых пользователей



РОСАТОМ – ЛУЧШИЙ В РАСКРЫТИИ ПОТЕНЦИАЛА СОТРУДНИКОВ

- Как устроена команда
- Наставничество в атомной отрасли. Истории и традиции
- Если вы стали наставником
- Поколение X, Y, Z: взаимодействие в рабочей среде
- Как управлять изменениями
- Профессиональные стандарты в атомной отрасли
- Оценка преемников
- Мотивирующая коммуникация для руководителей
- О менеджменте: для начинающего руководителя
- Как работать с сопротивлением сотрудников
- Делегируй или тащи сам
- Управление карьерой и преемственностью
- Как сделать совещание эффективным
- Бренд работодателя Госкорпорации «Росатом»
- Введение в HR-процессы
- Человек года «Росатом»
- Обучающий курс для бадди
- PRO.РЕКОРДы (Управление эффективностью деятельности)
- Методология оценки должностей: система грейдов Росатома
- Новый подход к ежегодной оценке РЕКОРД: основные изменения



РОСАТОМ – ЕДИНЫЙ ОРГАНИЗМ

Новому сотруднику

- Добро пожаловать в атомную отрасль
- Росатом ждет молодежь

Корпоративная культура

- Ценности Росатома
- Как узнать человека Росатома
- Вовлеченность как показатель здоровой команды
- Вдохновляющие Дни информирования и Дни директора
- ПроПартнерство
- Культура безопасного поведения
- Дебюрократизация - это ускорение. Лучшие практики
- Корпоративное мероприятие. От идеи до события!
- Организация внутрикорпоративных коммуникаций
- Основы безопасного поведения
- Команда поддержки изменений
- Основы управления рисками



РОСАТОМ – ЕДИНЫЙ ОРГАНИЗМ

Личная эффективность

- Искусство говорить
- К выступлению готов
- Где найти 25-й час?
- Внутренняя клиентоориентированность
- Ловушка для стресса
- Как эффективно вести переговоры
- Презентация в стиле Росатома
- Дизайн презентаций как искусство. Основы мастерства
- Эмоции человека: какие и зачем
- Как развить креативное мышление
- Как эффективно управлять конфликтами и предотвращать их
- Как эффективно влиять без полномочий
- Как анализировать проблемы и эффективно решать рабочие задачи
- Как эффективно формулировать и ставить цели
- Как достичь совершенства в своем деле?
- По-русски без ошибок
- Эффективная коммуникация
- Как справиться с прокрастинацией
- Как управлять жизненным балансом
- Как управлять своим вниманием
- Навыки влияния
- Как управлять своим развитием?



РОСАТОМ – ЕДИНЫЙ ОРГАНИЗМ

«Росатом для Росатома»

- Как учатся взрослые
- Обучение как драйвер роста
- Сам себе оператор. Как записать видео в студии Jalinga
- Как использовать принципы Д. Эйзенхауэра в приоритизации задач
- Как эффективно планировать рабочие задачи
- Как эффективно работать в условиях изменений
- Бизнес-аргументация и защита идей
- Как использовать инструменты коучинга для повышения эффективности своей работы
- Упаковка своих знаний в алгоритмы
- Пишите письма
- Энциклопедия форматов
- Эффективное взаимодействие с учетом типологии Адизеса
- Конструктивная критика
- Фасилитация и сопровождение встреч и собраний
- О кризисе знаний
- Инструменты коучинга в работе руководителя
- Внутреннее расследование происшествий
- Формы обучения и развития. Коучинг. Менторинг. Основные принципы, различия и практики применения



РОСАТОМ – МИРОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИДЕР

- Развитие кадрового научного потенциала Росатома;
- Обучение корпоративным функциям;
- Развитие цифровых навыков и культуры;
- Подготовка рабочих и инженерных кадров.



Microsoft Outlook 2016: базовый/продвинутый курс

Главным назначением компьютеров является автоматизация рутинной работы человека. Офисные программы решают задачи самого широкого назначения и поэтому в той или иной степени они нужны любому работнику. В области офисного программного обеспечения лидирует корпорация Microsoft, фактически задающая стандарты подобных программ. Чем глубже вы знаете программы Microsoft, тем быстрее способны выполнять рабочие задачи.



Вы узнаете:

- Создание сообщений электронной почты;
- Добавление подписи в сообщение. Вложение файла;
- Проверка орфографии;
- Добавление команд на панель быстрого доступа;
- Создание подписи с изображением и на основе таблицы;
- Работа с контактами;
- Календарь;
- Создание и изменение встречи;
- Добавление праздников и изменение рабочих дней;
- Работа с другими объектами Outlook;
- Архивация данных и резервное копирование.



Целевая аудитория

Работники, имеющие доступ к ИТ-инфраструктуре Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

2 часа

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 40789
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Microsoft Project 2016: базовый курс

Главным назначением компьютеров является автоматизация рутинной работы человека. Офисные программы решают задачи самого широкого назначения и поэтому в той или иной степени они нужны любому работнику. В области офисного программного обеспечения лидирует корпорация Microsoft, фактически задающая стандарты подобных программ. Чем глубже вы знаете программы Microsoft, тем быстрее способны выполнять рабочие задачи.



Вы узнаете:

- Знакомство с MS Project;
- Работа с файлом проекта;
- Основы работы с таблицами;
- Календарь проекта;
- Связи между заданиями;
- Режимы планирования задач;
- Структура проекта;
- Работа с ресурсами;
- Назначение;
- Представления;
- Таблицы.



Целевая аудитория

Работники, имеющие доступ к ИТ-инфраструктуре Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

4 часа

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 40803
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Microsoft Project 2016: продвинутый курс

Главным назначением компьютеров является автоматизация рутинной работы человека. Офисные программы решают задачи самого широкого назначения и поэтому в той или иной степени они нужны любому работнику. В области офисного программного обеспечения лидирует корпорация Microsoft, фактически задающая стандарты подобных программ. Чем глубже вы знаете программы Microsoft, тем быстрее способны выполнять рабочие задачи.



Вы узнаете:

- Продвинутые связи;
- Дополнительные возможности планирования;
- Базовый план;
- Анализ и отслеживание;
- Продвинутое планирование;
- Настраиваемые поля;
- Ресурсные конфликты;
- Работа со стоимостью;
- Объединение проектов;
- Отчеты;
- Экспорт/Импорт проекта;
- Печать.



Целевая аудитория

Работники, имеющие доступ к ИТ-инфраструктуре Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

4 часа

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 40805
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Microsoft PowerPoint 2013/2016: базовый курс

Главным назначением компьютеров является автоматизация рутинной работы человека. Офисные программы решают задачи самого широкого назначения и поэтому в той или иной степени они нужны любому работнику. В области офисного программного обеспечения лидирует корпорация Microsoft, фактически задающая стандарты подобных программ. Чем глубже вы знаете программы Microsoft, тем быстрее способны выполнять рабочие задачи.



Вы узнаете:

- Начало работы с программой;
- Создание презентации;
- Настройка дизайна презентации;
- Использование режима структуры;
- Работа с текстом;
- Работа с объектами.



Целевая аудитория

Работники, имеющие доступ к ИТ-инфраструктуре Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

2 часа

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 40806
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Microsoft PowerPoint 2013/2016: продвинутый курс

Главным назначением компьютеров является автоматизация рутинной работы человека. Офисные программы решают задачи самого широкого назначения и поэтому в той или иной степени они нужны любому работнику. В области офисного программного обеспечения лидирует корпорация Microsoft, фактически задающая стандарты подобных программ. Чем глубже вы знаете программы Microsoft, тем быстрее способны выполнять рабочие задачи.



Вы узнаете:

- Фигуры и инструменты рисования;
- Изображения в PowerPoint;
- SmartArt;
- Использование таблиц;
- Графики и диаграммы;
- Использование мультимедиа;
- Анимация и переходы;
- Распространение презентации;
- Демонстрация презентации.



Целевая аудитория

Работники, имеющие доступ к ИТ-инфраструктуре Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

2 часа

Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 40804
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Microsoft Excel 2013/2016: базовый курс

Главным назначением компьютеров является автоматизация рутинной работы человека. Офисные программы решают задачи самого широкого назначения и поэтому в той или иной степени они нужны любому работнику. В области офисного программного обеспечения лидирует корпорация Microsoft, фактически задающая стандарты подобных программ. Чем глубже вы знаете программы Microsoft, тем быстрее способны выполнять рабочие задачи.



Вы узнаете:

- Основы управления книгами и листами;
- Добавление и редактирование данных в ячейках;
- Основы работы с формулами;
- Форматирование рабочего листа;
- Дополнительные возможности управления книгами и листами;
- Настройка страницы для печати;
- Математические функции;
- Продвинутое форматирование;
- Защита данных;
- Графические объекты;
- Условное форматирование.



Целевая аудитория

Работники, имеющие доступ к ИТ-инфраструктуре Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

4 часа

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 40788
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Microsoft Excel 2013/2016: продвинутый курс

Главным назначением компьютеров является автоматизация рутинной работы человека. Офисные программы решают задачи самого широкого назначения и поэтому в той или иной степени они нужны любому работнику. В области офисного программного обеспечения лидирует корпорация Microsoft, фактически задающая стандарты подобных программ. Чем глубже вы знаете программы Microsoft, тем быстрее способны выполнять рабочие задачи.



Вы узнаете:

- Диаграммы;
- Сортировка и группировка данных;
- Функция ЕСЛИ;
- Функция поиска;
- Продвинутые математические функции;
- Функции для работы с текстом;
- Другие полезные функции;
- Массивы;
- Проверка формул;
- Режим структуры;
- Сценарии;
- Представления;
- Сводные таблицы;
- Сводные диаграммы;
- Анализ и поиск решений.



Целевая аудитория

Работники, имеющие доступ к ИТ-инфраструктуре Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

4 часа

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 40785
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Microsoft Word 2013/2016: базовый курс

Главным назначением компьютеров является автоматизация рутинной работы человека. Офисные программы решают задачи самого широкого назначения и поэтому в той или иной степени они нужны любому работнику. В области офисного программного обеспечения лидирует корпорация Microsoft, фактически задающая стандарты подобных программ. Чем глубже вы знаете программы Microsoft, тем быстрее способны выполнять рабочие задачи.



Вы узнаете:

- Знакомство с MS Word;
- Первые шаги;
- Базовое редактирование документа;
- Форматирование текста;
- Форматирование абзаца;
- Работа со списками;
- Проверка правописания и автозамена;
- Работа с объектами;
- Фигуры;
- Изображения;
- SmartArt;
- Таблицы (базовые свойства);
- Настройка страницы и печать.



Целевая аудитория

Работники, имеющие доступ к ИТ-инфраструктуре Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

2 часа

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 40786
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Microsoft Word 2013/2016: продвинутый курс

Главным назначением компьютеров является автоматизация рутинной работы человека. Офисные программы решают задачи самого широкого назначения и поэтому в той или иной степени они нужны любому работнику. В области офисного программного обеспечения лидирует корпорация Microsoft, фактически задающая стандарты подобных программ. Чем глубже вы знаете программы Microsoft, тем быстрее способны выполнять рабочие задачи.



Вы узнаете:

- Многоуровневые списки;
- Табуляция;
- Автотекст;
- Колонтитулы;
- Диаграммы;
- Поиск и замена в документе;
- Стили и темы;
- Расширенные свойства таблиц;
- Настройки слияния;
- Организация совместной работы над документом;
- Добавление ссылок;
- Упрощение и управление большими документами;
- Защита документа.



Целевая аудитория

Работники, имеющие доступ к ИТ-инфраструктуре Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

2 часа

Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 40787
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





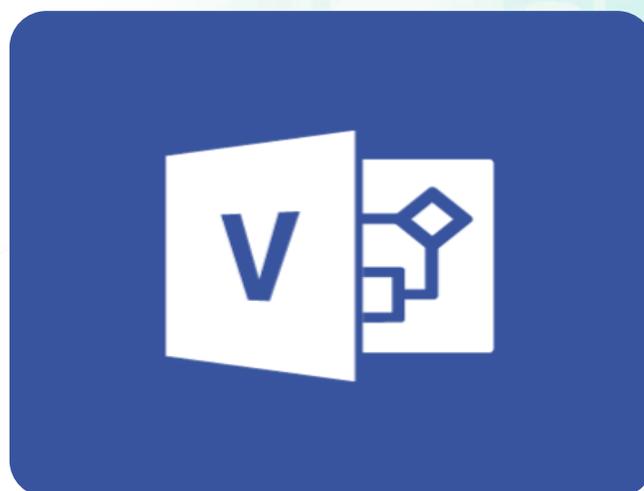
Microsoft Visio 2016: базовый/продвинутый курс

Главным назначением компьютеров является автоматизация рутинной работы человека. Офисные программы решают задачи самого широкого назначения и поэтому в той или иной степени они нужны любому работнику. В области офисного программного обеспечения лидирует корпорация Microsoft, фактически задающая стандарты подобных программ. Чем глубже вы знаете программы Microsoft, тем быстрее способны выполнять рабочие задачи.



Вы узнаете:

- Начало работы с Visio 2016;
- Создание диаграмм;
- Управление текстом, объектами;
- Создание диаграмм бизнес-процессов;
- Работа с организационными диаграммами;
- Форматирование диаграмм;
- Работа с данными фигур и связь с внешними данными;
- Работа с гиперссылками;
- Печать, повторное использование диаграмм;
- Добавление структурирования;
- Проверка диаграмм.



Целевая аудитория

Работники, имеющие доступ к ИТ-инфраструктуре Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

5 часов

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 40790
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Искусственный интеллект на кончиках пальцев

Мы ежедневно ищем информацию в интернете, пользуемся навигатором, чтобы добраться до места назначения, видим нужные товары на полках магазинов – все это достигается с помощью машинного обучения. Искусственный интеллект востребован в большом количестве отраслей, начиная от почтовых агрегаторов и заканчивая медициной и сложными производствами. Одни говорят, что искусственный интеллект открывает большие перспективы, другие смотрят на него с опасением. Вам предстоит сделать свой вывод, изучив данный курс.

Вы узнаете:

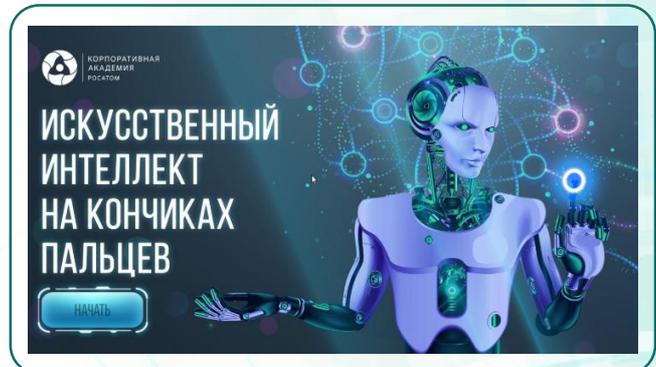
- Что такое технология машинное обучение и искусственный интеллект;
- Историю развития технологии ИИ;
- Как работает технология и где применяется.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 55982
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Интернет вещей

Самый мощный двигатель прогресса – лень! Благодаря ей появились роботы-пылесосы, посудомоечные и стиральные машины, которые взяли на себя домашние хлопоты. Однако эти устройства не могут функционировать без участия человека. Что если исключить человеческий контроль? Реально ли это сделать на производстве? Ответы на эти и многие другие вопросы вы найдете в курсе «Интернет вещей».

Вы узнаете:

- Что такое технология «Интернет вещей»;
- Историю появления и развития технологии;
- Где и как применяется технология «Интернет вещей».

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 49149
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Технология распределенных реестров (блокчейн)

Технология распределенных реестров заставляет по-новому взглянуть на обмен ценностями, документами, деньгами. Она убирает посредников и позволяет пользователям напрямую отправлять друг другу важные данные. Одни нескромно называют технологию прорывом 21 века, величайшим изобретением, сравнимым с открытием интернета, другие поглядывают с опаской. К какому лагерю примкнете вы? Сделайте свой вывод, изучив данный курс.

Вы узнаете:

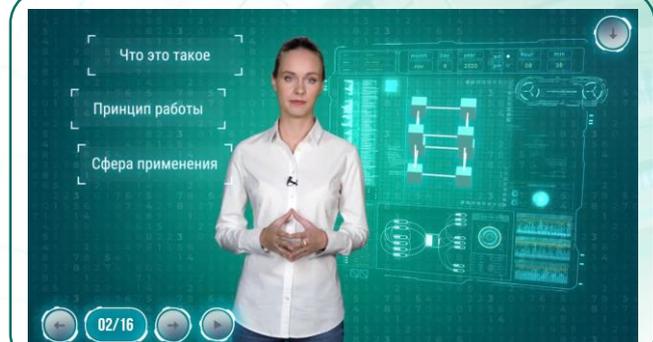
- Что такое технология распределенных реестров и блокчейн;
- Историю развития технологии;
- Когда имеет смысл применять технологию, а когда не имеет.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 50129
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Особенности работы в операционной системе Astra Linux

В 2019 году стартовал проект «INF-TARM-01: Отраслевой типовой АРМ-01». Проект стал основой для дальнейшего построения в отрасли инфраструктуры на базе импортонезависимых отечественных технологий. В состав типового автоматизированного рабочего места входит операционная система на базе ядра Linux, браузер, офисный пакет, средства защиты информации. Данный обучающий видеокурс предназначен для подготовки работников отрасли к работе с новой операционной системой Astra Linux и содержит ознакомительное видео и тренажер. Курс является первым в серии обучающих курсов по работе с новым типовым автоматизированным рабочим местом.

Вы узнаете:

- Что такое Astra Linux и какими возможностями обладает;
- На что необходимо обращать внимание при работе с новой операционной системой;
- Какими приложениям для создания и редактирования графики, видео и аудио можно воспользоваться в Astra Linux.

Целевая аудитория

Сотрудники Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, участвующие в проекте по переходу на новое автоматизированное рабочее место.

Длительность курса

2 часа



Использование мыши в Astra Linux

Взаимодействие с операционной системой осуществляется с помощью мыши и клавиатуры.



Одно нажатие – выделяет папку или файл.

Двойное нажатие – запускает файл, открывает папку.



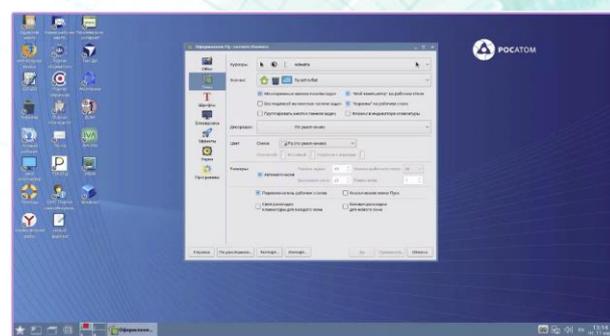
Новая папка



Одно нажатие – вызывает контекстное меню.



Новая папка



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 60148
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





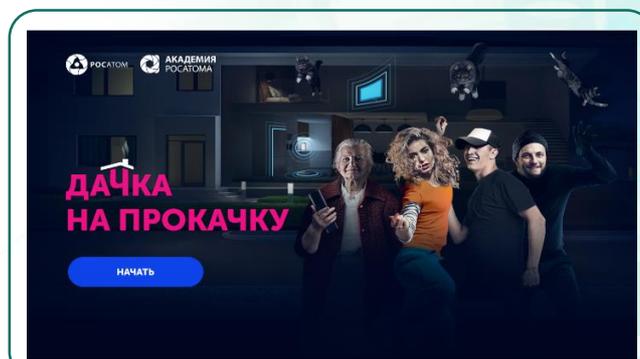
Умные устройства: дача на прокачку

Еще несколько десятков лет назад была придумана концепция под названием «умный дом». Человек мечтал полностью автоматизировать все бытовые задачи и сделать свое пребывание в квартире безопасным. Но если в прошлом веке не было оборудования для реализации подобного проекта, то сегодня оно уже существует. Прокачайте свой дом в игре, чтобы на практике понять, каким бывает «умный дом».



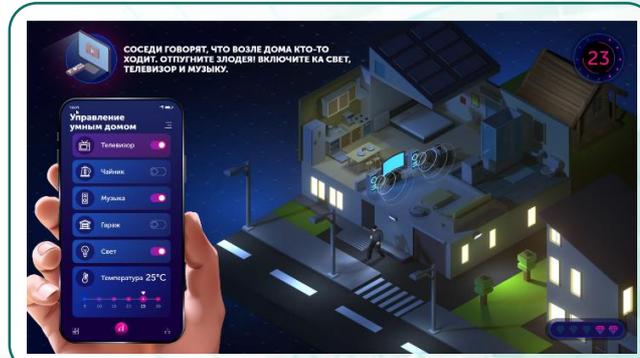
Вы узнаете:

- Как работает технология «умный дом»;
- Где можно применить данную технологию на примере игры;
- Возможности и угрозы данной технологии.



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

15 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 60266
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Введение в информационные системы

Использование информационных технологий позволяет не только автоматизировать многие функции и существенно сэкономить время. Информационные технологии – это более высокий уровень работы, позволяющий получать блестящие результаты и эффективно управлять бизнесом. Именно поэтому владеть им в совершенстве очень важно.

Вы узнаете:

- Какие основные ИТ-системы существуют в отрасли и их назначение;
- Как получить доступ для работы в них;
- Какое обучение и как можно пройти, чтобы стать «уверенным» пользователем системы.

Целевая аудитория

Новые работники отрасли

Длительность курса

1 час 15 минут

Раздел 1

Операционная система
Astra Linux



< 01/21 >

Информационные системы

В Госкорпорации «Росатом» используется множество информационных систем для самых различных целей. В рамках этого курса вы изучите пять основных систем:



Astra Linux



АСУИА



ЕОНСИ



ЕОСДО



ЕОС-Закупки

< 04/17 >

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 68943
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Работа с организационно-распорядительными документами в ЕОСДО

Для оперативной и удобной работы с документами в Госкорпорации «Росатом» и организациях атомной отрасли используется Единая отраслевая система электронного документооборота (ЕОСДО), в которой документы проходят весь жизненный цикл: создание, согласование, подписание, исполнение и хранение. В этом курсе Вы познакомитесь с интерфейсом ЕОСДО, ее основными функциями и возможностями, а так же получите знания и навыки, которые позволят вам эффективно работать с документами

Вы узнаете:

- Как создавать организационно-распорядительные документы;
- Как эффективно и своевременно обрабатывать поступившие задачи;
- Как работать с поручениями;
- Как находить нужные документы и информацию.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом» (пользователи ЕОСДО).

Длительность курса

2 часа



Работа с организационно-распорядительными документами в ЕОСДО

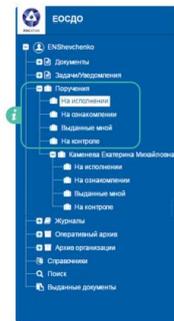
НАЧАТЬ



Дерево папок

Папка «Поручения» содержит поручения, находящиеся в работе. Они сгруппированы по типу выполняемой с ними работы. Поручения, по которым завершено исполнение, можно найти через поиск.

Чтобы перейти к обучающему видео, нажмите стрелку «Вперед».



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 69810
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Особенности работы с корпоративными системами

Данный курс относится к серии курсов по работе с новым типовым автоматизированным рабочим местом на базе операционной системы Astra Linux. Каждое новое рабочее место оснащено базовыми инфраструктурными и корпоративными информационными системами (КИС), которые обеспечивают его полноценный функционал. Запуск некоторых приложений в операционной системе Astra Linux отличается от того, к чему привыкли пользователи. Курс поможет быстрее адаптироваться к работе на новом рабочем месте.

Вы узнаете:

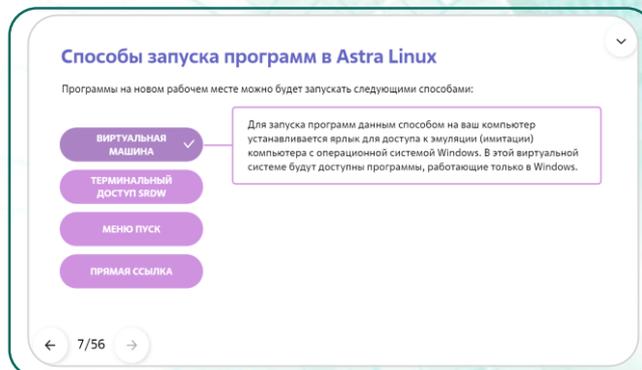
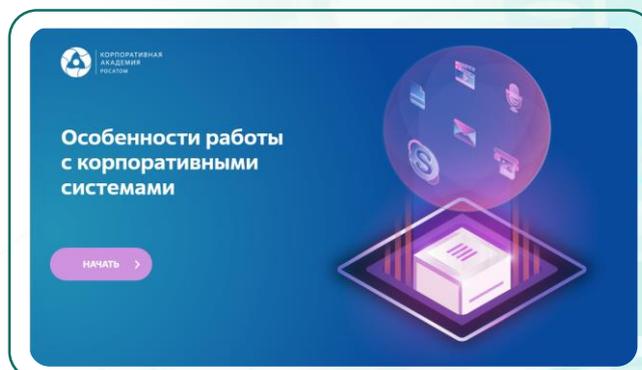
- Назначение основных базовых инфраструктурных корпоративных и информационных систем;
- Особенности работы с новыми форматами файлов;
- Особенности запуска и работы с КИС на новом рабочем месте под операционной системой Astra Linux.

Целевая аудитория

Сотрудники Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, участвующих в проекте по переходу на новое автоматизированное рабочее место.

Длительность курса

90 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса:
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





МойОфис Текст. Основной функционал часть 1

МойОфис Текст – простой редактор для работы с текстовыми документами. Входит в состав офисных программ, которые будут работать на новой операционной системе Astra Linux. В данном курсе рассматриваются базовые функции, необходимые пользователю для начала работы с приложением.

Вы узнаете:

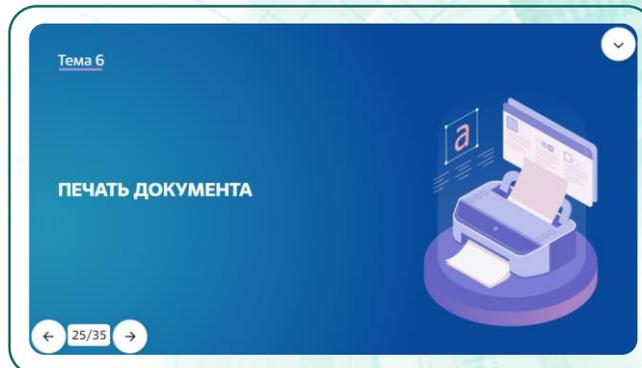
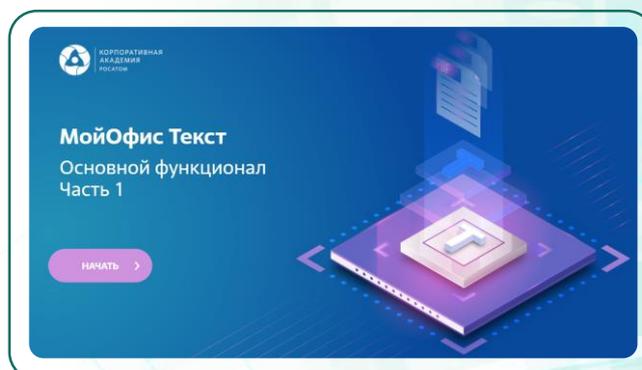
- Как создавать и редактировать текстовый файл;
- Как работать со списками и таблицами;
- Как задать параметры печати и другие дополнительные функции.

Целевая аудитория

Сотрудники Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, участвующих в проекте по переходу на новое автоматизированное рабочее место.

Длительность курса

120 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 63411
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





МойОфис Текст. Основной функционал часть 2

МойОфис Текст – простой редактор для работы с текстовыми документами. Входит в состав офисных программ, которые будут работать на новой операционной системе Astra Linux. В данном курсе рассматриваются базовые функции, необходимые пользователю для начала работы с приложением.

Вы узнаете:

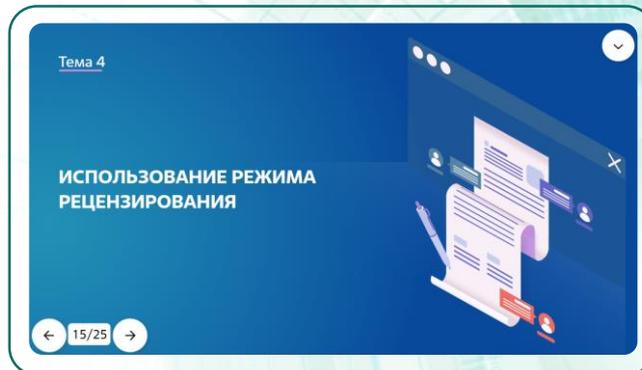
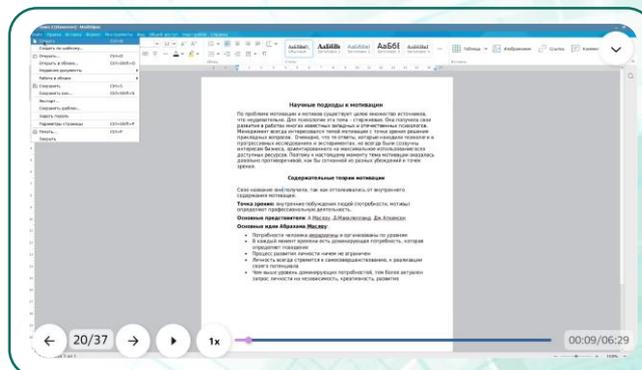
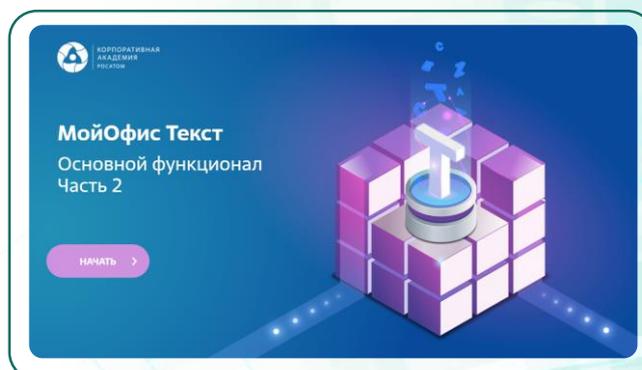
- Как форматировать и оформлять документ;
- Как работать в режиме рецензирования;
- Как ограничить доступ к документу.

Целевая аудитория

Сотрудники Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, участвующих в проекте по переходу на новое автоматизированное рабочее место.

Длительность курса

110 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 63412
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





МойОфис Таблица.

Основной функционал часть 1

МойОфис Таблица – простой редактор для работы с электронными таблицами и анализа данных, входит в состав офисных программ, которые будут работать на новой операционной системе Astra Linux. В данном курсе рассматриваются базовые функции, необходимые пользователю для начала работы с приложением.

Вы узнаете:

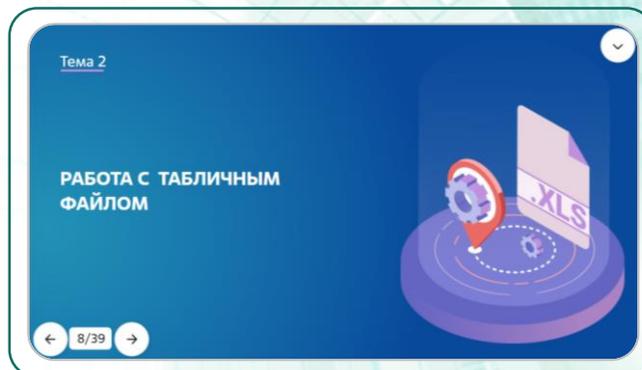
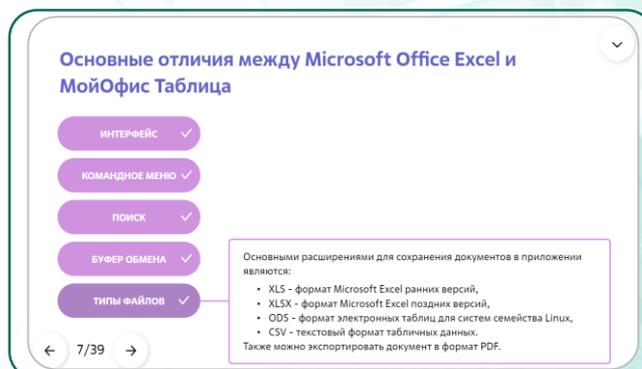
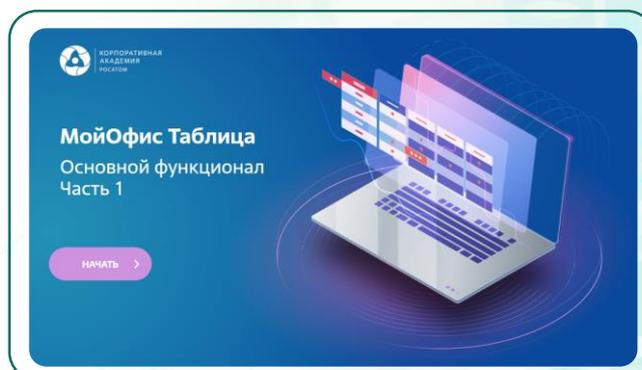
- Как создавать и редактировать документ;
- Как работать с ячейками, столбцами, строками и листами;
- Как работать с функциями, формулами и диаграммами;
- Как задать параметры печати и другие дополнительные функции.

Целевая аудитория

Сотрудники Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, участвующих в проекте по переходу на новое автоматизированное рабочее место.

Длительность курса

120 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 63413
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





МойОфис Таблица.

Основной функционал часть 2

МойОфис Таблица – простой редактор для работы с электронными таблицами и анализа данных, входит в состав офисных программ, которые будут работать на новой операционной системе Astra Linux. В данном курсе рассматриваются базовые функции, необходимые пользователю для начала работы с приложением.

Вы узнаете:

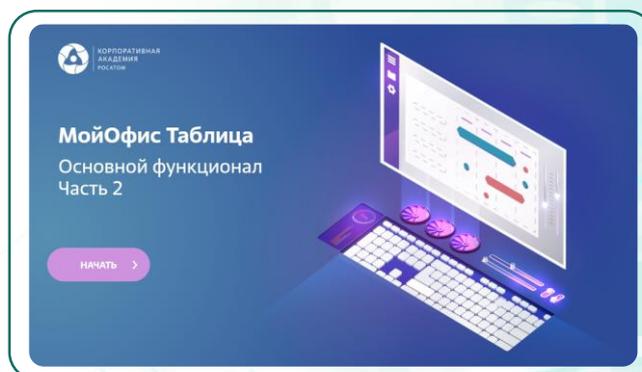
- Как работать со сложными формулами и функциями;
- Как использовать шаблон;
- Как работать с большим массивом данных;
- Как использовать расширенный буфер обмена, фильтровать и сортировать данные.

Целевая аудитория

Сотрудники Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, участвующих в проекте по переходу на новое автоматизированное рабочее место.

Длительность курса

120 минут



Операторы действий над данными

В приложении МойОфис Таблица доступны три типа операторов:

С их помощью можно создать ссылку на диапазоны ячеек как текущего листа, так и на ячейки других листов.

Знак оператора	Значение	Пример
:	Оператор диапазона. Создает ссылку на диапазон ячеек. Ставится между первой и последней ячейкой диапазона.	=СУММ(B2:C4)
Пробел	Оператор пересечения. Создает ссылку на ячейки, которые расположены на пересечении указанных диапазонов.	=СУММ(A2:C4;B2:D4)
'листья'	Создает ссылку на ячейку или диапазон ячеек на другом листе текущей книги.	=СУММ(В2+Лист2!B2) =СУММ(В2+С4+Лист2!B2;С4)
Листя листа Листя листа n1	Создает ссылку на одну и ту же ячейку на нескольких листах текущей книги.	=СУММ(Январь_2019;Декабрь_2019!A1); сумма ячеек A1 всех листов из указанного диапазона



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 63414
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





МойОфис Презентация. Основной функционал часть 1

МойОфис Презентация, включая редактор презентаций – простые приложения для создания, редактирования и демонстрации слайдов. Входят в состав офисных программ, которые будут работать на новой операционной системе Astra Linux.

В данном курсе рассматриваются базовые функции, необходимые пользователю для начала работы с приложением.



Вы узнаете:

- Как создавать и редактировать презентацию;
- Как работать со слайдами, текстовыми и графическими элементами;
- Как демонстрировать слайды;
- Как задать параметры печати и другие дополнительные функции.



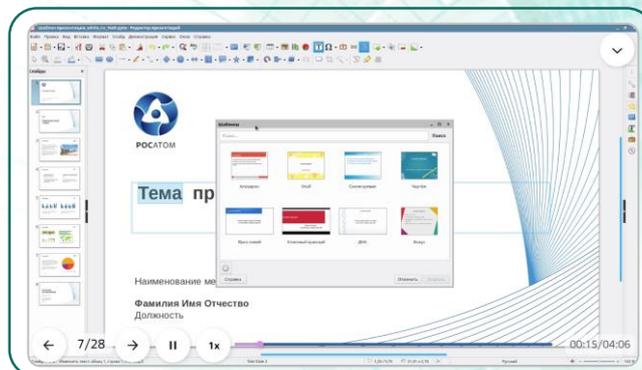
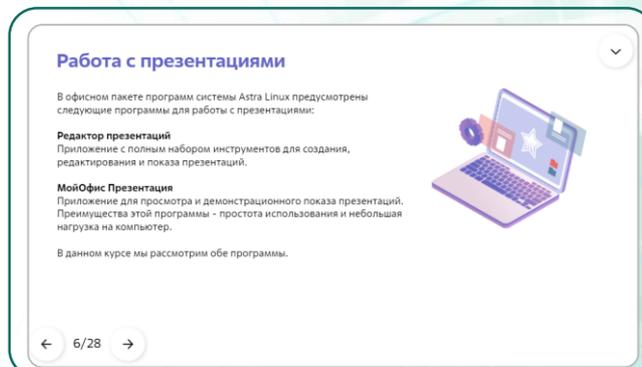
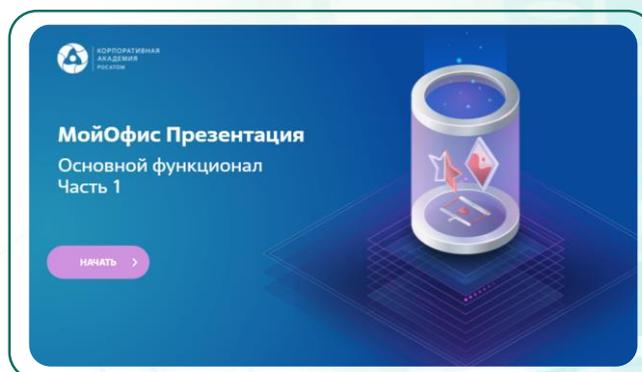
Целевая аудитория

Сотрудники Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, участвующих в проекте по переходу на новое автоматизированное рабочее место.



Длительность курса

120 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 63415
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





МойОфис Презентация.

Основной функционал часть 2

МойОфис Презентация, включая редактор презентаций – простые приложения для создания, редактирования и демонстрации слайдов. Входят в состав офисных программ, которые будут работать на новой операционной системе Astra Linux.

В данном курсе рассматриваются базовые функции, необходимые пользователю для начала работы с приложением.

Вы узнаете:

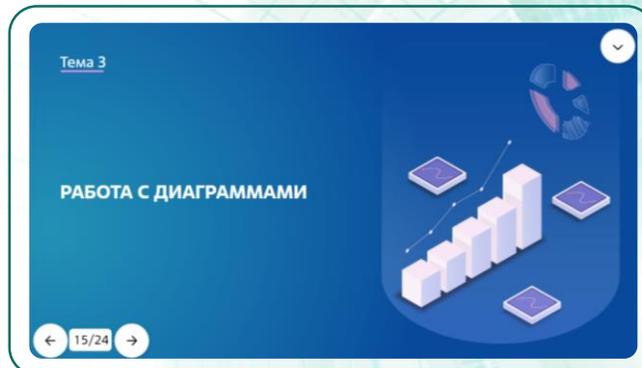
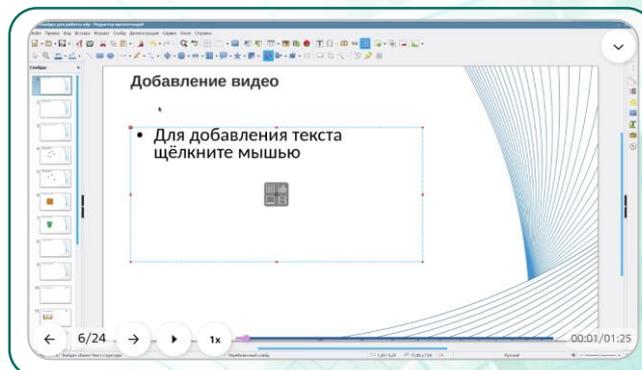
- Как работать с видео, звуком и сложными фигурами;
- Как использовать анимацию;
- Как работать со специальными текстовыми эффектами;
- Как использовать дополнительные функции.

Целевая аудитория

Сотрудники Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, участвующих в проекте по переходу на новое автоматизированное рабочее место.

Длительность курса

120 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 63416
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Организация документооборота в атомной отрасли

В атомной отрасли разрабатываются новейшие технологии, реализуются инновационные проекты. Особое значение имеют организация и контроль всех действий, оперативность принятия решений и своевременность их исполнения. Во многом это достигается благодаря развитой системе документального сопровождения – документообороту. Специально для работников, деятельность которых связана с подготовкой приказов, распоряжений, протоколов и служебных писем в ЕОСДО/СЭД, мы разработали этот курс.

Вы узнаете:

- Что такое документооборот;
- Какие сервисы осуществляют поддержку по вопросам делопроизводства;
- Как организована классификация документов;
- Как производится работа с входящими документами и поручениями;
- Как подготовить и выпустить документ;
- Что такое электронная подпись;
- Как обеспечить сохранность документов отрасли.

Целевая аудитория

Сотрудники, занимающиеся организацией и контролем документального сопровождения.

Длительность курса

30 минут

АКАДЕМИЯ
РОСАТОМА



Организация
документооборота
в атомной отрасли



Документальное оформление отношений

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 50876
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Росатом LIFE

Представить свою жизнь без социальных сетей сейчас, наверное, не может уже никто. Они стали самым популярным инструментом общения, стерли границы и дали людям возможность общаться практически в любое время суток. Корпоративная социальная сеть дает те же самые преимущества в рамках одной компании, позволяя сотрудникам не только быть на связи с коллегами, но и чувствовать себя частью команды. Именно поэтому у нас появилась своя корпоративная сеть «Росатом LIFE»!

Пройдите курс, узнайте об основных возможностях сети и присоединяйтесь!

Вы узнаете:

- о платформе, ее возможностях и преимуществах;
- как войти в «Росатом LIFE», заполнить свой профиль и настроить уведомления;
- как найти коллегу и связаться с ним с помощью мессенджера Atom Space;
- зачем, о чем и как создавать свои группы и блоги.

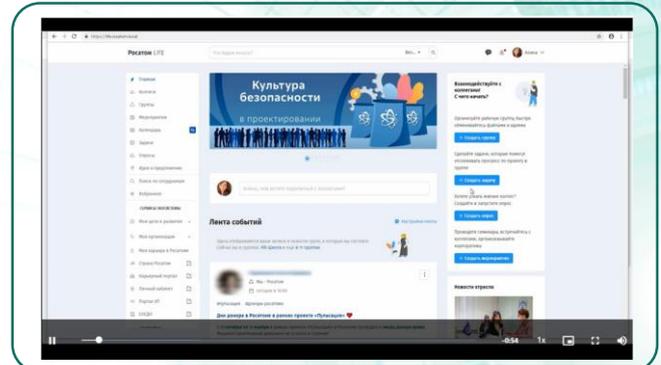


Целевая аудитория

Все сотрудники отрасли.

Длительность курса

20 минут



Курс доступен:

В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»





Эффективное управление имуществом в атомной отрасли

Основными целями управления имуществом в атомной отрасли являются создание оптимальной и экономически эффективной структуры имущественных комплексов и обеспечение выполнения полномочий Корпорации по осуществлению прав собственника имущества подведомственных ФГУП. Данный курс был специально разработан для действующих работников имущественных служб предприятия атомной отрасли.

Вы узнаете:



- О процессе оформления прав на объекты недвижимого имущества (ОНИ);
- Как сократить затраты на владение ОНИ;
- Об аренде административно-офисных помещений;
- Об оптимизации имущественных комплексов;
- О реструктуризации недвижимого имущества;
- О границах функционала имущественника;
- Что такое АСУИА;
- Об увеличении уставного фонда предприятий;
- Об общих положениях о вещных правах;
- О закупках услуг аренды.

РОСАТОМ АКАДЕМИЯ РОСАТОМ

Закупка аренды недвижимого имущества

Начать

Тихонов Андрей Валентинович
Главный специалист Отдела распоряжения имуществом – ДИК ГК «Росатом»

Целевая аудитория



Работники имущественных служб предприятий атомной отрасли.

Длительность курса



2 часа

РОСАТОМ АКАДЕМИЯ РОСАТОМ

Аренда административно-офисных помещений

О нормативах, базовых условиях договоров и основных правилах

Начать

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 50203
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Правила организации рабочего пространства помещений

Организация рабочего пространства - важный фактор повышения эффективности рабочих процессов и вовлеченности сотрудников. Курс раскрывает принципы процесса организации пространства, его ключевые составляющие, а также примеры переформатирования пространства согласно отраслевым правилам. Грамотное управление рабочим пространством — стратегический ресурс, позволяющий эффективно использовать имущественный комплекс, создавать более комфортную рабочую среду и поддерживать единый бренд Корпорации.

Вы узнаете:

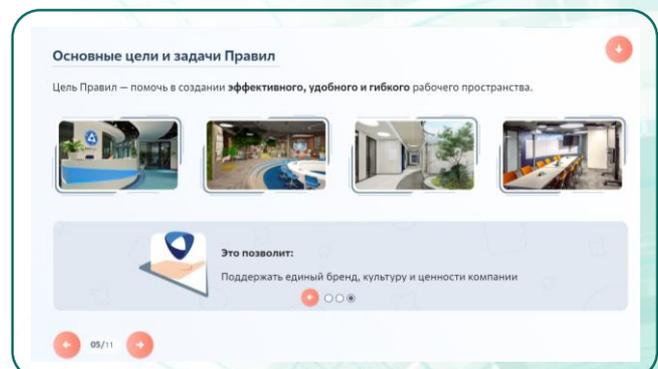
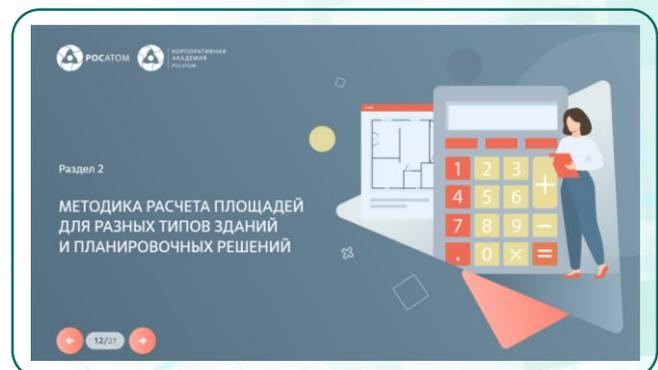
- Что такое эффективное рабочее пространство помещений;
- Основные этапы инициирования, реализации и принятия решений по проектам переформатирования рабочего пространства помещений;
- Подходы и инструменты, применяемые при создании рабочего пространства;
- Перечень и структуру документов, необходимых для проектирования (ТЗ и пр.).

Целевая аудитория

Сотрудники имущественных служб, АХО, PR, HR, службы главного инженера и других подразделений, вовлеченных в переформатирование рабочего пространства помещений.

Длительность курса

90 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 291
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Введение в устойчивое развитие

Короткий видео-ролик в озвучке Н.Н.Дроздова о концепции устойчивого развития и его глобальном влиянии на экологию, экономику и общество.

Почему это касается каждого из нас? Какую роль в достижении целей устойчивого развития играет Госкорпорация Росатом? Как мы можем внести свой вклад?

Об этом, а также о глобальных вызовах и целях, которые стоят перед человечеством, вы узнаете из нашего вводного видео-ролика.

Вы узнаете:

- Что такое устойчивое развитие;
- 17 глобальных целей устойчивого развития;
- О международной инициативе для бизнеса в области устойчивого развития и ее принципах;
- Какой вклад вносит каждый человек в достижение глобальных целей.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

5 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 43004
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





ESG-принципы управления компанией

Актуальность ESG-повестки для бизнеса сложно переоценить.

В этом коротком видео-ролике вы познакомитесь с ESG-принципами в рамках концепции устойчивого развития, их влиянием на бизнес и примерами ESG-практик.

Вы узнаете:

- Что такое ESG и почему это актуально;
- Принципы и факторы ESG;
- Как ESG касается лично каждого;
- ESG как неотъемлемая часть бизнес-повестки Росатома.



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

5 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса:
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Гендерное равенство как фактор устойчивого развития

Обеспечение гендерного равенства и баланса является необходимой основой для устойчивого развития бизнеса. В этом коротком видео-ролике вы познакомитесь с одной из 17 глобальных целей устойчивого развития – гендерным равенством. В чем оно заключается, почему это важно и какое влияние оказывает в глобальном масштабе – об этом подробнее в нашем видео.

Вы узнаете:



- Что значит гендерное равенство;
- Какое влияние на экономику оказывает гендерное равноправие;
- О международных инициативах по устранению дискриминации в отношении женщин;
- О гендерном балансе в Росатоме и политике Госкорпорации в этой области.



Целевая аудитория



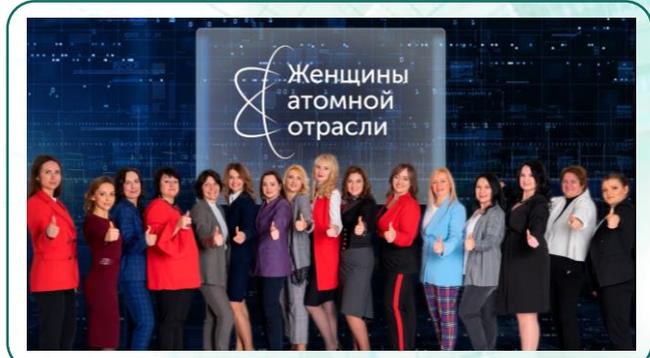
Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса



5 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса:
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)



Основы разработки категорийных стратегий

Раньше главным критерием при закупках являлась цена, то есть приходилось выбирать поставщика с наименьшей стоимостью. Мир не стоит на месте, современные практики показывают, что проведение закупок по самой низкой цене – не всегда лучшее решение. Изучив курс, вы познакомитесь с категорийным управлением закупками. Используя эту стратегию, вы сможете выбрать самый оптимальный способ закупок и повысить общую эффективность процесса.

Вы узнаете:

- Что такое категорийное управление и изучите базовый понятийный аппарат категорийного управления;
- Цели и выгоды внедрения категорийного управления.

Целевая аудитория

Работники, ответственные за разработку категорийных стратегий, представители структурных подразделений с функцией по согласованию и проверке разработанных стратегий.

Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 6056
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





ЕОСЗ – навигатор для инициаторов закупок

Вам нужно что-то купить, но вы не знаете, как это сделать и с чего начать? Пройдите курс, чтобы понять, как и где планировать закупки, что такое заявка на закупку и как ее подготовить. Вы узнаете, как выбрать способ закупки, установить требования к участникам и еще много полезных и интересных вещей, которые помогут вам быстро и без проблем закупить нужную продукцию.

Вы узнаете:



- Этапы проведения закупок;
- Какие документы готовятся на каждом из этапов.

Целевая аудитория



Работники, которые готовят заявки на закупки и обеспечивают заключение договоров.

Длительность курса



1 час



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 9108
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Расчет начальной (максимальной) цены. Теория

Перед вами стоит задача рассчитать начальную (максимальную) цену договора и вы не знаете с чего начать? Электронный курс поможет сделать первые шаги! Здесь вы изучите основы применения Методики расчета начальной (максимальной) цены договора на различные виды продукции.

Вы узнаете:

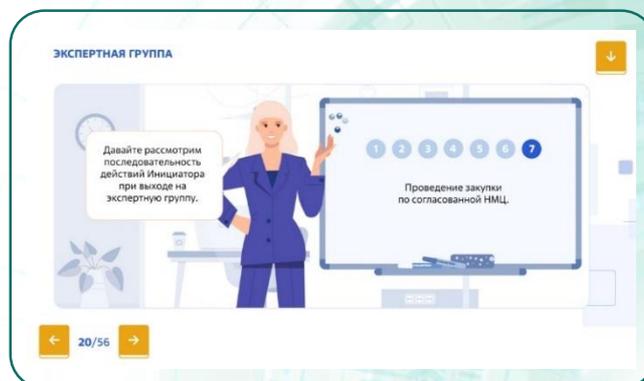
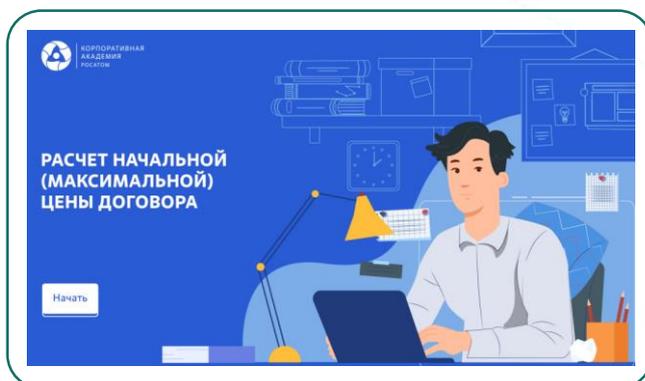
- Порядок применения Методики расчета начальных (максимальных);
- Какие шаги необходимо выполнить для того, чтобы провести расчет начальной (максимальной) цены.

Целевая аудитория

Работники Госкорпорации «Росатом» и предприятий атомной отрасли, участвующие в закупочной деятельности и МТО.

Длительность курса

120 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 6046
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Техническое задание: что это такое?

Техническое задание является одним из лучших вложений в период подготовки к закупке. Грамотно составленное техническое задание – половина успеха решения задачи. При всей важности этого документа, его крайне сложно составить, не имея определенных знаний. Информация, полученная в курсе, поможет вам справиться с задачей формирования технического задания.

Вы узнаете:



- Как разрабатывается техническое задание для каждого вида продукции;
- Требования к закупаемой продукции;
- Что такое аналогичная продукция;
- Как определить параметры аналогичности.

Целевая аудитория



Работники, которые формируют технические задания.

Длительность курса



1 час

Разработка технического задания



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 40740
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Контроль закупок в атомной отрасли

Контроль – неотъемлемая часть управления любым процессом в организации, в том числе и процессом закупок. Более 300 организаций атомной отрасли осуществляют свои закупки по единым жестким правилам. Кто и как все это контролирует? Кто и какую ответственность несет за совершение нарушений? Об этом вы узнаете из нашего курса.

Вы узнаете:

- Что такое контроль закупок, его виды и субъекты надзора;
- Процесс досудебного урегулирования жалоб на закупки;
- Меры ответственности за нарушения в сфере закупок;
- Инструменты автоматизации контроля закупочной деятельности;
- Порядок проведения проверочных мероприятий.

Целевая аудитория

Работники СОВК, ПЗА, МТО и отделов закупок Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, члены ЦАК и Комитетов, инициаторы закупок и иные причастные к закупкам работники.

Длительность курса

90 минут

ВИДЫ ПРОВЕРОК

- Камеральные/выездные
- Тематические
- Встречные
- Плановые/внеплановые
- Централизованные/локальные

Большая часть проверок планируется путем включения в Сводный план контрольных мероприятий, который формируется на полгода.

План формируется исходя из ряда факторов, например, информации о:

- рисках и отклонениях в реализации стратегических задач
- бизнес-приоритетах и ключевых контрольных событиях госпрограмм
- выявленных отклонениях/нарушениях по результатам внутренних контрольных мероприятий и проверок государственных контрольных органов

20/56

СИСТЕМА ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ

Система досудебного урегулирования состоит из арбитражных комитетов:

- ЦАК Госкорпорации «Росатом»
- Комитет АО «ТВЗЛ», Комитет АО «Концерн Росэнергоатом», Комитет АО «АСЗ»

20/56

УПРАЖНЕНИЕ

Вы познакомитесь с порядком проведения проверки и ключевыми составляющими каждого этапа.

Чтобы закрепить информацию, выберите свою роль и выполните задание.

- Проверяющий (контролер)
- Проверяемый (объект проверки)

20/56

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 12999
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Работа в SAP SRM (этап планирования)

В этом тренажере вы поэтапно ознакомитесь с тем, как работать в программе SAP SRM на этапе планирования, а также сможете попрактиковаться совершать действия в программе самостоятельно.

Вы узнаете:

- Как работать в программе SAP SRM на этапе планирования.

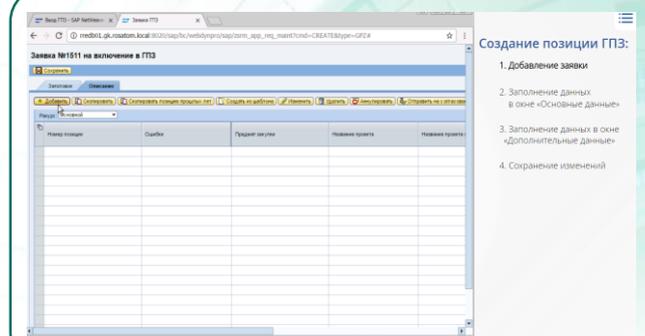
Целевая аудитория

Работники закупочных процедур.

Длительность курса

1 час

**Планирование.
Формирование годового
плана закупок (ГПЗ)**



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 41468
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Введение в систему закупок, МТО и управления качеством

У каждого предприятия есть свои цели и задачи, для решения которых необходимы налаженные производственные процессы. Чтобы эти процессы шли без сбоев, их нужно поддерживать и снабжать ресурсами. В курсе мы познакомимся с одним из элементов такой поддержки – системой закупок, МТО и управления качеством атомной отрасли.

Вы узнаете:

- Как устроена система закупок, МТО и управления качеством;
- Из каких этапов состоит процесс МТО;
- Кто принимает в нем участие;
- Какие бывают закупки;
- В чем заключается управление качеством;
- Кто и что делает в рамках системы.

Целевая аудитория

Работники Госкорпорации «Росатом» и предприятий атомной отрасли, имеющие отношение к закупкам, МТО и управлению качеством.

Длительность курса

75 минут

АКАДЕМИЯ
РОСАТОМА

Введение
в систему закупок,
МТО и управление
качеством



Процесс МТО



Участники процесса МТО



ИНИЦИАТОР
ЗАКУПКИ



РАБОТНИК
ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ МТО



ЗАКУПЩИК



РАБОТНИК СЛУЖБЫ
КАЧЕСТВА

Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 58488
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Управление исполнением договора

Для того, чтобы обеспечить организацию необходимой продукцией, нужно правильно управлять исполнением договора на всем его жизненном цикле. Начинать нужно с возникновения потребности!

В курсе будут рассмотрен алгоритм управления исполнением договора на каждом этапе, функционал участников процесса, особенности выполняемых мероприятий, а также комплекс действий, направленных на управление рисками и отклонениями.

Вы узнаете:

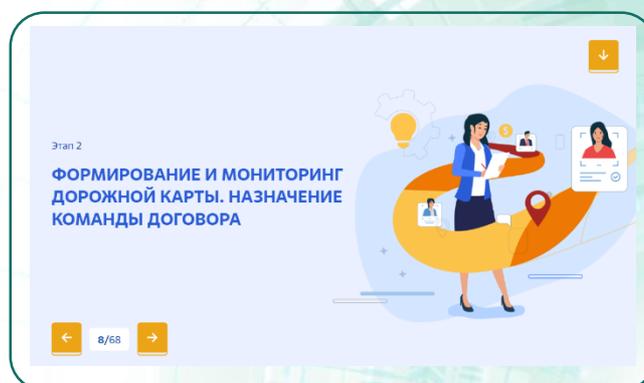
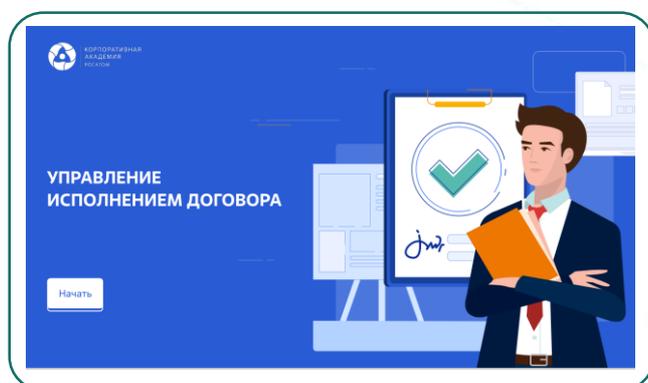
- Как управлять исполнением договора;
- Мероприятия, выполняемые при управлении исполнением договора;
- Функционал участников процесса.

Целевая аудитория

Руководитель/работник подразделения МТО, работники контролирующих органов и инициаторы закупок.

Длительность курса

1 час 15 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 48743
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Расчет начальной (максимальной) цены. Практика

Хотите попрактиковаться в расчете начальной (максимальной) цены? Этот курс поможет это сделать. В курсе представлено множество практических кейсов по расчету НМЦ и применению корректирующих поправок.



Вы узнаете:

- Как рассчитать НМЦ в случае закупки товаров/работ/услуг, которые подпадают под государственное/отраслевое регулирование цен;
- Как выполняется поиск источников ценой информации;
- По каким формулам можно рассчитать НМЦ;
- Как и какие корректирующие поправки можно применить к найденным НМЦ.



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

3 часа



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 49944
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Функции склада в процессе материально-технического обеспечения

Существующий на многих предприятиях производственный процесс не может обходиться без такого важного объекта как склад. Правильная организация работы склада – залог бесперебойной работы, правильного учета и качественной работы с производственными подразделениями предприятия. В курсе мы рассмотрим основные функции склада, такие как приемка, складирование, хранение и выдача в производство, а также типы складов.

Вы узнаете:

- Каковы функции склада;
- Какие существуют типы складов и виды запасов;
- В чем цель приемки товара на складе и как она проводится;
- Как определить, при каких условиях и на каких складах должна храниться продукция.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут

Функции склада в процессе материально-технического обеспечения

НАЧАТЬ



Функции склада

Являясь элементом логистической системы, склад выполняет следующие функции:



Приёмка
и отгрузка



Складирование
и хранение



Выдача материальных
ценностей в производство

Типы складов



« 06 / 31 »

Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 48741
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Основы транспортной логистики

Транспортная логистика отвечает за организацию своевременной доставки грузов при минимальных финансовых и временных затратах. То есть это основные задачи, которые решает такой вид логистики. Однако, чтобы достигнуть желаемых результатов, выраженных в минимизации затрат, нужно знать как определить подходящий вид транспорта и маршрут перевозки. В этом курсе мы расскажем, как это сделать!

Вы узнаете:

- Что такое транспортная логистика и в чем ее цель;
- Как выбрать оптимальный вид транспорта;
- Как выбрать оптимальный маршрут.

Целевая аудитория

Сотрудники подразделений МТО,
руководители подразделений МТО.

Длительность курса

30 минут

Определение вида транспорта



Повторим факторы, которые определяют выбор транспорта:

- ✓ Вид продукции
- ✓ Объем продукции
- ✓ Расстояние
- ✓ Правила перевозки данной продукции
- ✓ Правила перевозки выбранным видом транспорта
- ✓ Стоимость транспортировки
- ✓ Время доставки

В следующем разделе мы потренируемся в выборе оптимального вида транспорта.

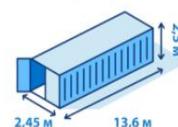


Автомобильный транспорт



В автопарке доступна одна фура.
Стоимость перевозки (за одну фуру): 200 000 руб.
Срок доставки: 2 дня

Габариты прицепа:



Характеристики коробки с продукцией:

- Вес - 80 кг
 - Габаритные размеры - 1 м х 1 м х 1 м
 - Максимальная нагрузка на коробку - не более 100 кг
- Условия перевозки: коробки с продукцией перевозятся на стандартных паллетах (1 м х 1,2 м)

Какое количество коробок с продукцией можно перевезти в прицепе фуры?

13 26 52

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 48742
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Аудит достоверности данных

Поставка качественной продукции в установленный срок – цель любого заключаемого договора. В атомной отрасли есть ряд инструментов для достижения этой цели. В курсе мы познакомимся с одним из таких инструментов – аудитом достоверности данных, который позволяет проверить производителей и подрядчиков, убедиться в их способности изготавливать продукцию и выполнять работы качественно и в установленный срок.

Вы узнаете:

- Что такое аудит достоверности данных и цель его применения;
- Кто и когда может использовать аудит для проверки контрагентов;
- Как запланировать, подготовить и провести аудит;
- Перечень обязательных шагов для использования аудита в организации «с нуля».

Целевая аудитория

Работники подразделений по обеспечению качества, закупкам, МТО организаций атомной отрасли, аудиторы достоверности данных, эксперты и другие участники группы по аудиту.

Длительность курса

50 минут

Проведение закупки

Аудит достоверности данных при проведении закупки применяется:

- При проведении конкурентных закупок до выбора победителя
- При проведении неконкурентных закупок (у единственного поставщика) до принятия решения о заключении договора



Полезная информация

- БАЗА АУДИТОВ
- РЕЕСТР АУДИТОРОВ
- ПРИКАЗ 691-П ПО АУДИТАМ *
- ШАГИ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ
- ИНСТРУКЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ДЛЯ РАБОТЫ В ЕОС-ЗАКУПКИ В ЧАСТИ АУДИТОВ ДОСТОВЕРНОСТИ ДАННЫХ



Действия по иницированию аудита

Этот этап состоит из последовательности действий:

- Направление заявки на проведение аудита
- Анализ информации, предоставленной в анкете (есть ли исключения для проведения аудита?)
- Поиск действующих результатов аудита в базе данных по аудитам
- Формирование группы по аудиту
- Выдача письменного поручения на проведение аудита

Рассмотрим подробнее некоторые действия.

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 49799
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Путеводитель по IT-системам в процессе материально- технического обеспечения

Вопросы автоматизации бизнес-процессов являются ключевыми для развития компаний в современном мире. Беспрерывное геометрическое накопление информации, переход к работе с большими данными требуют от участников рынка внедрения различных технологий, призванных снизить количество ручных операций и качественно повышать скорость коммуникации. Не являются исключением и процессы закупок, МТО и управления качеством.

Вы узнаете:

- Какие автоматизированные системы существуют в атомной отрасли;
- Зачем они нужны и кто в них работает;
- Какие операции в них проводятся.

Целевая аудитория

Работники Госкорпорации «Росатом» и предприятий атомной отрасли, имеющие отношение к закупкам, МТО и управлению качеством.

Длительность курса

35 минут



Путеводитель по IT-системам в процессе МТО

НАЧАТЬ



Введение

На настоящий момент в атомной отрасли автоматизирована большая часть операций связанных с управлением поставками. Существует несколько ИТ-систем, которые имеют разное назначение в организации процесса МТО.

В данном курсе вы познакомитесь с ИТ-системами, необходимыми для работы участникам процесса МТО при реализации процесса закупок, МТО и управлении качеством.



02 / 07

Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 60147
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Как стать поставщиком атомной отрасли

Для реализации своих проектов Росатому необходимо своевременно получать качественные товары, работы и услуги. Объемы закупок ежегодно растут вместе с увеличением масштабов производства. Корпорация постоянно совершенствует систему закупок, работает над повышением качества приобретаемой продукции, а также привлекает новых поставщиков, подрядчиков и исполнителей. Росатом приглашает к сотрудничеству надёжных партнёров, которые удовлетворяют высоким стандартам отрасли.

Вы узнаете:

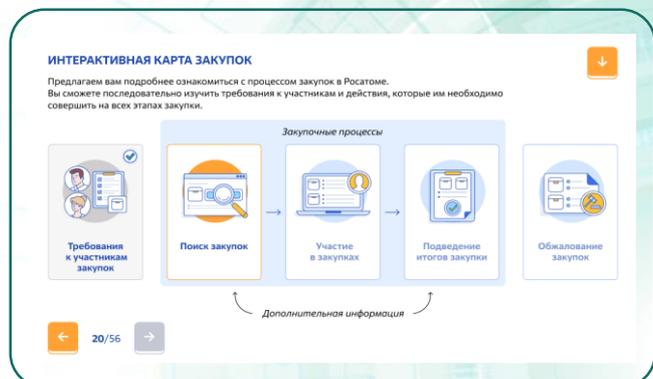
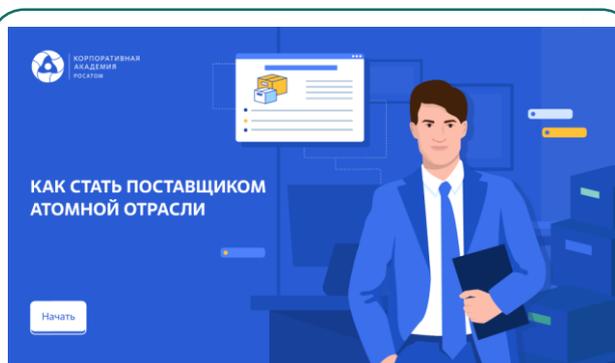
- Как устроен закупочный процесс в атомной отрасли;
- Какие требования предъявляются к поставщикам;
- Какие действия поставщикам необходимо осуществить на каждом этапе закупочного процесса;
- Где найти информацию, необходимую для участия в закупках.

Целевая аудитория

Представители организаций, заинтересованных в участии в закупках Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

1 час



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 68404
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Как осуществить закупку товаров, работ и услуг

Госкорпорация объединяет в себе множество людей, организаций и направлений деятельности и реализует большое количество проектов, для которых необходимы разнообразные товары, работы, услуги. Получить их нам позволяет налаженный бизнес-процесс, в основе которого лежит Единый отраслевой стандарт закупок, построенный на шести принципах: конкурентности, открытости, эффективности, своевременности, обоснованности и приоритете безопасности

Вы узнаете:

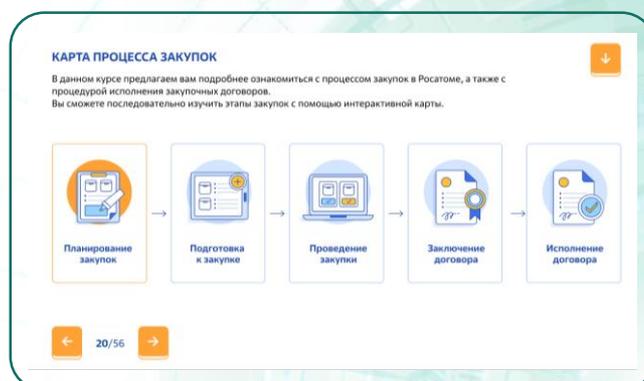
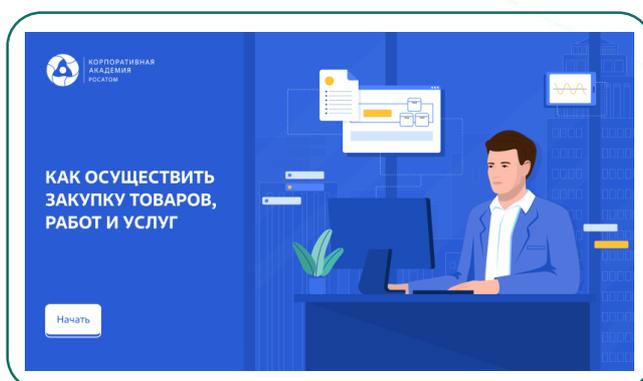
- Как устроен закупочный процесс и кто является его участниками;
- Какие действия осуществляют участники закупочного процесса на каждом его этапе;
- На что важно обратить внимание при планировании, подготовке и проведении закупочной процедуры.

Целевая аудитория

Работники Корпорации и ее организаций, которые выступают в качестве инициаторов закупок.

Длительность курса

1 час 30 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 68403
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Особенности закупочной деятельности в рамках реализации зарубежных проектов

Госкорпорация «Росатом» осуществляет масштабную программу сооружения АЭС как в Российской Федерации, так и за рубежом. Портфель зарубежных заказов включает 35 блоков на разных стадиях реализации. Курс «Особенности закупочной деятельности в рамках реализации зарубежных проектов» поможет детальнее погрузиться в особенности закупочного процесса по реализации зарубежных проектов и разобраться в нормативно-правовом регулировании этой сложной системы.

Вы узнаете:

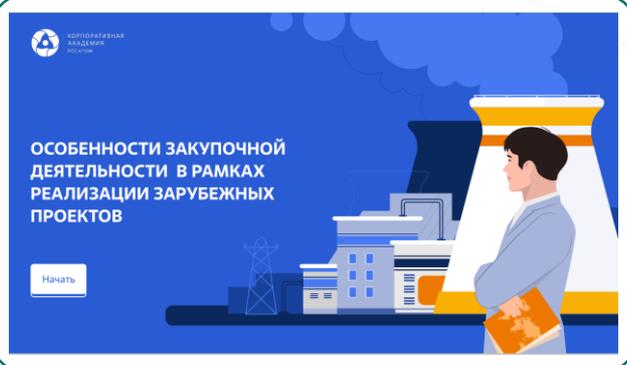
- Кто является участниками зарубежного проекта;
- Какая нормативно-правовая база используется для реализации проекта;
- Какие особенности необходимо учитывать при осуществлении закупок для исполнения внешнего контракта.

Целевая аудитория

Инициаторы и закупщики, занимающиеся реализацией зарубежных закупок.

Длительность курса

1 час



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса:
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Общие положения. ИСО 9001 и ИСО 19011

Изучив курс «Общие положения. ИСО 9001 и ИСО19011» вы познакомитесь с основными положениями стандартов ИСО 9001 и ИСО19011: понятием системы менеджмента качества, циклом PDCA, принципами и порядком проведения аудита. По окончании курса вы сможете проверить свои знания пройдя тест. Прохождение курса с успешным результатом тестирования необходимо для дальнейшего обучения по курсам «Аудит достоверности данных производителей» и «Аудит достоверности данных подрядчиков».

Вы узнаете:

Базовую информацию о стандартах:

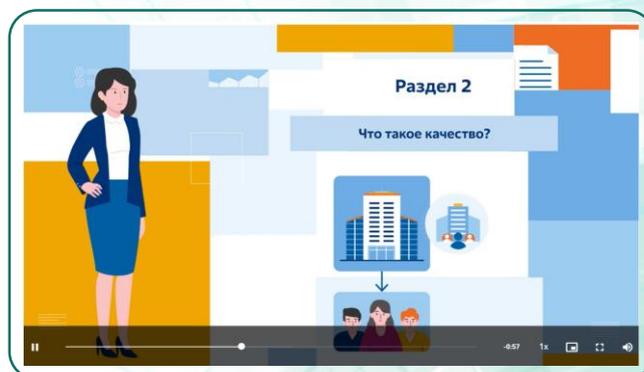
- ИСО 9001, который описывает требования к системе менеджмента качества
- ИСО 19011, который содержит указания по проведению аудитов систем менеджмента



Целевая аудитория

Работники, выполняющие функции аудиторов достоверности данных.

Работники служб управления качеством.



Длительность курса

60 минут



Курс доступен:

В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»





Методология SCRUM в Agile

Scrum является одним из самых популярных гибких методов управления проектами. Этот простой, но эффективный набор конкретных правил и процессов позволяет успешно реализовывать проекты в условиях неопределенности, ориентируясь на изменяющиеся требования заинтересованных сторон проекта. В этом курсе вы познакомитесь с историей и основными понятиями Scrum.

Вы узнаете:



- Ответы на 10 самых популярных вопросов про Scrum;
- Назначение основных ролей, артефактов и ритуалов Scrum;
- Как и когда использовать Scrum.

Целевая аудитория



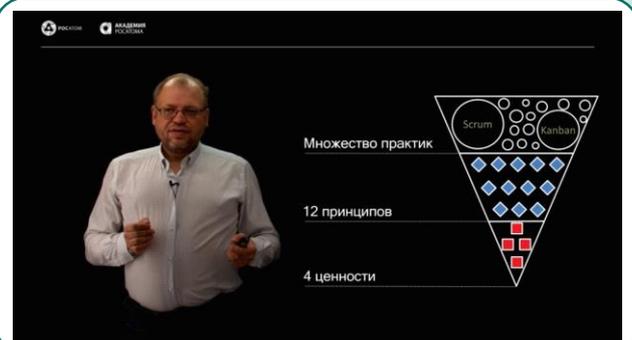
Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса



25 минут

Методология SCRUM в Agile



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 46010
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Анатомия Agile

Гибкие методы управления проектами сейчас находятся на пике внимания из-за возможности быстро создавать новые продукты в условиях сильной неопределенности и постоянно меняющихся требований. Внедрение гибких методов уже началось в отрасли, прежде всего для проектов по созданию новых продуктов и услуг. Курс направлен на получение необходимых базовых знаний о гибких методах управления проектами и об истории их возникновения.

Вы узнаете:



- Историю возникновения и развития Agile;
- Отличия проектных подходов Agile и Waterfall;
- Где стоит применять Agile – подходы.

Целевая аудитория



Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса



25 минут

Анатомия Agile

Сноубердская встреча



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 45155
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Управление проектами: как это в строительстве

Инвестиционно-строительные проекты (ИСП) в Госкорпорации «Росатом» выделены в один из 4 специальных видов проектов в силу определенных особенностей. К этим особенностям можно отнести высокую стоимость и длительность проектов, сложные инструменты планирования, наличие строгого контроля со стороны различных внешних заинтересованных сторон и надзорных органов и многое другое. Без понимания этих особенностей невозможно выстроить эффективную систему управления и добиться успешной реализации проекта.

Вы узнаете:



- Основные понятия, связанные с ИСП;
- Основные документы, регулирующие вопросы управления ИСП;
- Особенности жизненного цикла и ролевой структуры ИСП;
- Особенности процессов управления ИСП.

Целевая аудитория



Руководители проектов и члены проектных команд, задействованные в реализации ИСП.

Длительность курса



1 час 40 минут



УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ: КАК ЭТО В СТРОИТЕЛЬСТВЕ



ЦЕЛИ И ГРАНИЦЫ ПРОЕКТА КВЛ И ИСП

Цель проекта капитальных вложений - создание или изменение объекта капитального строительства в соответствии с требованиями и в рамках утвержденных бюджета и сроков



Цель инвестиционно-строительного проекта - возврат инвестиций, получение запланированной прибыли или иных эффектов за счет создания, изменения (и эксплуатации) объектов капитального строительства



Таким образом, границы инвестиционно-строительного проекта шире границ проекта капитальных вложений. При этом достижение цели инвестиционно-строительного проекта осуществляется посредством достижения цели проекта капитальных вложений.

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 46167
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Особенности планирования в строительстве

Календарно-сетевое планирование – один из важнейших процессов управления любым проектом, но для инвестиционно-строительных проектов (ИСП) он имеет особое значение. Это связано с большим числом участников ИСП и огромным количеством работ, которые необходимо запланировать и скоординировать. Для решения этой задачи в ИСП используются специальные подходы и инструменты, которые необходимо знать каждому участнику проекта.

Вы узнаете:

- Особенности разработки календарно-сетевых графиков в ИСП;
- Виды и уровни календарно-сетевых графиков ИСП;
- Особенности использования календарно-сетевых графиков для мониторинга и анализа ИСП.

Целевая аудитория

Руководители проектов и члены проектных команд, задействованные в реализации ИСП.

Длительность курса

1 час



ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

УРОВНИ ДЕТАЛИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Выделяют 6 уровней детализации строительных процессов, которые рекомендуется использовать при формировании структуры декомпозиции работ ИСП:

- 1 Цикл работ
- 2 Комплексный процесс
- 3 Рабочий процесс
- 4 Рабочие операции
- 5 Рабочие приемы
- 6 Рабочие движения

Пример



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 46168
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Финансово-экономическое моделирование в проектах

Финансово-экономическая модель (ФЭМ) является важнейшим документом инвестиционного проекта, так как позволяет детально описать и смоделировать экономическую составляющую проекта, оценить и обосновать привлекательность проекта для инвестора. В атомной отрасли к ФЭМ проекта предъявляются достаточно строгие требования, которые должны обязательно учитываться во всех проектах, претендующих на финансирование из консолидированного инвестиционного ресурса Госкорпорации.

Вы узнаете:

- Основные понятия и показатели экономической эффективности проектов;
- Особенности принятия инвестиционных решений и требования к ФЭМ в ГК «Росатом»;
- Общий порядок разработки ФЭМ проекта;
- Основные подходы к учету рисков и неопределенности в ФЭМ проекта.

Целевая аудитория

Руководители инвестиционных проектов, финансовые аналитики проектов, специалисты инвестиционных служб.

Длительность курса

1 час



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

ПОНЯТИЕ СЦЕНАРИЕВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Сценарий реализации проекта – это сочетание условий, для которых строится ФЭМ и выполняются расчеты эффективности проекта.

Сценарий проекта, для которого выполнены расчеты эффективности без учета неопределенности и рисков, называется **основным или базисным**. Все остальные возможные сценарии вызывают положительные или негативные отклонения показателей эффективности от значений базисного сценария.

Показатели эффективности проекта, рассчитанные с учетом факторов риска и неопределенности, называются **ожидаемыми**.



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 45154
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Управление проектами: как это в «Росатоме»

Заключение договора порождает права и обязанности сторон с момента его заключения. После заключения договора важно понимать, что заказчик должен контролировать не только исполнение обязательств своим контрагентом (поставщиком, подрядчиком, исполнителем), но и исполнение обязательств в рамках заключенного договора им самим. В курсе мы рассмотрим, какие инструменты помогут заказчику решить эту задачу, а также действия заказчика в случаях неисполнения договора.

Вы узнаете:



- Что такое проект;
- Основные принципы работы с проектам;
- Методологию работы с проектами;
- Что такое риски в проекте.

Целевая аудитория



Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса



1 час



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 6055
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Что такое паспорт инвестиционного проекта

У каждого инвестиционного проекта, реализуемого в контуре Госкорпорации «Росатом», должен быть так называемый «паспорт». Он состоит из 5 групп документов, предназначенных для принятия инвестиционных и управленческих решений по проекту, а также отражения актуальной информации о проекте. Данный дистанционный курс дает представление о содержании и назначении каждого документа паспорта, а также содержит рекомендации по их подготовке.

Вы узнаете:

- Структуру паспорта проекта;
- Назначение и требования к содержанию документов паспорта;
- Порядок подготовки документов паспорта;
- Типичные ошибки и рекомендации, как их не допустить.

Целевая аудитория

Руководители и члены команды инвестиционных проектов..

Длительность курса

60 минут



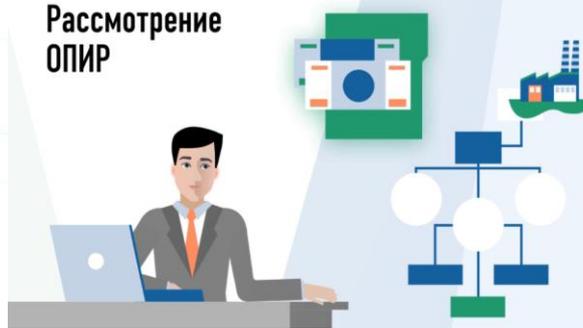
Содержание курса

- **Раздел 1**
Структура и назначение паспорта инвестиционного проекта
- **Раздел 2**
Этапы формирования паспорта инвестиционного проекта
- **Раздел 3**
Типичные ошибки и рекомендации при оформлении документов паспорта

Описание продукта проекта



Рассмотрение ОПИР



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 49761
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Риски: предупрежден – значит вооружен

Риски являются неотъемлемой частью нашей жизни, и достижение поставленных целей в значительной степени связано с умением выявлять риски и своевременно на них реагировать. В данном курсе вы узнаете, как устроена система управления рисками в Госкорпорации «Росатом», узнаете участников этой системы и изучите основные инструменты по управлению рисками.

Вы узнаете:

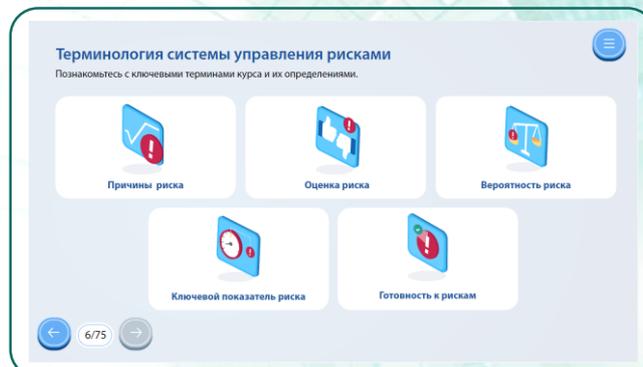
- Что такое система управления рисками;
- Как осуществляется выявление рисков;
- Как выполнять оценку рисков;
- Основные стратегии управления рисками;
- Что такое ключевые показатели риска и как организовать мониторинг рисков.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

60 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 49760
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Аванпроекты для достижения превосходства

Аванпроект – это научно-исследовательская работа по обоснованию технического облика, технической и экономической возможности и целесообразности выполнения НИОКР. Она направлена на решение научно-технических проблем Госкорпорации и ее организаций, для достижения стратегических целей. Благодаря этому курсу вы получите информацию о том, как эффективно проводить работу над аванпроектом от стадии заявки до реализации проекта.

Вы узнаете:

- Задачи аванпроекта;
- Порядок реализации аванпроекта;
- Ключевые критерии обоснования технического превосходства, с кем и что сравниваем;
- Что такое бенчмаркинг и анализ рынка: порядок их выполнения, на что акцентируем внимание;
- На что обращать внимание при проведении патентных исследований;
- Какие используются Уровни готовности технологий (TRL, MRL, CRL).

Целевая аудитория

Заказчики и исполнители аванпроектов (в т.ч. руководители аванпроектов, проектные команды), а также сотрудники отраслевой функции «Управление инновационной деятельностью».

Длительность курса

60 минут

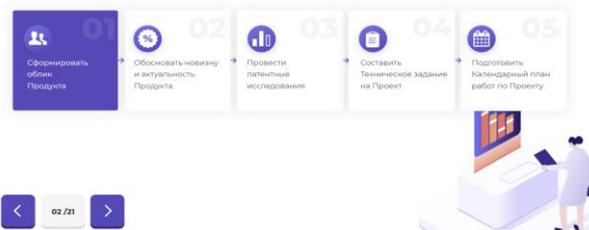
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

АВАНПРОЕКТЫ

для достижения превосходства

Значение работы при выполнении аванпроекта

Аванпроект начинается с формирования облика Продукта. Изучим содержание этого этапа и инструменты, которые используются в процессе.



Определение конечного потребителя Продукта

Продукт должен создаваться под нужды конечного потребителя. Чтобы понять, кто является конечным потребителем вашего Продукта, ответьте на вопросы:



Например, конечными потребителями ядерной батареи для спутников будут телекоммуникационные компании, так как именно они платят за запуски спутников. А ключевое преимущество Продукта — увеличение срока службы спутника в 2 раза — позволит им сэкономить средства.

Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 50128
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)



Управление стоимостью проекта

Целью управления стоимостью в проекте является оценка, планирование и контроль всех соответствующих денежных потоков для обеспечения сохранения проекта в рамках согласованных бюджетных ограничений. В данном дистанционном курсе рассматриваются основные процессы и задачи управления стоимостью проекта, а также соответствующие методы и инструменты.

Вы узнаете:

- Основные понятия и показатели, используемые в процессах управления стоимостью проекта;
- Ключевые методы и инструменты оценки и планирования затрат в проекте;
- Особенности контроля стоимости проекта с использованием метода освоенного объема.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

40 минут

КОРПОРАТИВНАЯ АКАДЕМИЯ РОСАТОМ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Управление стоимостью проекта



Причины проблем управления стоимостью

Среди основных причин, приводящих к проблемам увеличения стоимости проектов, можно выделить следующие:

Ошибки планирования



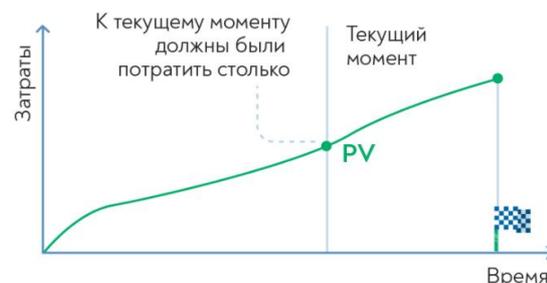
Изменения



Риски



Заниженные оценки



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 57942
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Основы управления проектами

В дистанционном курсе рассматриваются базовые понятия и инструменты управления проектами. Он будет полезен всем работникам, которые управляют реализацией простых проектов или входят в состав членов проектных команд.

Вы узнаете:

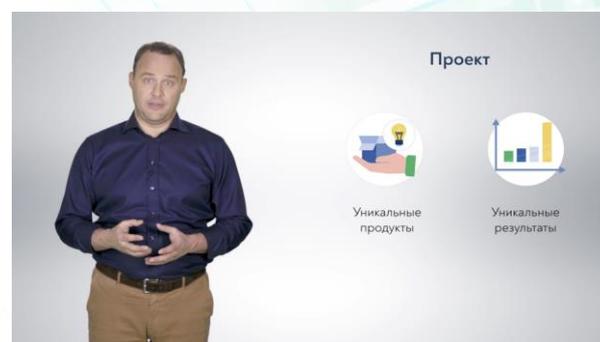
- Что такое проект, и чем проектная деятельность отличается от операционной;
- Что в себя включает понятие «управление проектом»;
- Какие основные инструменты и методы применяются при управлении проектами.

Целевая аудитория

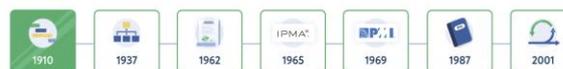
Руководители проектов и члены команд управления проектом.

Длительность курса

60 минут



Основные вехи развития проектного управления



Американский инженер Генри Гант предложил новую технику календарного планирования с использованием горизонтальных диаграмм.

Диаграмма Ганта оказалась настолько удобным аналитическим инструментом, что на протяжении почти ста лет не претерпевала изменений и, по сути, стала стандартом визуализации календарного плана проекта.



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 53808
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Управление заинтересованными сторонами проекта

Под заинтересованными сторонами проекта подразумеваются все, кто так или иначе связан с его реализацией, и кто может оказывать влияние на различные аспекты проекта или быть подверженным такому влиянию. Учет интересов всех заинтересованных сторон и построение продуманной стратегии взаимодействия с ними является важной задачей управления проектом.

Вы узнаете:

- Понятие и состав ключевых заинтересованных сторон проекта;
- Задачи и инструменты идентификации и анализа заинтересованных сторон;
- Основные задачи руководства заинтересованными сторонами.

Управление заинтересованными сторонами проекта



Мониторинг состояния

Одной из базовых задач управления заинтересованными сторонами является их мониторинг с целью отслеживания и оперативного реагирования на изменение состава стейкхолдеров, их уровней влияния и степени заинтересованности.

Все происходящие изменения должны учитываться в матрице и реестре заинтересованных сторон для отражения текущей актуальной ситуации в проекте и обеспечения принятия правильных управленческих решений по воздействию на стейкхолдеров.



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Способы разрешения конфликтов

В зависимости от причин и особенностей конфликтов могут быть использованы следующие основные способы их разрешения:

Устранение причины конфликта



Поиск совместного решения



Применение силы



Длительность курса

30 минут

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 57941
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Управление закупками в проекте

Цель управления закупками – обеспечить проект необходимыми внешними ресурсами и решениями для его успешной реализации. В данном дистанционном курсе рассматриваются основные процессы и задачи управления закупками в проектах, а также соответствующие методы и инструменты с учетом отраслевых требований в области закупочной деятельности.

Вы узнаете:

- Основные понятия и ограничения, связанные с регулированием закупочной деятельности;
- Ключевые отличия различных способов проведения закупочных процедур;
- Общий порядок организации и проведения закупки;
- Основные особенности различных видов контрактов.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

40 минут

КОРПОРАТИВНАЯ АКАДЕМИЯ РОСАТОМ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Управление закупками в проекте



Виды продукции

Для обозначения предмета закупки используется термин продукция, которая делится на виды:

Товар



Работа

Услуга



Работа – человеческая или производственная деятельность, требующая умственных или физических усилий и направленная на получение определенного **материального результата**.

Например, строительно-монтажные или ремонтные работы, производство оборудования.



Администрирование контрактов

Администрирование контрактов в общем случае включает:



Контроль исполнения обязательств подрядчиками и поставщиками



Принём промежуточных результатов



Оформление необходимых документов, связанных с промежуточной приёмкой



Управление изменениями и решение возникающих проблем (споры, претензии и т. д.)

Эти задачи решает администратор проекта либо специально выделенный участник команды управления проектом, отвечающий за процессы управления закупками и контрактами. Он взаимодействует не только с подрядчиками, но и с внутренними службами организации: закупочным подразделением, финансово-экономическим отделом и бухгалтерией, юридической службой и т. д.

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 57901
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Управление интеграцией проекта

Управление проектом состоит из большого числа взаимосвязанных управленческих задач и процессов в различных предметных областях – сроки, стоимость, риски и пр. Успех проекта зависит не только от эффективности реализации каждого из указанных процессов, но также от того, как эти процессы интегрированы, то есть взаимоувязаны и скоординированы между собой.

Вы узнаете:



- Основные цели, процессы и задачи управления интеграцией в проекте;
- Структуру всех процессов управления проектом согласно стандарту ГОСТ Р ИСО 21500 «Руководство по проектному менеджменту»;
- Назначение и содержание всех процессов управления проектом.

КОРПОРАТИВНАЯ АКАДЕМИЯ РОСАТОМ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Управление интеграцией проекта



Целевая аудитория



Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Обоснование реализации проекта



Длительность курса



60 минут

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 57939
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)



Управление качеством в проекте

Целью управления качеством в проекте является обеспечение соответствия проекта и его продукта всем установленным требованиям. В данном дистанционном курсе рассматриваются основные процессы и задачи управления качеством проекта, а также соответствующие методы и инструменты.

Вы узнаете:

- Основные понятия и принципы, связанные с процессами управления качеством;
- Задачи планирования качества и порядок определения стоимости качества;
- Основные подходы и методы обеспечения качества;
- Ключевые инструменты контроля качества.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

50 минут

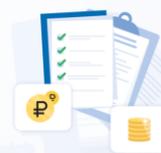
Управление качеством в проекте



Стоимость качества

Стоимость качества – это совокупная стоимость всех мероприятий на протяжении жизненного цикла проекта, связанных с управлением качеством в проекте, которая складывается из двух показателей:

$$\text{Стоимость качества} = \text{Стоимость соответствия} + \text{Стоимость НЕ-соответствия}$$



Международные/зарубежные стандарты в области управления проектом

К популярным в России международным/зарубежным стандартам в области управления проектами, помимо упомянутых ранее стандартов ISO, относятся:

PMBoK Guide

ICB

Prince2

P2M

Project Management Body of Knowledge (Свод знаний) является американским государственным стандартом управления проектами и выдвигается Институтом управления проектами PMI.

Это один из наиболее популярных стандартов в мире, поскольку он содержит подробное описание всех основных процессов управления проектами, включая их входы, выходы, необходимые проектные документы, а также методы и инструменты.

Является основой для проведения популярной международной сертификации на степень PMP – Project Management Professional.

PMI

Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 57943
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Управление коммуникациями в проекте

Управление коммуникациями в проекте осуществляется для обеспечения эффективного взаимодействия всех его участников за счет правильной организации соответствующих процессов и минимизации негативного влияния различных коммуникационных барьеров. В данном дистанционном курсе рассматриваются основные процессы и задачи управления коммуникациями в проектах, а также соответствующие методы и инструменты.

Вы узнаете:

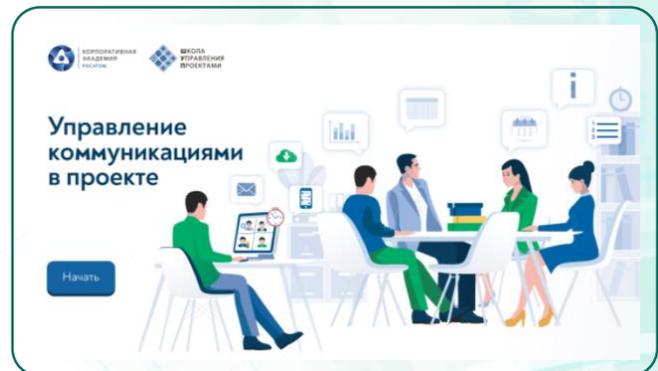
- Модель коммуникационного процесса;
- Особенности планирования коммуникаций в проекте;
- Методы коммуникаций и ключевые правила использования основных видов взаимодействия;
- Ключевые задачи контроля коммуникаций и повышения их эффективности.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

40 минут



Этапы процесса коммуникации



Принципы эффективной коммуникации

Чтобы коммуникации в проекте приносили ожидаемый эффект, они должны соответствовать следующим принципам.

- Принцип доверия к информации**
Всегда проверяйте достоверность информации перед ее распространением для формирования доверительного отношения получателей
- Принцип обратной связи**
Убедитесь, что вас правильно поняли, особенно при общении лицом к лицу
- Принцип ответственности за эффективность**
Помните, что ответственность за эффективность коммуникации лежит на отправителе
- Принцип сбалансированности коммуникации**
Избегайте перегрузки информацией

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 58283
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)



Особенности управления инвестиционными проектами в Росатоме

Курс посвящен ключевым отраслевым особенностям и требованиям к управлению инвестиционными проектами в Росатоме. Он разработан на основе отраслевых нормативных документов в области инвестиционно-проектной деятельности (ИПД) и будет полезен всем работникам, которые связаны с реализацией проектов, финансируемых из консолидированного инвестиционного ресурса и входящих в инвестиционный портфель.

Вы узнаете:

- Общую структуру системы управления ИПД в Росатоме;
- Особенности ролевой модели управления и жизненного цикла инвестиционных проектов;
- Ключевые отраслевые особенности управления основными предметными областями в проекте – содержанием, сроками, стоимостью, заинтересованными сторонами и коммуникациями.

Целевая аудитория

Все работники отрасли, связанные с реализацией инвестиционных проектов.

Длительность курса

1 час 40 минут

КОРПОРАТИВНАЯ АКАДЕМИЯ РОСАТОМ

Особенности управления инвестиционными проектами в Росатоме



Орган принятия инвестиционных решений (ОПИР)



Матрица требований к продукту проекта

№ п.п.	Описание требования	Автор	Дата выявления	Документ выявления	Статус требования	Заменена	Последователь чего?	Дата реализации	Дополнительные комментарии
	Подробное описание требования	Кто озвучил требование команде?	Когда требование стало известно команде?	Документ формализованный требование	Открыто/ Закрыто/ Отменено	Если настоящее требование изменилось - оно закрывается, заводится новое, с №	Если настоящее требование это результат изменения предыдущего	Дата проверки выполнения требования	Любые комментарии

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 58284
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)



Управление ресурсами проекта

Ресурсы – это все, чем располагает проект и что необходимо для его успешной реализации, включая материалы, оборудование, денежные средства и прочее. Также важнейшим ресурсом любого проекта являются люди (команда проекта), поэтому управление ресурсами включает большое число различных методов и инструментов из различных сфер деятельности, включая область управления персоналом.

Вы узнаете:

- Основные понятия и содержание процессов управления ресурсами проекта;
- Особенности построения организационных структур управления проектом;
- Методы и инструменты, используемые для формирования и развития эффективных команд.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

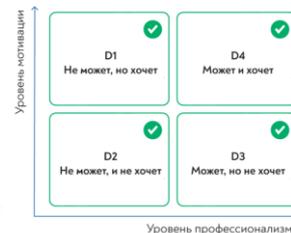
90 минут

Управление ресурсами проекта



Уровни развития работника

Уровень развития (D) работника определяется его мотивацией и уровнем профессионализма по отношению к задаче. В теории ситуационного руководства выделяют 4 уровня развития работника:



Учет доступности ресурсов

Наиболее тесную связь процесс оценки ресурсов имеет с процессом разработки расписания в части планирования трудовых ресурсов – людей, оборудования и пр.

Для таких ресурсов помимо количественных показателей важно также учитывать их доступность, которая может зависеть от периода времени, на который запланировано его использование.

Например, длительность работы по написанию инструкции пользователя составляет 5 дней, если ей будет заниматься один технический писатель при 100% загрузке. Однако если в необходимые даты в рамках расписания проекта исполнитель окажется занят на другом проекте или уйдет в отпуск, выполнение данной задачи может растянуться на несколько недель.



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 57940
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Управление рисками в проекте

Целью управления рисками проекта является усиление положительных и уменьшение отрицательных последствий от наступления различных случайных событий, которые могут произойти в процессе реализации проекта и оказать влияние на его параметры. В данном дистанционном курсе рассматриваются основные процессы и задачи управления рисками проекта, а также соответствующие методы и инструменты.

Вы узнаете:

- Основные понятия, связанные с процессами управления рисками;
- Ключевые методы и подходы к идентификации рисков;
- Задачи качественного и количественного анализа рисков;
- Основные стратегии реагирования на риски.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

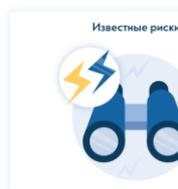
40 минут

Управление рисками в проекте

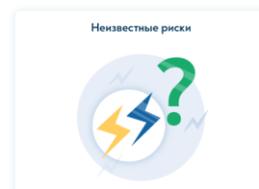


Виды рисков

С точки зрения подхода к управлению рисками можно разделить на два вида:



Известные риски



Неизвестные риски

Методы идентификации рисков

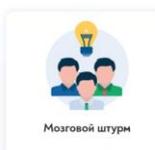
Для идентификации дополнительных (неочевидных) рисков могут применяться следующие методы:



SWOT-анализ



Анализ корневых причин



Мозговой штурм

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 57944
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)



Управление содержанием проекта

Содержание является одной из ключевых предметных областей управления проектом и включает его цели и задачи, перечень выполняемых работ и характеристики создаваемого продукта. В данном дистанционном курсе рассматриваются основные процессы и задачи управления содержанием проекта, а также соответствующие методы и инструменты.

Вы узнаете:

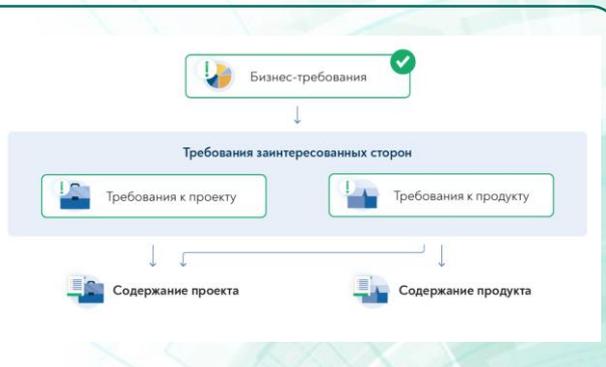
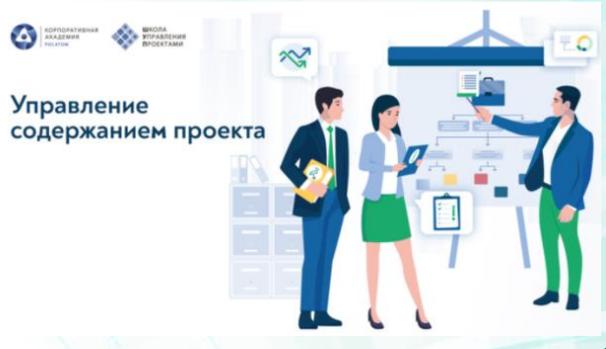
- Основные понятия и задачи определения содержания проекта;
- Методы и инструменты сбора и анализа требований в проекте;
- Требования к разработке структуры декомпозиции работ проекта;
- Основные методы и инструменты контроля содержания и подтверждения его соответствия установленным требованиям.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



Верификация

Верификация – это подтверждение соответствия требованиям.

Она позволяет понять, что продукт создан именно таким, каким его желал видеть заказчик.

Проводится путём проверки соответствия характеристик продукта заданным требованиям (сличения).



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 57902
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Управление сроками проекта

Сроки реализации являются одним из ключевых ограничений любого проекта, а обеспечение своевременного завершения – одной из ключевых задач управления проектом. В данном дистанционном курсе рассматриваются основные процессы и задачи управления сроками проекта, а также соответствующие методы и инструменты.

Вы узнаете:

- Порядок разработки календарно-сетевого графика проекта;
- Особенности учета связей между работами при планировании проекта;
- Методы оценки длительности работ;
- Задачи и инструменты контроля сроков реализации работ и проекта в целом.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

60 минут

КОРПОРАТИВНАЯ АКАДЕМИЯ РОСАТОМ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Управление сроками проекта



Отражение временных сдвигов между работами

При установке связей между работами может потребоваться учёт временного сдвига между окончанием работы-предшественника и началом работы-последователя.

Выделяется два типа сдвига:

- Положительный временной сдвиг
- Отрицательный временной сдвиг

Его также называют лаг (от англ. Lag «задержка»): когда работа-последователь начинается с некоторой задержкой, а не сразу же после окончания работы-предшественника.



Пример оптимизации графика



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 57938
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Презентация научного проекта

Стандарты визуализации и презентации – важная часть представления научного проекта. В презентации научного проекта должны быть учтены не только результаты работы, но и отраслевые требования по оформлению материала. В данном курсе вы узнаете, как оформить презентацию научного проекта, грамотно и емко донести ключевую информацию и эффективно выступить перед заинтересованными лицами.

Вы узнаете:

- Стандарты оформления презентации проекта НИОКР;
- Правила оформления и форматы представления информации;
- Особенности выступления и представления проекта перед Научным руководителем/ Клиентом/Заказчиком/Инвестором.

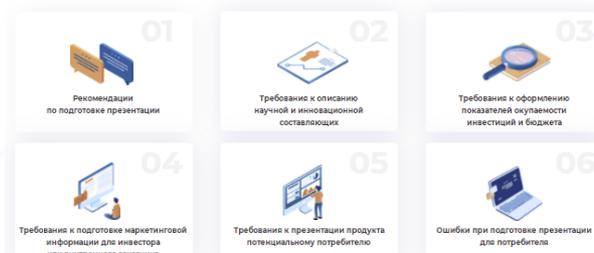
Целевая аудитория

Широкий круг руководителей и работников Росатома.

Длительность курса

1 час

Карта курса



Концепция представления презентации



Реальное и прогнозируемое потребление С-13 в географическом разрезе



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 50038
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)



Как найти полезную информацию о рынке

Начиная работу над новым проектом или продуктом, вам нужно собрать информацию не только о продукте, но и о рынке этого продукта. Часто задача кажется невыполнимой. В нашем курсе вы узнаете, как находить информацию о рынке, необходимую для инициирования проекта, анализа рыночной ситуации и формирования плана дальнейшей работы. Курс включает в себя практические примеры и рекомендации по эффективному поиску информации.

Вы узнаете:

- Как определять предмет поиска и формировать запрос;
- Какие инструменты поиска информации существуют, и какие из них нужно использовать в первую очередь;
- Какие виды источников информации существуют, и в чем их особенность;
- Основные рекомендации по поиску информации

Целевая аудитория

Руководители проектов по развитию новых бизнесов, маркетологи, экономисты, конструктора и др. работники отрасли, занятые в развитии новых направлений бизнеса.

Длительность курса

1 час 30 минут

Тема 1

Зачем нужны маркетинговые исследования рынка



КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

Зачем исследовать рынок?



Тема 2.1

Источники информации

Алгоритм поиска ценной информации



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 55978
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Поиск идей для новых продуктов и бизнесов

Современный рынок любой отрасли меняется. Единственный путь развития организации в таких условиях меняться вместе с рынком, предлагать новые продукты и услуги. Обучение подготовлено совместно с Николаем Соустиным, директором программы MBA Маркетинг и продажи бизнес-школы НИУ ВШЭ, тренером по маркетингу Корпоративной Академии Росатома.

Вы узнаете:

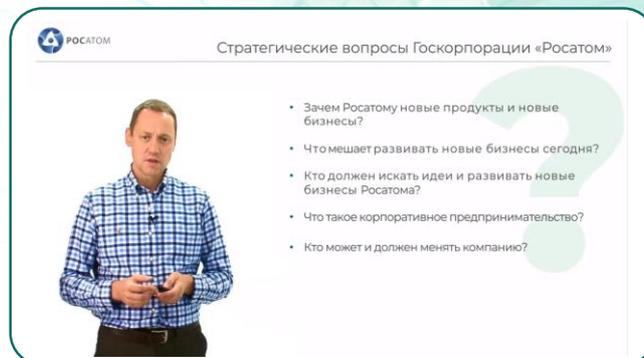
- Подходы к поиску новых идей для разработки новых продуктов;
- Ключевые характеристики участника проекта по развитию новых бизнесов;
- Основные методы групповой работы;
- Оптимальные инструменты генерации идей для новых бизнесов и продуктов;
- Принципы выбора целевых идей.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

1 час



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 6401
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Отраслевая практика применения Agile

Гибкие методы управления проектами успешно применяются в проектах Росатома и доказали свою эффективность как во внедрении новых продуктов, так и при реализации больших и комплексных строительных проектов. В рамках курса вы познакомитесь с информацией о конкретных случаях успешного применения Agile в отрасли.

Вы узнаете:



- Как применялся Agile на проекте по оптимизации технических решений на АЭС «Ханхикиви»;
- Результаты внедрения Agile-подходов в проекте
- АЭС«Пакш-2»;
- Практику применения Agile на проекте по повышению качества проектирования.

Целевая аудитория



Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса



30 минут

Отраслевая практика применения Agile

Структура курса

- Agile. Общие понятия и контекст использования
- Проект по оптимизации технических решений АЭС «Ханхикиви»
- Результаты внедрения подходов Agile и их дальнейшее применение в проекте АЭС

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 46011
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Управление сложными проектами

Проекты можно разделить на простые и сложные. Но какие характеристики проекта позволяют отнести его к категории сложных, и в чем выражается эта сложность? В этом курсе даются ответы на эти и другие вопросы, связанные с управлением сложными проектами. Рассматривается специальная модель, позволяющая выделить характерные виды сложности проектов и связанные с ними типовые риски и проблемы.

Вы узнаете:

- Понятие и характеристики сложного проекта;
- Что такое модель управленческой сложности проектов и как она устроена;
- Типовые проблемы в соответствии с видами и факторами сложности;
- Рекомендованные инструменты для решения типовых проблем сложных проектов.

Целевая аудитория

Руководители сложных проектов.

Длительность курса

1 час 15 минут

РОСАТОМ АКАДЕМИЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНЫМИ
ПРОЕКТАМИ

ВИДЫ СЛОЖНОСТИ

В модели управленческой сложности выделяется 4 вида сложности проектов:



Большой масштаб



Неопределенность технологий реализации



Неопределенность требований к результату



Критическое влияние внешних факторов

Для каждого вида сложности определен набор характерных факторов сложности.

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 45153
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Управление организационно-управленческими проектами

Организационно-управленческие проекты (ОУП) относятся к одному из 4 видов проектов, выделяемых в Госкорпорации «Росатом». Примерами ОУП являются изменение организационных структур предприятий, изменение установленных норм и правил, а также проекты в области обучения и развития персонала. В курсе рассматриваются основные особенности ОУП, касающиеся вопросов управления такими проектами.

Вы узнаете:



- Основные понятия, связанные с ОУП;
- Связь управления проектами и управления изменениями;
- Особенности определения продукта, результатов и эффектов ОУП;
- Особенности жизненного цикла и ролевой структуры ОУП.

Целевая аудитория



Руководители проектов и члены проектных команд, задействованные в реализации ОУП.

Длительность курса



50 минут

РОСАТОМ АКАДЕМИЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ

СВЯЗЬ ПРОДУКТА И ЭФФЕКТА ОУП

В ОУП применимо классическое представление о трех взаимосвязанных итогах реализации проекта.



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 45153
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Управление проектами: как это в ИТ

Проекты в области информационных технологий (ИТ) относятся к одному из 4 видов проектов, выделяемых в Госкорпорации «Росатом». Специфика продукта ИТ-проекта определяет особенности управления такими проектами: используемые подходы, терминологию и пр. Руководитель ИТ-проекта и его команда должны понимать эти особенности и использовать правильные инструменты.

Вы узнаете:

- Основные цели и задачи ИТ-проектов;
- Виды и источники требований к продукту ИТ-проекта и подходы к работе с требованиями;
- Основные этапы жизненного цикла ИТ-проекта в ГК «Росатом» и их содержание;
- Особенности работ по поддержке продукта ИТ-проекта после его завершения;
- Особенности ролевой структуры ИТ-проекта в ГК «Росатом» и организации договорных отношений с исполнителями.

Целевая аудитория

Руководители проектов и члены проектных команд, задействованные в реализации ОУП.

Длительность курса

50 минут



УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ:
КАК ЭТО В ИТ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В РАЗДЕЛ
«ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ КАК К ПРОДУКТУ ИТ-ПРОЕКТА!»

В разделе вы узнаете:

- Виды требований в ИТ-проекте
- Источники требований в ИТ-проекте
- Порядок сбора и формирования требований к продукту ИТ-проекта
- Как организовать процесс проектирования продукта ИТ-проекта
- Порядок контроля реализации требований в ИТ-проекте



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 43896
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Управление проектами НИОКР

Проекты, связанные с научными исследованиями и опытно-конструкторскими работами (НИОКР), выделены в отдельный вид и занимают особое место в портфеле проектов Госкорпорации. От успеха и эффективности проектов НИОКР напрямую зависит способность Росатома создавать и выводить на рынок новые продукты и технологии, а следовательно и конкурентоспособность и устойчивость организации на международном рынке. В то же время успех таких проектов невозможен без компетентной команды управления, разбирающейся в соответствующих особенностях проектов НИОКР.

Вы узнаете:



- Основные понятия и назначение проектов НИОКР;
- Принципы управления проектами НИОКР;
- Особенности постановки целей и оценки эффективности проекта НИОКР;
- Особенности жизненного цикла проекта НИОКР;
- Особенности ролевой структуры проекта НИОКР.

Целевая аудитория



Руководители проектов и члены проектных команд, задействованные в реализации проектов НИОКР.

Длительность курса



1 час 40 минут



УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ НИОКР



Раздел 1. Основные понятия и требования к проектам НИОКР в ГК «Росатом»

Темы модуля:

- понятие и назначение НИОКР
- структура НИОКР
- принципы управления проектами НИОКР
- нормативная база управления проектами НИОКР



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 46532
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)



Как избежать конфликта интересов

Иногда вы можете не обращать внимания на ситуации, в которых ваша личная заинтересованность может противоречить интересам организации. Такие ситуации называются конфликтом интересов, а их последствия для вашей организации и вас могут быть серьезными. Зачастую подобные ситуации получают развитие не из-за умышленных действий работника, а из-за его неинформированности. Изучив этот курс, вы узнаете, как определить конфликт интересов и как действовать, чтобы миновать такую ситуацию и избежать негативных последствий.

Вы узнаете:

- Что такое конфликт интересов;
- Какие меры ответственности установлены в связи с конфликтом интересов;
- Как предотвратить конфликт интересов;
- Как урегулировать конфликт интересов.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



КТО ОТНОСИТСЯ К СВЯЗАННЫМ С РАБОТНИКОМ ЛИЦАМ



Близкие родственники

Или лица, с которыми работника связывают:



Близкие отношения



Корпоративные отношения



Имущественные отношения



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 41596
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Вам подарили подарок. Что делать?

В корпоративной культуре подарки считаются знаком уважения и внимания к коллегам или партнерам. Но в определенных ситуациях подарок может оказаться неявной взяткой и нанести непоправимый ущерб репутации работника и организации. Изучив этот курс, вы узнаете, в каких случаях и какие подарки можно принимать, а также познакомитесь с нюансами получения подарков в Госкорпорации «Росатом». Это поможет вам обезопасить себя и организацию от затруднительного положения, в котором можно оказаться в связи с получением подарков.

Вы узнаете:

- Какие подарки разрешено получать, а какие запрещено;
- Какие обязанности возлагаются на работника, получившего подарок;
- Как принимается решение о допустимости подарка;
- Как можно выкупить подарок.

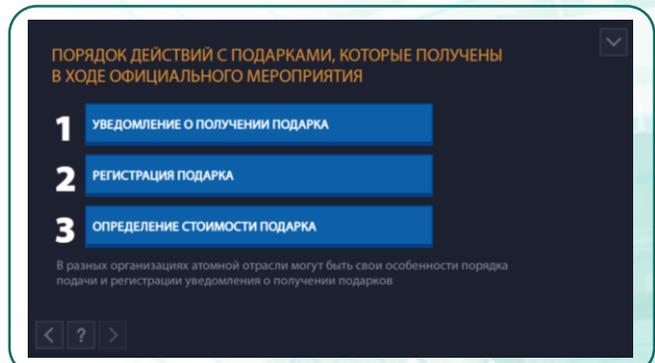


Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 41588
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Антикоррупционная культура Росатома

Этот курс – первый этап погружения новых сотрудников в деятельность Росатома и организаций корпорации к теме недопущения коррупции в отрасли. Он расскажет о том, каким должен быть сотрудник, разделяющий антикоррупционную культуру Росатома, а также что делать, чтобы соответствовать корпоративным ценностям, принимая определенные решения.

Вы узнаете:

- Что такое антикоррупционная культура и каково её значение в работе организации;
- Как реализуются корпоративные ценности Росатома в антикоррупционной работе;
- С помощью каких элементов формируется и поддерживается антикоррупционная культура;
- Познакомитесь с примерами антикоррупционного обучения.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

35 минут

Раздел 1

Реализация ценностей
Росатома в антикоррупционной
работе

< 20/56 >

Раздел 2

Элементы формирования
и поддержания
антикоррупционной культуры

< 20/56 >

Упражнение

Как вы считаете, какие риски несет данный диалог, и как именно были восприняты слова Ивана Семеновича?

Форма для записи свободного ответа

< 20/56 >

Ответить

Курс доступен:

- > В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 68146
- > В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- > [Через КСПД](#)
- > [Через интернет](#)





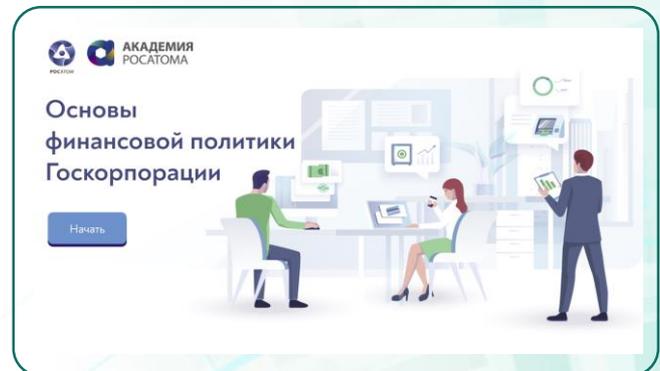
Основы финансовой политики Госкорпорации

Финансовая политика призвана обеспечить устойчивость и эффективное управление ресурсами организаций атомной отрасли. В этом курсе вы познакомитесь с основными принципами осуществления финансовых операций, правилами привлечения и размещения средств, а также узнаете об основных отчетах и информационных системах, обслуживающих выполнение казначейских функций.

Вы узнаете:



- Как строить взаимоотношения с банками;
- Как осуществлять расчетно-кассовое обслуживание;
- Как привлекать финансирование и размещать временно свободные средства;
- Правила осуществления основных финансовых операций;
- Какую отчетность по финансовым операциям необходимо предоставлять в казначейство;
- Какие IT-системы используются для автоматизации казначейских функций.



Целевая аудитория

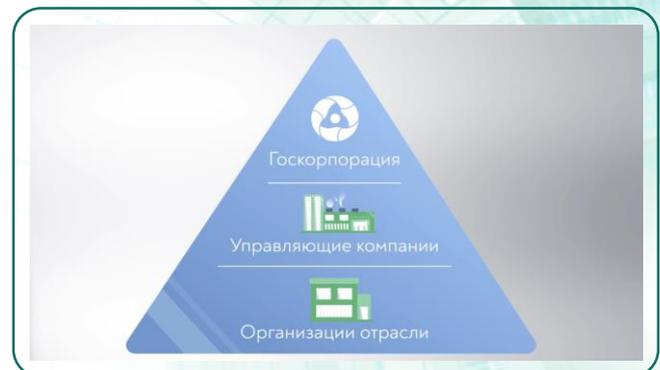


Руководители и работники финансовых служб предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса



1 час 20 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 378
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)



Коротко о финансах

Основная задача данного курса – познакомить слушателя с финансовой терминологией и научить использовать экономические показатели при принятии управленческих решений. В ходе изучения курса вы научитесь работать с финансовой отчетностью, а также анализировать, как решения в рамках ваших рабочих задач влияют на финансовые показатели бизнеса.

Вы узнаете:

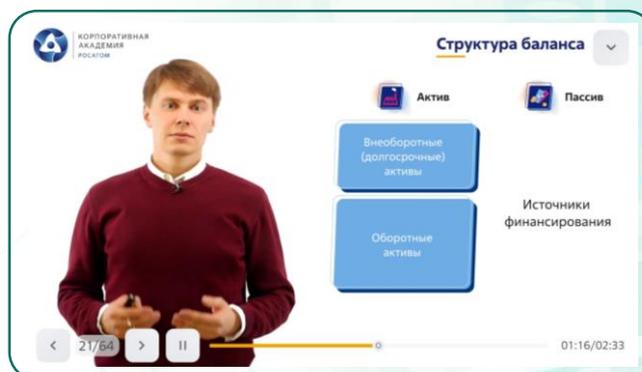
- Финансовые термины и показатели экономической эффективности;
- Как устроена финансовая отчетность и какую информацию о деятельности предприятия она содержит;
- Как оценивать затраты и повышать эффективность деятельности предприятия.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

60 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 6041
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)

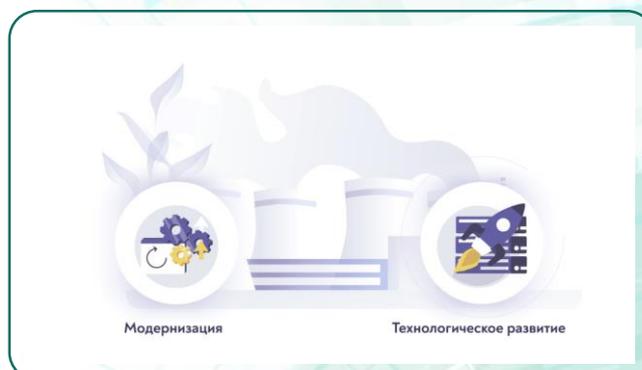
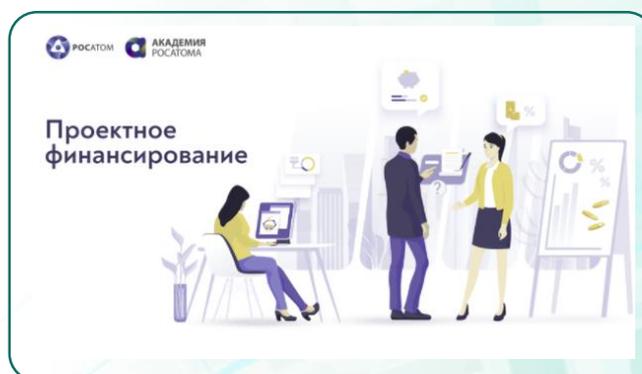


Проектное финансирование

Проектное финансирование является одним из самых востребованных на практике инструментов финансирования, поскольку позволяет снижать риски и экономить ресурсы отрасли. В этом курсе вы познакомитесь с особенностями проектного финансирования, а также научитесь сочетать его с другими источниками финансирования и способами снижения потребности в инвестиционных ресурсах.

Вы узнаете:

- Какие источники финансирования могут быть использованы при реализации проектов и их основные особенности;
- Какие механизмы государственной поддержки могут быть применимы для реализации инвестиционных проектов;
- В чем особенности проектного финансирования и какие виды проектного финансирования бывают;
- Каким критериям должны соответствовать проекты, чтобы к ним можно было применить проектное финансирование.

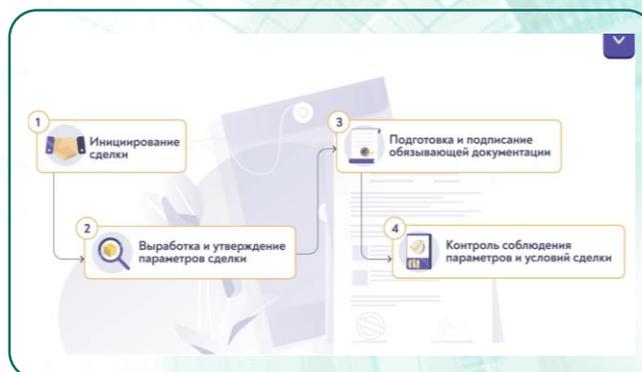


Целевая аудитория

Руководители и работники финансовых служб предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

1 час



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 53938
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Оценка экономических эффектов от реализации ИТ-проектов

Росатом движется от глобального лидерства в атомной отрасли к глобальному технологическому лидерству. Чтобы достичь этого лидерства, в Росатоме реализуется ряд цифровых проектов. Для оценки целесообразности и приоритизации запуска цифровых проектов необходимо оценивать экономические эффекты от них. Этот курс поможет вам получить знания, необходимые для полной и грамотной оценке экономических эффектов от реализации ИТ-проектков.

Вы узнаете:

- Как определять возможные экономические эффекты;
- Как классифицировать эффекты;
- Как выполнять количественную оценку эффектов по видам.

Целевая аудитория

Работники инвестиционных служб, отраслевые эксперты, члены проектных команд ИТ-проектов, заказчики ИТ-проектов.

Длительность курса

2 часа



Оценка экономических эффектов от реализации ИТ-проектов

Начать



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 8785
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Основы регламентации

Регулярная деятельность Госкорпорации «Росатом» и организаций Госкорпорации «Росатом» организована в виде процессов. Чтобы она была эффективной и позволяла нам достигать высоких результатов, все процессы должны быть описаны правильно, в соответствии с определенными требованиями. Именно для этого в Госкорпорации «Росатом» создана и внедрена система регламентирующих документов (далее – РМД). Практически каждый из нас сталкивается в своей работе с РМД как пользователь или как разработчик. Данный курс поможет вам узнать, какие инструменты можно использовать для быстрой и качественной разработки и внедрения РМД, и даст ответы на наиболее часто возникающие вопросы в данной области.

Вы узнаете:

- Как правильно приступить к разработке РМД;
- Какие существуют правила разработки РМД;
- Как оформлять РМД;
- Как выпускать и внедрять РМД;
- Как вносить изменения в РМД;
- Как проверять качество РМД.

Целевая аудитория

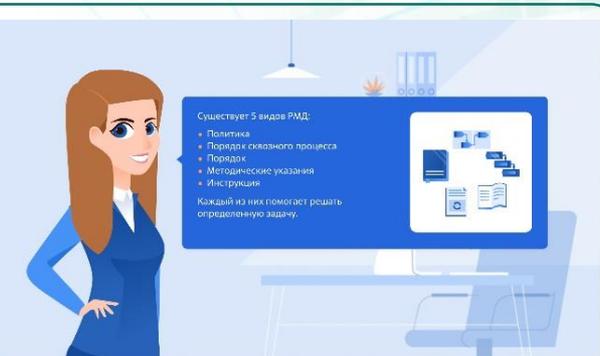
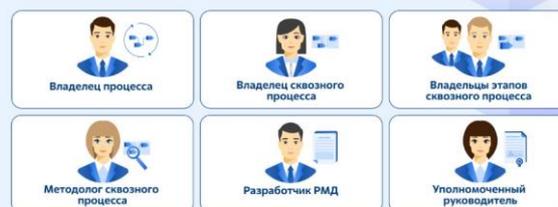
Работники Госкорпорации «Росатом» и организаций Госкорпорации «Росатом», использующие методологию по разработке регламентирующих документов.

Длительность курса

2 часа

Участники разработки и их роли

В процесс разработки вовлечены постоянные участники, которые выполняют следующие роли:



Этапы разработки РМД

Разработка РМД состоит из следующих этапов:



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 61293
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Lean Smart анализ

При реализации ИТ-проектов важную роль играет грамотная оптимизация процессов.

Курс о том, как сделать правильные процессы, сделать их быстрее, прозрачнее и удобнее, придти к своевременным и качественным результатам, и получать максимальные эффекты от цифровизации.

Вы узнаете:

- Кто такой бизнес-аналитик и в чем его роль;
- Как совершенствовать процесс с помощью инструментов Lean;
- Какие инструменты Smart можно применить к процессу;
- Научитесь пользоваться прикладными инструментами картирования, описания проблем, применения нотации в Visio.

Целевая аудитория

Бизнес-аналитики отрасли, участвующие в ИТ-проектах, работники отрасли, участвующие в оптимизации процессов при реализации ИТ-проектов.

Длительность курса

2 часа



В этом уроке вы узнаете

- Какие новые технологии применяются в процессах и как их можно использовать
- Как цифровые технологии применяются в организациях отрасли сегодня



Если вы занимались или планируете заняться оптимизацией своего процесса и задумываетесь о том, как применить к нему потенциал цифры, **поздравляем: вы – бизнес-аналитик!** Даже если пока вы так себя не называете.

Уникальность задачи бизнес-аналитика состоит в том, что он может сочетать инструменты Lean и возможности Smart:



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса:
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Виртуальная и дополненная реальность

Технологии виртуальной и дополненной реальности уже несколько лет на слуху у миллионов людей. Сегодня обе технологии активно используются в разных сферах: развлечения, обучение персонала, проектирование и многих других. С их помощью вы сможете побывать в различных уголках мира, не выходя из дома, обставить свою квартиру мебелью, и только потом заказать ее. В этом курсе вы подробно познакомитесь с технологиями виртуальной и дополненной реальности, которые дарят невероятные возможности и делают нашу жизнь еще удобнее и интереснее.

Вы узнаете:

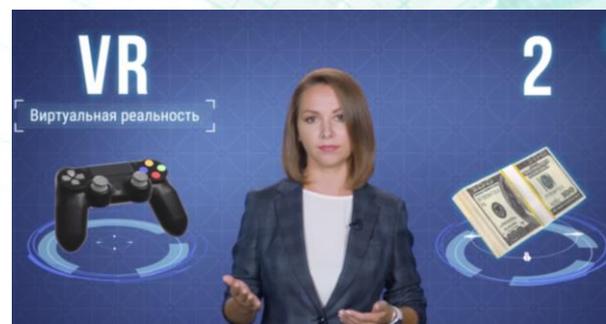
- Что такое технологии дополненной и виртуальной реальности и чем они отличаются;
- Историю развития технологий дополненной и виртуальной реальности;
- В каких сферах применяется дополненная и виртуальная реальность.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 46329
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Цифровая трансформация: тренды и основные понятия

Цифровые технологии развиваются с невероятной скоростью. Это развитие затрагивает все сферы нашей жизни: от бытовой до профессиональной. Цифровая трансформация предоставляет новые конкурентные преимущества и возможности для развития как для организации, так и для работника. Вместе с тем цифровая трансформация предъявляет новые требования. Изучив курс, вы подготовите себя к изменениям и возможностям, которые появляются благодаря цифровой трансформации.

Вы узнаете:

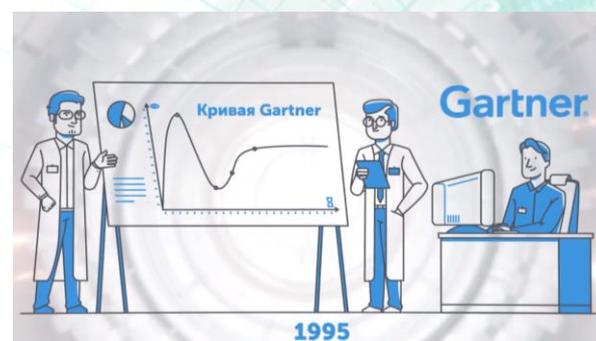
- Основные тренды и драйверы цифровой трансформации;
- Ключевые понятия цифровой трансформации и отличия между автоматизацией, цифровизацией и цифровой трансформацией;
- Этапы внедрения новых технологий согласно исследованиям Гартнера;
- Основные цифровые технологии и примеры их использования.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

25 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 43004
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Информационная безопасность.

Отраслевые правила

Каждый день вы пользуетесь социальными сетями и мессенджерами, совершаете покупки через интернет и делитесь информацией с друзьями. Все это уже давно стало чем-то обыденным, в том числе и для злоумышленников. С помощью хитрых уловок и вредоносных программ они пытаются украсть важные файлы с ваших устройств, получить доступ к банковскому счету, испортить вашу деловую репутацию или нарушить работу целой организации. Именно поэтому вопросы безопасности информации становятся все более актуальными. Изучив этот курс, вы познакомитесь с правилами информационной безопасности, которые помогут вам обеспечить защиту корпоративных данных от действий злоумышленников.

Вы узнаете:

- Что такое информационная безопасность;
- Какие виды информации существуют в отрасли;
- Основные правила соблюдения информационной безопасности, принятые в отрасли.

Целевая аудитория

Новые работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 41069
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Анализ больших данных (big data)

За последние годы технологии стремительно изменили и продолжают менять окружающий мир. Одна из таких стремительно развивающихся технологий – большие данные (big data). Выражение «большие данные» слышали все, но правильный смысл в него вкладывают лишь немногие. Аналитики и специалисты в области цифровых технологий уверены, что будущее зависит от этой технологии. Изучите курс и будьте готовы к развитию вместе с современным миром.

Вы узнаете:

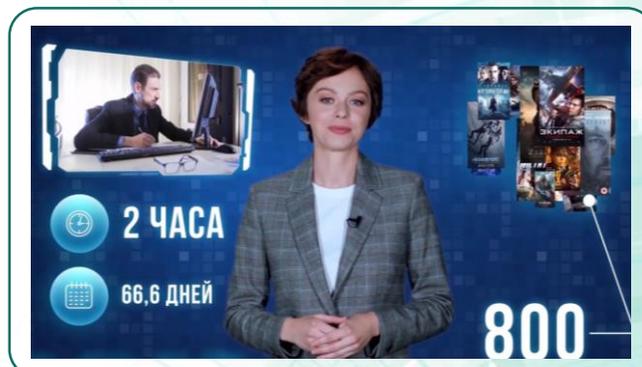
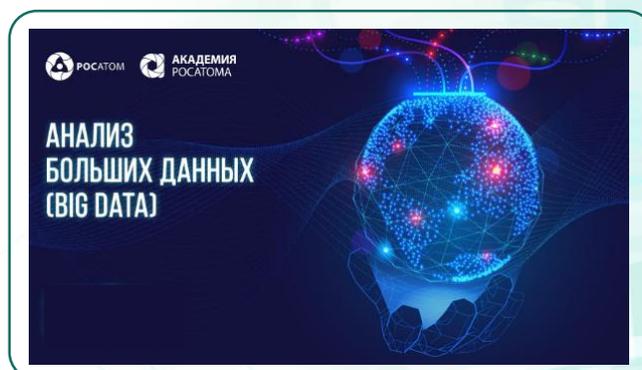
- Что такое технология «большие данные»;
- Историю развития технологии «большие данные»;
- Когда имеет смысл применять решение класса big data, а когда не имеет.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

25 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 47143
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Big data: охотники за данными

Изучите курс «Анализ больших данных (big data)», погрузитесь в мир онлайн-игры и попробуйте себя в роли руководителя отдела аналитики. Различного вида данные поступают в ваш отдел, главная задача – вовремя обработать эти данные и понять, к какой категории они относятся. Задача усложняется с каждым пройденным уровнем, объем и скорость данных постоянно нарастает. Под силу ли вам успеть обработать такой поток информации? Узнаем в игре!

Вы узнаете:

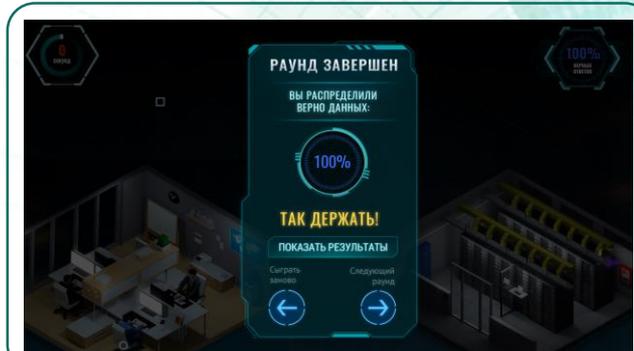
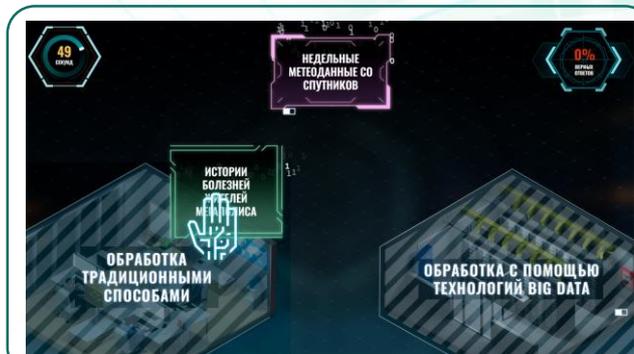
- Как себя чувствует руководитель отдела аналитики при определении категории данных.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

15 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 48494
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Информационная безопасность – личная компетенция каждого

Стремительное развитие информационных технологий приносит нам множество возможностей. Мы мало представляем свою жизнь без Интернета, Wi-Fi, смартфонов, соцсетей и мессенджеров. Но вместе с огромным количеством преимуществ и возможностей эти технологии стали инструментом, который активно используют злоумышленники для атаки на ваши личные и корпоративные устройства. Чтобы защитить важные данные, свою репутацию и денежные средства, каждому из нас необходимо знать методы противодействия угрозам цифрового пространства.

Вы узнаете:

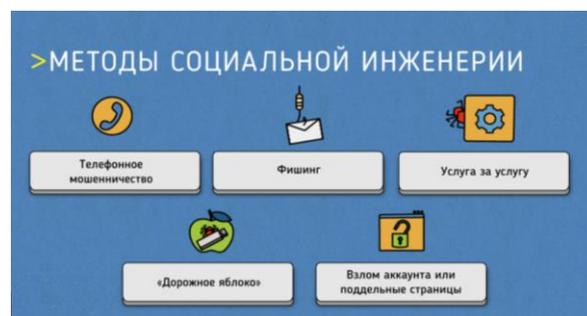
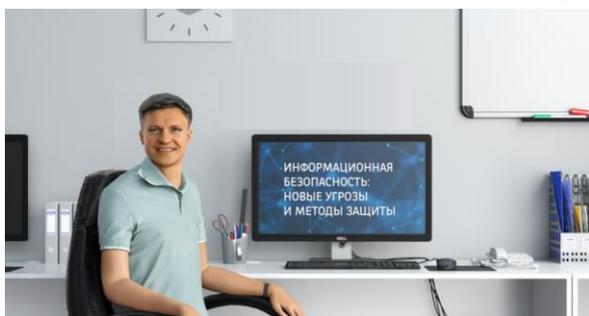
- Актуальные угрозы для корпоративной и личной безопасности;
- Возможные последствия при реализации угроз информационной безопасности;
- Способы защиты корпоративной и личной информации;
- Способы выявления мошеннических действий и способы защиты от них.

Целевая аудитория

Новые работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

2 часа



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 48303
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)



Data science: кто тут Шерлок?

Погрузитесь в мир онлайн-игры и узнайте о data science на практике. Вы окунетесь в деятельность, связанную с анализом данных и поиском лучших решений на их основе. Раньше подобными задачами занимались специалисты по математике и статистике, затем на помощь пришел искусственный интеллект, что позволило включить в методы анализа оптимизацию и информатику. Этот новый подход оказался намного эффективнее. Вам предстоит познакомиться с ним в игре!

Вы узнаете:

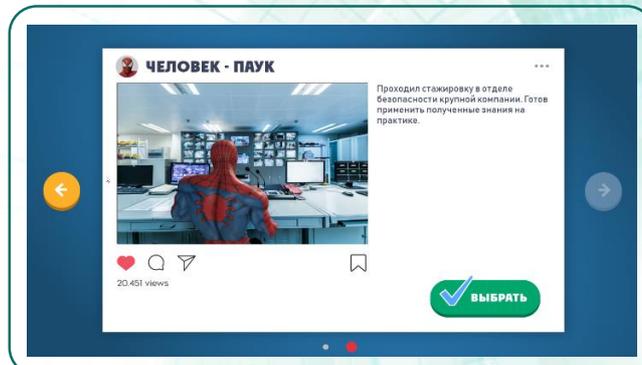
- Как работать с анализом данных;
- Примерите на себя роль data scientist;
- Как искать лучшие решения на основе данных.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

15 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 60264
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Дополненная реальность: выйди за рамки

Погрузитесь в мир онлайн-игры и узнайте, что же такое дополненная реальность. Еще недавно технологии AR/VR можно было увидеть только в высокобюджетных фантастических фильмах. Однако технологии развиваются – виртуальную (VR) и дополненную (AR) реальность стали использовать в решении задач бизнеса во многих других сферах. Испытайте новые эмоции, опробовав AR в деле. Вам предстоит познакомиться с технологией дополненной реальности в игре!

Вы узнаете:

- Как работает технология дополненной реальности;
- Где можно применить данную технологию на примере игры.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

15 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 60265
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Актуальные вопросы договорно-правовой работы в атомной отрасли

Договорная деятельность в атомной отрасли строится на положениях договорного права, закрепленных в ГК РФ, а также локальных нормативных документах Госкорпорации «Росатом», отражающих отраслевую специфику. Курс направлен на совершенствование договорной работы предприятий и актуален не только для юристов, но и для работников договорных отделов, финансовых служб и включает в себя практические примеры и рекомендации по совершенствованию договорной деятельности в атомной отрасли. Также курс поможет понять, как на практике учитывать специфику предприятий отрасли и заключаемых договоров (от услуг до поставки).

Вы узнаете:

- Особенности договорной работы предприятия;
- Особенности регламентации договорной работы;
- Принципы установления договорных обязательств;
- Общие положения о прекращении договоров.

Целевая аудитория

Руководители и специалисты, осуществляющие договорную работу на предприятиях Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

2,5 часа

Тема 2

Общие правила договорной работы



Тема 1

Специфика предприятия



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 55981
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)



Особенности договоров подряда и поставки в атомной отрасли

Договоры подряда и поставки являются основными видами договоров, заключаемых в атомной отрасли. Курс позволит вам ознакомиться с отраслевыми рекомендациями Госкорпорации «Росатом» для этих видов договоров, а также получить готовые решения по формулированию условий договоров, начиная от предмета и заверения об обстоятельствах, заканчивая оплатой, приемкой товаров и работ, формированием цены и гарантийными условиями. Курс снабжен практическими рекомендациями и ссылками на судебную практику.

Вы узнаете:

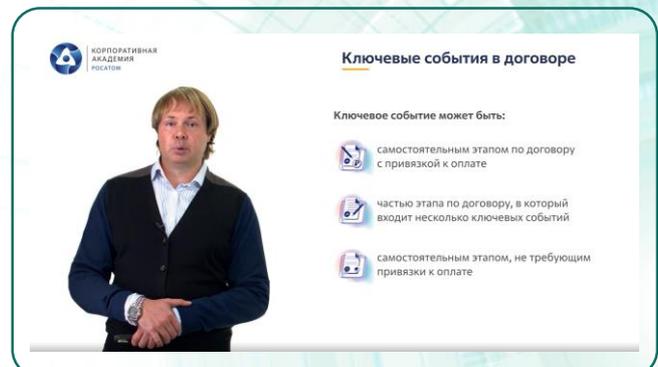
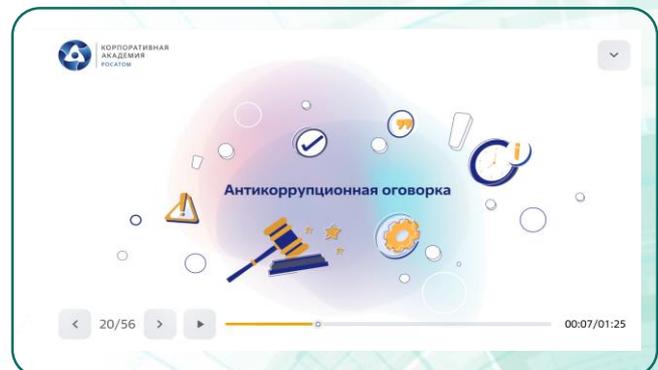
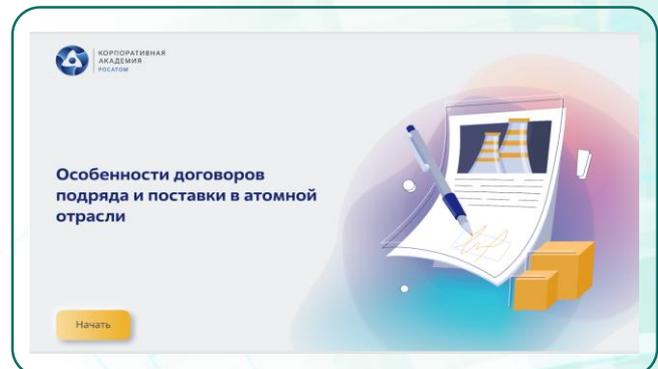
- Общие положения и особенности заключения договоров подряда и поставки в атомной отрасли;
- Рекомендации Госкорпорации «Росатом» при заключении договоров подряда и поставки;
- Актуальные вопросы заключения и исполнения договора поставки;
- Актуальные вопросы заключения и исполнения договора подряда.

Целевая аудитория

Руководители и специалисты юридических служб, осуществляющих договорную работу в организации

Длительность курса

90 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: • 291
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





РОСАТОМ – КЛИЕНТО-ЦЕНТРИЧНАЯ КОМПАНИЯ

- Поддержка международного бизнеса
- Поддержка создания новых продуктов Росатома
- Производственная система Росатома (ПСР)



Производственная система «Росатом». Основы

Снижение себестоимости продукции и сроков протекания процессов является одной из ключевых целей Госкорпорации «Росатом». Для этого необходимо развивать культуру эффективности, основанную на постоянном совершенствовании процессов. Мы стремимся оптимизировать свою деятельность, постепенно улучшая свою работу. Однако очень часто сложно определить, с чего начать и какие инструменты могут нам помочь. Изучив курс, вы познакомитесь с основными понятиями и инструментами ПСР, которые позволят вам по-новому взглянуть на привычные процессы и найти пути к их улучшению.

Вы узнаете:

- Историю развития бережливого производства, а также роль ПСР в Росатоме и принципы ПСР;
- Кто такой заказчик и какую роль он играет в любом процессе;
- Как выстроить непрерывный и равномерный поток создания ценности;
- Какие инструменты ПСР стоит применять, чтобы исключить потери и повышать эффективность текущей деятельности.

Целевая аудитория

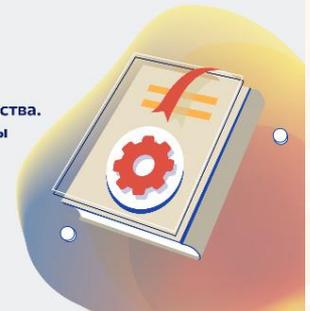
Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

60 минут

Тема 1

История бережливого производства.
Роль Производственной системы в Росатоме



Состояния процесса



Идеальное — состояние, при котором материальный и информационные потоки движутся максимально возможно без задержек

Целевое — состояние, которое планируется достичь к определённому времени, с установленными целями по преобразованию и проработанными мероприятиями по их достижению

Текущее — состояние процесса «как он есть», с фактическими показателями на текущую дату

Тема 2

Принципы Производственной системы «Росатом»



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 56379
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Методика реализации ПСР-проектов

Теоретическая часть. Часто на предприятиях отрасли спрашивают, как исправить подобные ситуации: тратится много ресурсов и времени на решение операционных вопросов и «тушение пожаров», заказчики недовольны результатами работы, сроки проектов и выполнения задач срываются. Чтобы комплексно решать эти проблемы, не тратить свои силы впустую, минимизировать затраты и риски, разработана методика реализации ПСР-проектов. Освоив ее методику, вы сможете понять особенности реализации ПСР-проектов, их отличия от обычных проектов, выбрать подходящую тему проекта и, как результат, навести в процессах порядок и повысить результаты работы.

Практическая часть. Реализация ПСР-проектов направлена на оптимизацию повторяющихся процессов и решение проблем в процессах с применением инструментов ПСР. Знание правильного алгоритма действий помогает достигать целей по оптимизации процессов быстрее и эффективнее. Практический блок поможет понять особенности реализации ПСР-проекта и на примере проекта героя освоить алгоритм действий для реализации успешного ПСР-проекта.

Вы узнаете:

Из теоретической части:

- Чем отличается ПСР-проект от обычного проекта;
- Как выбрать тему ПСР-проекта;
- Фазы и этапы процесса реализации ПСР-проекта.

Из практической части:

- Какие фазы и этапы предстоит пройти для последовательной реализации ПСР-проекта;
- Какие документы предстоит заполнить.

Целевая аудитория

Руководители и участники команд ПСР-проектов.

Длительность курса

3 часа



ПРИМЕР ВЫБОРА ПРОЦЕССА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ

Максимальному количеству ориентиров соответствует процесс «Согласование решений на применение импортных материалов при изготовлении оборудования для объекта». Именно его и выбрал для улучшения.

Проблема	Процессы	Ориентеры при выборе процесса для улучшения						Итого
		1	2	3	4	5	6	
Риск срыва сроков сдачи объекта	Выбор импортных материалов для изготовления оборудования, устанавливаемого на объекте	+	+	+	+	+	+	4
	Согласование решений на применение импортных материалов при изготовлении оборудования для объекта	+	+	+	+	+	+	6
	Закупка импортных материалов для изготовления оборудования для объекта		+		+	+		3
	Изготовление оборудования для объекта с применением импортных материалов		+		+	+	+	4

Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 42308
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





5 шагов к эффективной организации рабочего пространства

Тратите время на поиск нужных документов, инструментов, вещей...?

Подолгу не можете найти нужное? Совершаете много лишних движений в процессе..?

Курс познакомит вас с основами системы 5С, благодаря которой вы устраните потери и сможете использовать ваше время на то, что по-настоящему ценно для вас!



Вы узнаете:

5 шагов организации пространства.



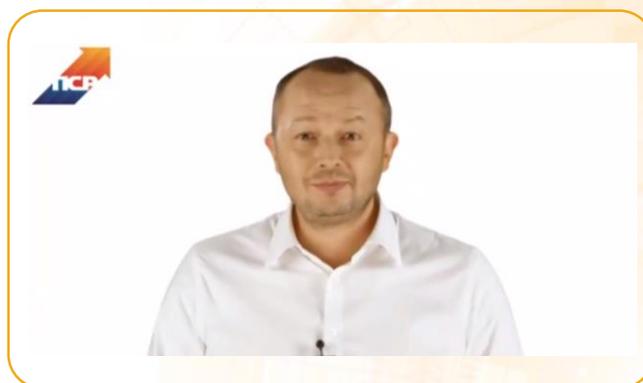
Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

15 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 9137
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





7 видов потерь – причины низкой эффективности рабочих процессов

Действительно ли все, что мы делаем, приносит результат? Сколько времени и сил мы тратим впустую? Как выстроить процессы так, чтобы быть эффективными и успевать запланированное? Курс поможет вам узнать, какие виды потерь встречаются в нашей деятельности, как научиться их видеть, устранять и не допускать их повторного появления.



Вы узнаете:

- Основные виды потерь и как их найти;
- Как устранить потери.



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

15 минут



РОСАТОМ



7 видов потерь - причины низкой эффективности рабочих процессов



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 9112
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Стандартизированная работа

Стандартизированная работа (СР) – это основа организации и управления производством. Данный инструмент ПСР позволяет минимизировать запасы, достигая сбалансированной и синхронизированной работы при обеспечении безопасности выполнения работ и качества продукции. Изучив курс, вы узнаете, как заполнять и анализировать основные бланки стандартизированной работы для выявления проблем и потерь в рабочих процессах.

Вы узнаете:

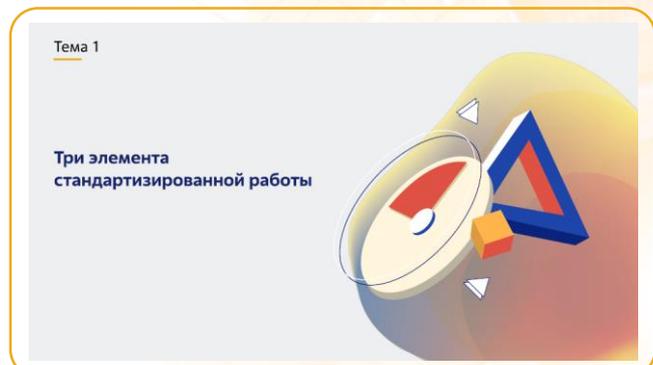
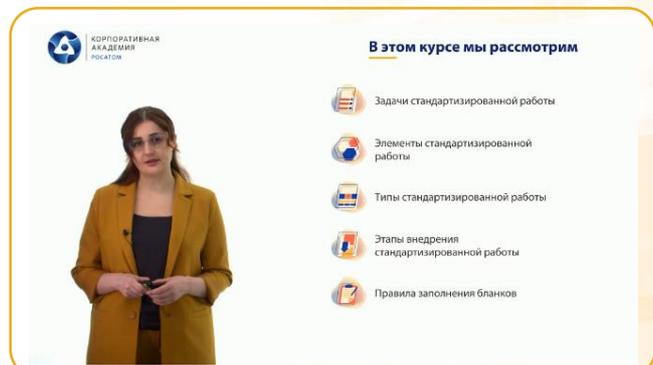
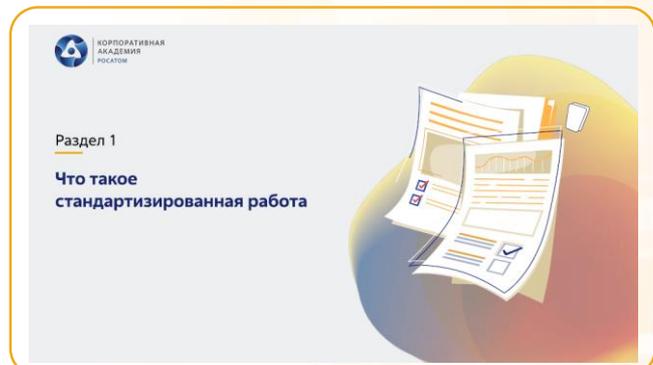
- Какие элементы и типы СР существуют;
- Какие этапы предстоит пройти для последовательного внедрения и усовершенствования СР;
- Каково назначение и правила заполнения бланков СР;
- Как проводить хронометраж работ;
- Как заполнять и анализировать бланки СР.

Целевая аудитория

Руководители, специалисты, мастера и лидеры малых групп предприятий Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

2,5 часа



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 60459
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Дерево целей и X-матрица

Правительство РФ ежегодно ставит перед руководителями Госкорпорации «Росатом» понятные, конкретные цели. Госкорпорация обязана их выполнять. Ведь от этого зависит не только существование самой отрасли, но и благополучие всей страны. Цели Госкорпорации достигаются за счет личного вклада каждого работника отрасли. Но как определить, что должен сделать каждый работник для достижения общих целей? Для этого есть специальная технология — декомпозиция целей, которая является важнейшим инструментом современного менеджера. В Росатоме для декомпозиции целей используется технология дерева целей. Курс направлен на ознакомление с технологией декомпозиции целей в Госкорпорации «Росатом» и такими инструментами как дерево целей и X-матрица.

Вы узнаете:

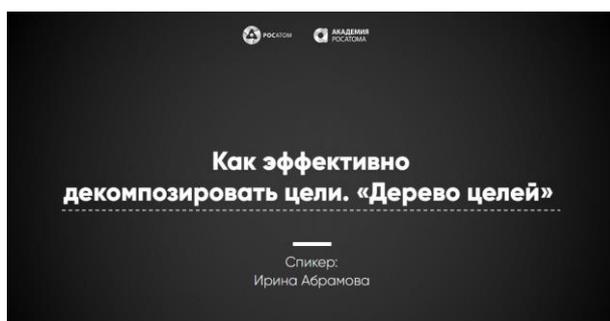
- Что такое декомпозиция целей;
- Какие инструменты управления эффективностью деятельности используются в Госкорпорации «Росатом»;
- Что такое Дерево целей и выгоды от его использования;
- Принципы построения Дерева целей;
- Что такое X-матрица;
- Как формировать X-матрицу и использовать ее в работе;
- Типичные ошибки при формировании X-матрицы.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

40 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 49808
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Как оптимизировать и совершенствовать бизнес-процессы

Деятельность любой организации – это совокупность бизнес-процессов. Производство продукции или оказание услуг – все это процессы, которыми необходимо эффективно управлять для получения предсказуемого и стабильного результата. Практически в каждом процессе есть потери (времени, брак, недостатки управления, упущенные возможности), что приносит компании убытки. Потери – это следствие организации процессов. Анализ и улучшение процессов – это основа для повышения эффективности и конкурентоспособности на рынке.



Вы узнаете:

- Что такое цикл PDCA, какую роль он играет в сфере управления процессами и из каких этапов он состоит;
- Какие шаги включает в себя алгоритм оптимизации бизнес-процессов;
- Как шаги оптимизации бизнес-процессов соотносятся с этапами цикла PDCA;
- Что включает в себя каждый из шагов алгоритма оптимизации бизнес-процессов.



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

40 минут



Как оптимизировать и совершенствовать бизнес-процессы

Спикер:
Александра Сенаторова



Цикл PDCA

Цикл PDCA состоит из 4-х последовательных этапов



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 49978
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Как сделать карту процесса

Процессы – неотъемлемая часть деятельности любой организации. От того, как работают процессы в организации, зависят ее результаты. Для достижения надежных и стабильных результатов необходимо повышать эффективность процессов. Для этого необходимо обеспечить их прозрачность и понятность, т.е. наглядно увидеть, как процесс работает. Сделать это позволяет карта процесса. Это курс познакомит вас с основными подходами к составлению карт процессов.

Вы узнаете:

- Понятия потока создания ценности, процесса, картирования;
- Способы построения карт процесса;
- Шаги по составлению линейной карты процесса;
- Шаги по составлению кросс-функциональной карты процесса.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

40 минут

Как сделать карту процесса

Спикер:
Мария Яблокова

Разделы

- Поток создания ценности, процесс
- Картирование
- Построение линейной карты процесса
- Построение кросс-функциональной карты процесса



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 49929
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





8 шагов для решения проблем

Курс направлен на развитие умений, помогающих выявлять и анализировать проблемы, искать коренные причины и предлагать варианты решений для устранения текущего несоответствия, а также на недопущение повторного появления проблемы.

Предлагаемый алгоритм решения проблем будет полезен для работы с комплексными проблемами, у которых нет очевидного решения.

Вы узнаете:

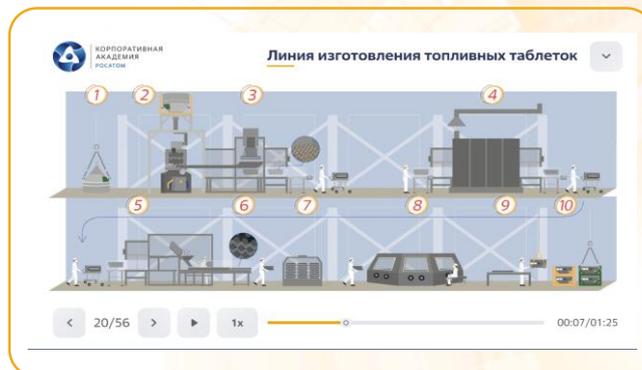
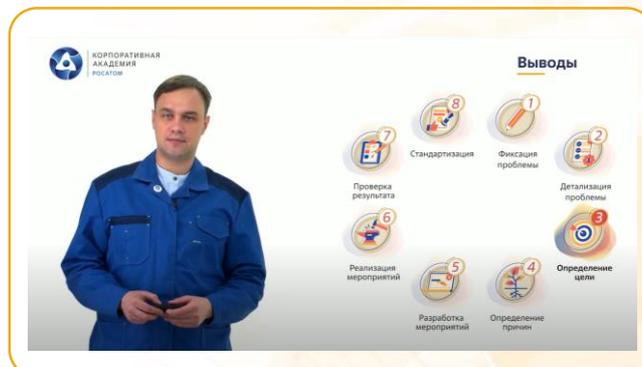
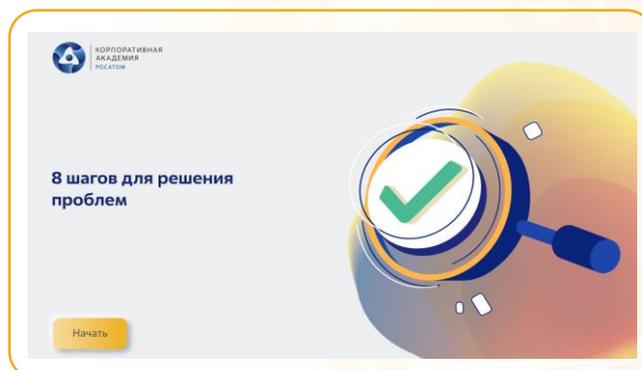
- Что такое проблема;
- Инструменты выявления проблем;
- Алгоритм решения проблем;
- Правила формулирования проблемы;
- Инструменты определения коренной причины проблемы;
- 3 типа решений для устранения проблемы;
- Как выбрать оптимальное решение из имеющихся вариантов.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

60 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 43004
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Функционально-стоимостной анализ (ФСА)

Для создания максимально эффективного продукта необходимо найти баланс его стоимости и полезности. Метод функционально-стоимостного анализа оказывает непосредственное влияние на прямые производственные затраты и позволяет косвенно влиять на сокращение сроков протекания процессов.

Вы узнаете:

- Что такое функционально-стоимостный анализ (ФСА);
- Как использовать ФСА при оптимизации себестоимости;
- Алгоритм применения ФСА.

Целевая аудитория

- Работники, имеющие рабочую задачу по развитию новых направлений бизнеса или снижению себестоимости продукции;
- Руководители проектов по развитию новых направлений бизнеса;
- Участники отраслевой программы развития «Новые продукты Росатома».

Длительность курса

1 час 30 минут



Как Вы думаете, какое определение ФСА является наиболее точным?

Метод выявления основных и вспомогательных функций объекта

Метод системного исследования функций объекта с целью поиска баланса между себестоимостью и полезностью

Один из методов организации деятельности, базирующийся на процедурах, позволяющих повысить творческий потенциал

Готово

Выберите правильный вариант ответа и нажмите «Готово»



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 9110
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Новые направления бизнеса

Современный рынок любой отрасли меняется, это не является секретом. Единственный путь развития организации в таких условиях – меняться вместе с рынком, предлагать новые продукты и услуги. Для развития необходимо учитывать массу современных тенденций рынка и его условий. Изучив курс, вы познакомитесь с главными стратегическими задачами по развитию новых направлений бизнеса в Госкорпорации «Росатом».

Вы узнаете:



- Стратегические цели и задачи Госкорпорации по развитию новых направлений бизнеса;
- Ключевые факторы конкурентоспособности для выхода на смежные рынки;
- Требования к уровню компетенций для развития новых рынков.

Целевая аудитория

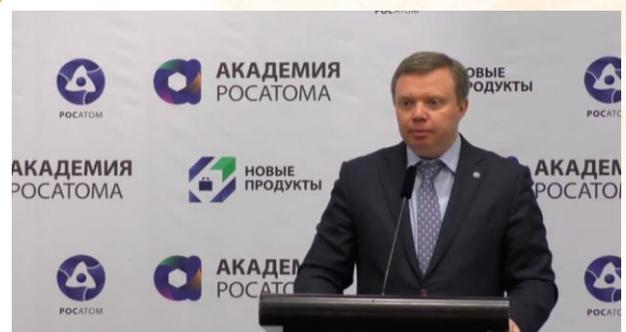


- Работники, имеющие рабочую задачу по развитию новых направлений бизнеса или снижению себестоимости продукции;
- Руководители проектов по развитию новых направлений бизнеса
Участники отраслевой программы развития «Новые продукты Росатома».

Длительность курса



30 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 13002
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Экономика продукта. Управляем себестоимостью

Лучшим аргументом для инвесторов при запуске нового проекта всегда являлись оцифрованные показатели, в числе которых – его себестоимость. Но без специальных знаний в области экономики правильно рассчитать себестоимость будет крайне сложно. Изучив этот курс, вы получите базовые знания в области экономической оценки и планирования себестоимости продукции.

Вы узнаете:

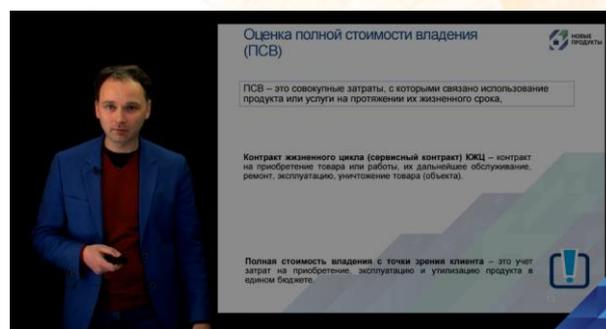
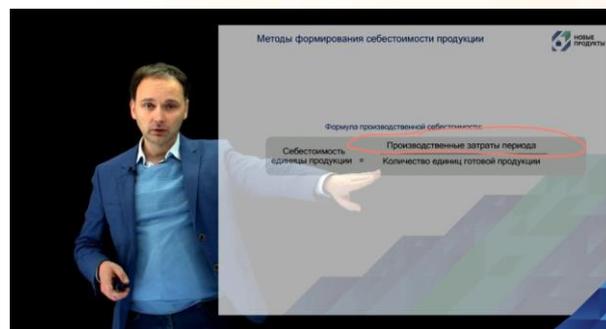
- Систему финансово-экономических целей и приоритетов Госкорпорации «Росатом»;
- Связь между процессами конструирования и финансовыми результатами;
- Финансовую терминологию, показатели и модели расчета себестоимости.

Целевая аудитория

Руководители проектов по развитию новых направлений бизнеса, конструкторы и технологи организаций, участники отраслевой программы развития «Новые продукты Росатома».

Длительность курса

60 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 42715
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Разработка продуктовой стратегии (ПС)

При разработке и выведении на рынок новых проектов (РВНП) необходимо придерживаться определенной последовательности шагов и стратегии, без этого проект не может быть реализован успешно. Изучив курс, вы познакомитесь со стратегией и основными шагами разработки и выведения на рынок новых продуктов.



Вы узнаете:

- Ключевые разделы продуктовой стратегии;
- Структуру разделов продуктовой стратегии.



Целевая аудитория

- Работники, имеющие рабочую задачу по развитию новых направлений бизнеса или снижению себестоимости продукции;
- Руководители проектов по развитию новых направлений бизнеса;
- Участники отраслевой программы развития «Новые продукты Росатома».



Длительность курса

2 часа



РАЗРАБОТКА ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИИ: РЫНОК



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 41653
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Маркетинг. Как спланировать коммерческий успех

Сегодня перед организациями атомной отрасли стоит задача стать успешными не только в секторе гособоронзаказа, но и на открытом рынке продукции высокотехнологичных компаний. Для этого необходимо создавать новые конкурентоспособные продукты, отвечающие самым высоким современным требованиям и индивидуальным потребностям заказчиков. Достичь поставленных целей помогут инструменты маркетинга. Маркетинг помогает людям удовлетворять свои потребности, а компаниям – определять, что нужно производить и какой сервис организовывать. Проблемы, которые охватывает эта область, многочисленны и разнообразны. Функция маркетинга есть в большинстве процессов предприятия. Использование маркетинговых инструментов позволит организации всегда быть на шаг впереди.

Вы узнаете:

- Концепцию современного маркетинга;
- Основные функции, методы и инструменты маркетинга;
- Ключевые компоненты коммуникации.

Целевая аудитория

- Работники, имеющие рабочую задачу по развитию новых направлений бизнеса или снижению себестоимости продукции;
- Руководители проектов по развитию новых направлений бизнеса;
- Участники отраслевой программы развития «Новые продукты Росатома».

Длительность курса

1 час



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 42306
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Запуск новых бизнесов

Одна из возможностей развития для организации – запускать на рынок новые продукты и услуги. Без знаний алгоритмов запуска, а также без учета особенностей современного рынка эта задача не может быть решена. Курс поможет вам разобраться в том, что необходимо учитывать при запуске новых направлений бизнеса и на что ориентироваться.

Вы узнаете:

- Схему запуска новых направлений бизнеса (ННБ);
- Последовательность и особенности шагов по запуску ННБ.

Целевая аудитория

- Работники, имеющие рабочую задачу по развитию новых направлений бизнеса или снижению себестоимости продукции;
- Руководители проектов по развитию новых направлений бизнеса;
- Участники отраслевой программы развития «Новые продукты Росатома».

Длительность курса

4 часа



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

**РАЗВИТИЕ НОВЫХ
НАПРАВЛЕНИЙ
БИЗНЕСА**



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 30242
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Теория решения изобретательских задач – комплексный инструмент развития для предприятия

Новаторство как деятельность стало играть важную роль в работе инженеров передовых предприятий. Требование постоянной творческой активности, все более высокого уровня новых разработок привело к созданию широкого круга новых интеллектуальных инструментов, методов, позволяющих людям быстро выявлять проблемы и решать возникающие технические, а затем и управленческие задачи. Благодаря ТРИЗ все эти инструменты и методы удалось объединить и систематизировать. Курс поможет вам подготовиться к практическому применению ТРИЗ, так как он включает в себя кейсы, основанные на реальных материалах отраслевых предприятий.



Вы узнаете:

- Предпосылки создания ТРИЗ;
- Основные понятия и объекты ТРИЗ;
- Направления развития технических систем;
- Подходы к устранению физических противоречий;
- Приемы устранения технических противоречий.



Целевая аудитория

- Работники, имеющие рабочую задачу по развитию новых направлений бизнеса или снижению себестоимости продукции;
- Руководители проектов по развитию новых направлений бизнеса;
- Участники отраслевой программы развития «Новые продукты Росатома».



Длительность курса

1 час



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 9111
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Инструменты развития бизнеса и как ими пользоваться

Перед Корпорацией «Росатом» стоят амбициозные задачи по достижению лидирующих позиций на рынке в мировом масштабе. О том, какие маркетинговые инструменты использовать для продвижения продуктов на зарубежном рынке и как быстро сориентироваться в правилах и регламентах, вы узнаете в нашем курсе.

Вы узнаете:

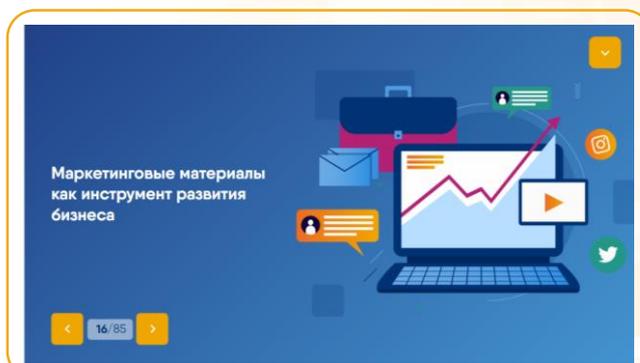
- Как проведение конференционно-выставочных мероприятий и участие в них способствует развитию бизнеса;
- Как определить готовность продуктов и услуг Росатома к продвижению на зарубежных рынках;
- Какими документами регламентируется разработка, согласование и выпуск маркетинговых материалов.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом», вовлеченные в процессы продвижения продуктов.

Длительность курса

60 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 68451
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Эффективная реализация проектов новых бизнесов. Медиа-конспект по итогам круглых столов 2019

Для повышения эффективности развития новых направлений бизнесов необходима трансформация методов ведения проектов. Несмотря на локальную задачу каждого отдельного предприятия, нужно использовать все доступные ресурсы и возможности по улучшению процессов отрасли в целом. Ключевым фактором для достижения этой цели является формирование отраслевого экспертного сообщества. Предлагаем вашему вниманию итоги обсуждения актуальных вопросов по повышению эффективности развития новых направлений бизнеса при реализации проектов.

Вы узнаете:

- Об экосистеме развития новых направлений бизнеса в Госкорпорации «Росатом»;
- Об особенностях инвестиционно-проектной деятельности;
- О возможностях бизнес-акселератора;
- О возможных форматах мотивации сотрудников/проектной команды.

Целевая аудитория

Руководители, ответственные за развитие новых направлений бизнеса.

Длительность курса

35 минут



ФОКУС БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРА НА БАЗЕ ТОПЛИВНОГО ДИВИЗИОНА ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСАТОМ»



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 49413
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Секреты многообразия культур

Зарубежные проекты – это ключевой элемент бизнеса Росатома, поэтому развитие и изучение других культур в атомной отрасли - не просто хорошая деловая практика, а один из ключевых аспектов конкурентоспособности в будущем. Полученные знания вы сможете применять при подготовке к международным переговорам, для решения повседневных задач и общения с вашими зарубежными клиентами.

Вы можете пройти данный курс отдельно либо в составе образовательной программы Global Professionals (в дистанционном формате).

Вы узнаете:

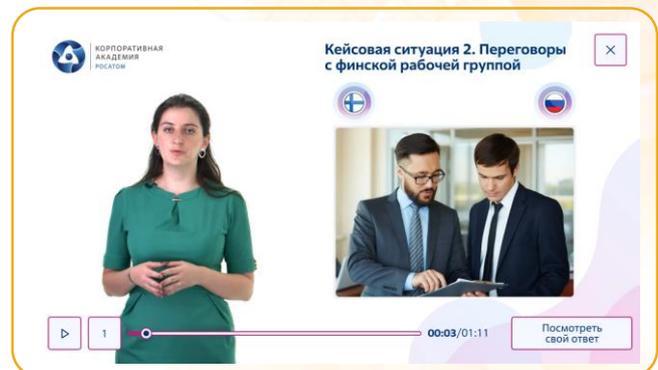
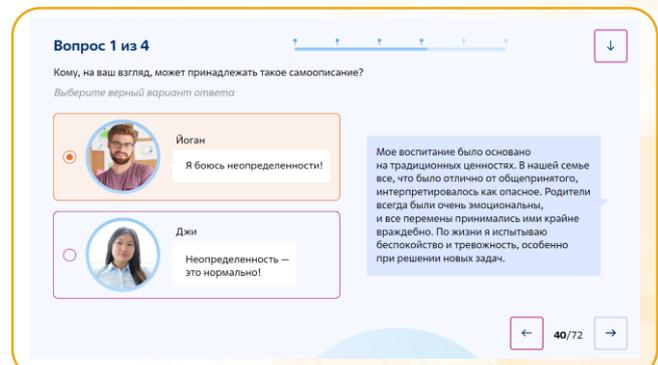
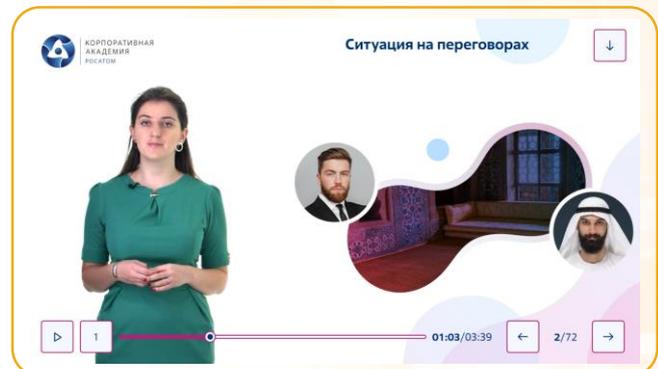
- про разницу приоритетов, ценностей и поведенческих особенностей представителей разных культур;
- про практический инструмент измерения и сравнения различных культур – модель кросс-культурных измерений Герта Хофстеде и научитесь им пользоваться.

Целевая аудитория

Сотрудников отрасли, принимающих участие в международной деятельности

Длительность курса

60 минут



Курс доступен:

В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»





Secrets of cultural diversity

Globalization inevitably means that future leaders will have to act in a culturally diverse environment, where a diversity of business approaches will be required. Developing awareness and learning about other cultures is not just a good business practice, but also a key aspect of future competitiveness in nuclear industry. Having studied this course, you will know about particularities of our foreign partners and will learn how to cooperate with them in a more effective way.

You will learn:



- Recognise the differences in priorities, values and behaviours of different cultures;
- Identify key cultural markers of another country;
- Create a «portrait» of foreign customers for more effective interaction.

Target audience



Employees of the industry involved in international business activities.

Duration:



1 hour

GLOBAL PROFESSIONALS | ROSATOM ACADEMY

SECRETS OF
CULTURAL
DIVERSITY



АЙСБЕРГ КУЛЬТУР



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 9107
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Атомный маркетинг

В атомной отрасли, как и в любом другом бизнесе, существует ряд факторов, которые оказывают влияние на процесс производства и продвижения товаров и услуг от производителя к потребителю. Курс поможет вам понять, как формируется и реализуется бизнес-модель на международном рынке.

Вы узнаете:

- Как разработать бизнес-модель для конкретного рынка;
- Что является стратегией развития на международном рынке;
- Как выявить потребности клиента;
- Как донести ценность продукта.

Целевая аудитория

Специалисты и руководители отдела маркетинга, вовлеченные в международную деятельность.

Длительность курса

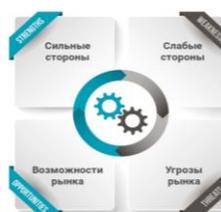
1 час

GLOBAL PROFESSIONALS | ROSATOM ACADEMY

АТОМНЫЙ МАРКЕТИНГ



SWOT АНАЛИЗ



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 9135
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Nuclear marketing

Study of factors influencing process of production and promotion of goods and services from producer to consumer. The course will help you understand how the business model is formed and implemented in the international market.

You will learn:



- How to develop a business model for particular market;
- What is an international development strategy;
- How to identify customer's needs;
- How to convey the value of a product.

Target audience



Specialists and marketing managers involved in international activities.

Duration:



1 hour

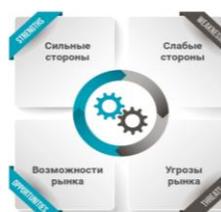
GLOBAL PROFESSIONALS | ROSATOM ACADEMY

INTERNATIONAL MARKETING

INTERACTIVE COURSE



SWOT АНАЛИЗ



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 9135
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Международные стандарты в строительстве

Стать лидером на мировом рынке атомной энергетики – сложная задача, которая подразумевает не только увеличение портфеля зарубежных заказов, но и соответствие тем требованиям и условиям, которые диктует мировой рынок. Для обеспечения конкурентных преимуществ необходимо учитывать все особенности системы регулирования зарубежных заказчиков и понимать специфику деятельности, с которой можно столкнуться при реализации зарубежного проекта на территории другой страны. Курс поможет вам сформировать общее представление о структуре нормативной базы (в части набора стандартов) в зарубежном проекте по строительству АЭС.

Вы узнаете:

Структуру нормативной базы (в части набора стандартов) в зарубежном проекте по строительству АЭС.

Целевая аудитория

Специалисты, участвующие в зарубежных проектах Росатома по строительству АЭС без прямого взаимодействия с заказчиком (участники программы GP), специалисты в области стандартизации и нормативного регулирования.

Длительность курса

1 час



МЕЖДУНАРОДНЫЕ
СТАНДАРТЫ В
СТРОИТЕЛЬСТВЕ



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 9109
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





International standards in construction

Becoming a leader in the global nuclear energy market is a difficult task, which implies not only expansion of the foreign orders portfolio, but also compliance with the requirements and conditions that the global market dictates. In order to ensure competitive advantages, it is necessary to take into account all the peculiarities of foreign systems of regulations and to understand the specifics of activities that we may encounter when implementing a foreign project in another country. The course will help you to form a general idea of the structure of the regulatory framework (in terms of a set of standards) in a foreign NPP construction project.

You will learn



The structure of the regulatory framework (in terms of a set of standards) in a foreign NPP construction project.

Target audience



Specialists that participate in Rosatom's foreign NPP construction projects without direct interaction with the customer (participants of the GP program), specialists in the field of standardization and statutory regulation.

Duration



1 hour



INTERNATIONAL STANDARDS
IN CONSTRUCTION



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 9109
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





GP – международные стандарты и стандарты стран-партнеров

Реализация зарубежного проекта имеет массу отличий от реализации проекта в своей стране. Работа с зарубежными партнерами состоит из определенных этапов, а также включает в себя различные риски. В этом курсе вы познакомитесь с этапами реализации таких проектов и узнаете о проблемах, с которыми вы можете столкнуться.



Вы узнаете:

- Этапы реализации зарубежного проекта;
- Основы сотрудничества с зарубежными заказчиками;
- Риски и проблемы, возникающие при работе в зарубежном проекте.



Целевая аудитория

Работники, принимающие участие в международной деятельности.



Длительность курса

1 час

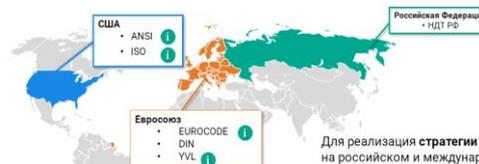
GLOBAL PROFESSIONALS | ROSATOM ACADEMY

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ И СТАНДАРТЫ СТРАН-ПАРТНЕРОВ

ДИСТАНЦИОННЫЙ КУРС



ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ



Для реализации стратегии лидерства на российском и международном рынках Госкорпорация неизбежно имеет конкурентоспособные технологии на всех этапах жизненного цикла проекта путем гармонизации нормативно-технической документации РФ с передовыми зарубежными стандартами.

Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 9136
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Страны-партнеры Росатома.

Турция

В связи с большим количеством международных проектов у нас растет потребность в развитии навыков работы с зарубежными партнерами из определенных стран присутствия Росатома. Чтобы обеспечить работников отрасли знаниями, необходимыми для эффективной реализации проекта с учетом особенностей ведения бизнеса в стране зарубежного заказчика, была создана серия курсов «Страны-партнеры Росатома».



Вы узнаете:

- Как подготовиться ко встрече с иностранными партнерами;
- Культурные особенности страны;
- Принятые в стране нормы делового этикета;
- Информацию о нормативной базе в стране.



Целевая аудитория

Работники, принимающие участие в международной деятельности.



Длительность курса

20 минут



СТРАНА-ПАРТНЕР
ТУРЦИЯ

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



Екатерина Макарова
Руководитель отдела
по обучению иностранным языкам

Население, человек Площадь, км²
74 463 663 783 563

Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 49865
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Страны-партнеры Росатома.

Бангладеш

В связи с большим количеством международных проектов у нас растет потребность в развитии навыков работы с зарубежными партнерами из определенных стран присутствия Росатома. Чтобы обеспечить работников отрасли знаниями, необходимыми для эффективной реализации проекта с учетом особенностей ведения бизнеса в стране зарубежного заказчика, была создана серия курсов «Страны-партнеры Росатома».



Вы узнаете:

- Как подготовиться ко встрече с иностранными партнерами;
- Культурные особенности страны;
- Принятые в стране нормы делового этикета;
- Информацию о нормативной базе в стране.



Целевая аудитория

Работники, принимающие участие в международной деятельности.



Длительность курса

20 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 49981
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Страны-партнеры Росатома.

Финляндия

В связи с большим количеством международных проектов у нас растет потребность в развитии навыков работы с зарубежными партнерами из определенных стран присутствия Росатома. Чтобы обеспечить работников отрасли знаниями, необходимыми для эффективной реализации проекта с учетом особенностей ведения бизнеса в стране зарубежного заказчика, была создана серия курсов «Страны-партнеры Росатома».



Вы узнаете:

- Как подготовиться ко встрече с иностранными партнерами;
- Культурные особенности страны;
- Принятые в стране нормы делового этикета;
- Информацию о нормативной базе в стране.



Целевая аудитория

Работники, принимающие участие в международной деятельности.



Длительность курса

20 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 49852
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Страны-партнеры Росатома.

Венгрия

В связи с большим количеством международных проектов у нас растет потребность в развитии навыков работы с зарубежными партнерами из определенных стран присутствия Росатома. Чтобы обеспечить работников отрасли знаниями, необходимыми для эффективной реализации проекта с учетом особенностей ведения бизнеса в стране зарубежного заказчика, была создана серия курсов «Страны-партнеры Росатома».



Вы узнаете:

- Как подготовиться ко встрече с иностранными партнерами;
- Культурные особенности страны;
- Принятые в стране нормы делового этикета;
- Информацию о нормативной базе в стране.



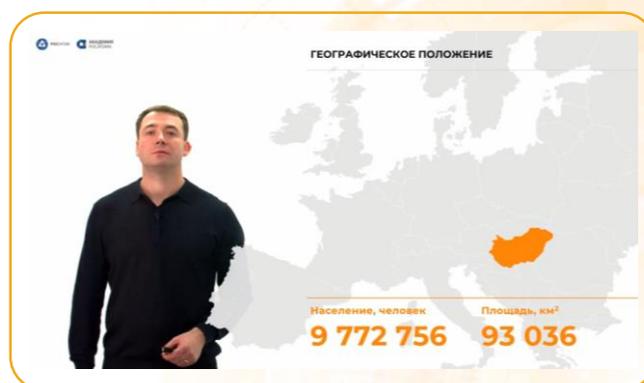
Целевая аудитория

Работники, принимающие участие в международной деятельности.



Длительность курса

20 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 49980
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Международный деловой этикет

В межкультурных коммуникациях и международном общении существует масса нюансов и правил, не зная которые специалист может допустить грубые ошибки. Информация, полученная в этом курсе, поможет овладеть знаниями международного делового этикета и позволит правильно выстраивать коммуникации, связанные с реализацией деловых интересов с международными партнерами и коллегами.

Вы узнаете:

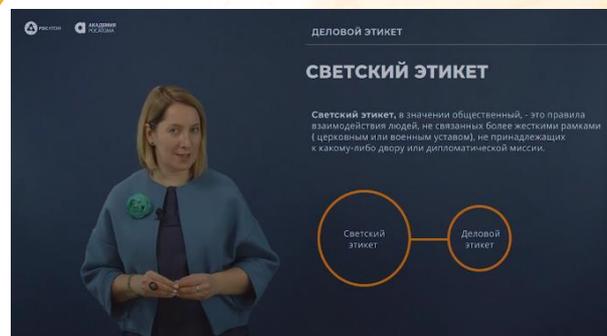
- Правила дресс-кода;
- Особенности торжественных приемов и неофициальных встреч;
- Особенности подготовки к участию в выставке;
- Особенности поведения с иностранными партнерами.

Целевая аудитория

Работники, принимающие участие в международной деятельности.

Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 49139
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Основы международных переговоров

Каждый из нас принимает участие в переговорах каждый день, порой даже не замечая этого. Как правило, основной целью любых переговоров является получение желаемого и возможного за счет разрешения разногласий с противоположной стороной. Изучив этот курс, вы погрузитесь в тему переговорного процесса, узнаете массу правил, инструментов и алгоритмов, которые помогут вам получать как желаемое, так и возможное в переговорах. Также вы сможете потренироваться применять полученные знания в практических кейсах.

Вы узнаете:

- Что такое переговоры;
- Этапы проведения переговоров;
- Инструменты переговоров;
- Как проводить переговоры в команде;
- Как проводить переговоры за столом.

Целевая аудитория

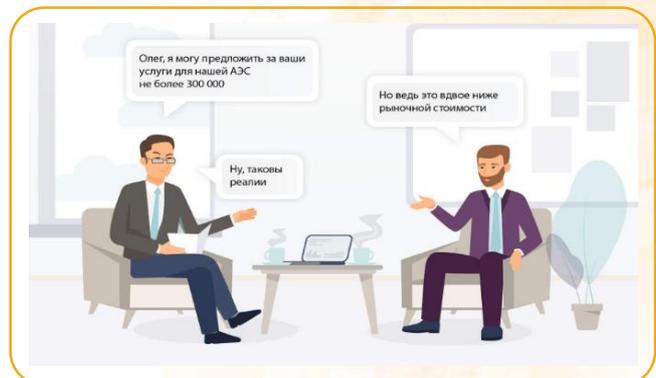
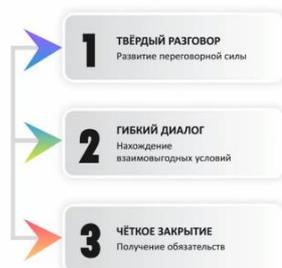
Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

2 часа 30 минут



ЭТАПЫ ПЕРЕГОВОРОВ



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 49140
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Клиентоцентричный Росатом

В этом курсе вы узнаете о стратегии развития Госкорпорации «Росатом» а международном рынке и подробно познакомитесь с планом повышения клиентоцентричности в рамках реализации этой стратегии. Также вы узнаете, как руководители отрасли видят клиентоцентричность на уровне политики компании и что по их мнению необходимо для достижения глобального лидерства на рынке.

Вы узнаете:

- Видение 2030;
- Характеристики клиентоцентричной компании;
- Лучшие практики клиентоцентричности.

Целевая аудитория

Все руководители и менеджеры предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



Клиентоцентричный
Росатом



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 56569
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Технологии работы с клиентами на международном рынке

В этом курсе вы узнаете и попробуете на практике инструмент «Карта путешествия клиента», узнаете о том, как проанализировать процесс взаимодействия с вашим клиентом. В завершении курса вы сможете сформировать свое собственное решение по улучшению клиентского опыта.



Вы узнаете:

- Как и зачем создавать карту путешествия клиента;
- Как из разрозненных данных сформировать концепции проблем клиента;
- Как разработать решение проблемы с помощью ТРИЗ;
- Как приоритизировать свои идеи.



Целевая аудитория

Работники, принимающие участие в международной деятельности.



Длительность курса

120 минут



Технологии работы с клиентами на международном рынке



Digital-трансформация



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 57687
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





ОАЗИС. Электронный обучающий курс

Отраслевая информационная система международного маркетинга и продаж ОАЗИС создана в 2017 году и используется в отрасли, чтобы фиксировать важные вехи взаимодействия с зарубежными партнерами и заказчиками, а так же оперативно обмениваться информацией между участниками отрасли о ходе реализации крупнейших отраслевых проектов. Обучающий видеокурс предназначен для знакомства работников отрасли с системой ОАЗИС и содержит ознакомительное видео и тренажер.

Вы узнаете:

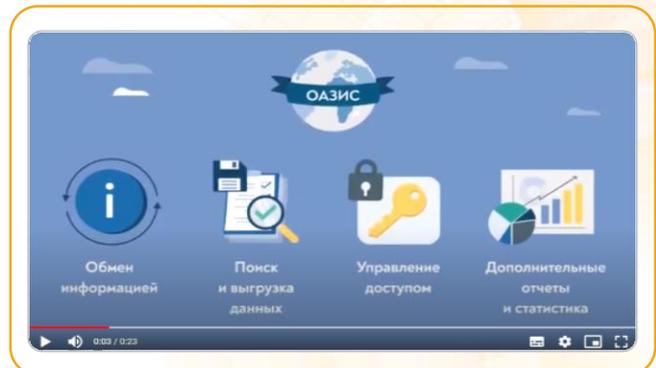
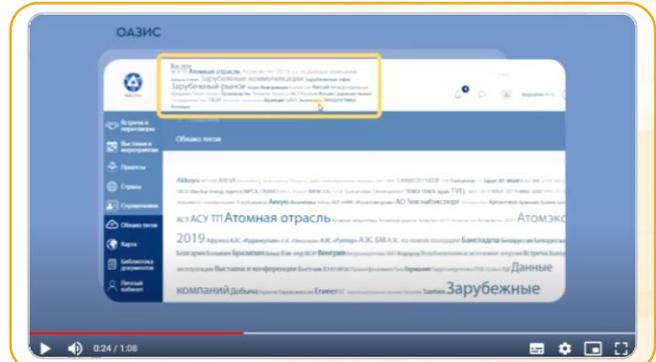
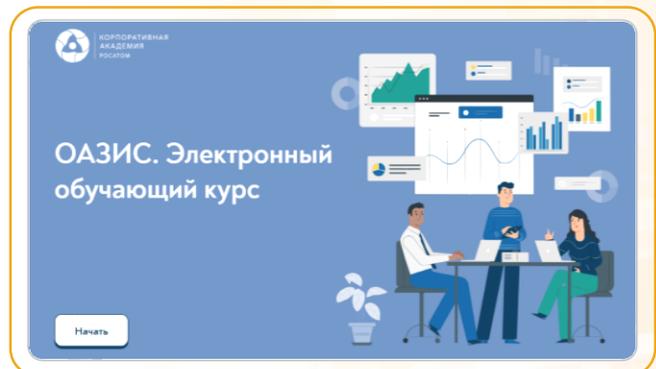
- Назначение системы ОАЗИС, кто ее ключевые пользователи;
- Разделы системы ОАЗИС и порядок работы в них;
- Как избежать ошибок при работе с системой ОАЗИС.

Целевая аудитория

Сотрудники Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, участвующие в работе на международных рынках – руководители/администраторы проектов, участники переговоров с зарубежными партнерами и заказчиками.

Длительность курса

60 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 58368
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





ОАЗИС. Курс для продвинутых пользователей

Данный курс является продолжением электронного обучающего курса «ОАЗИС». В нем Вы подробно рассмотрите, как заполнять карточку раздела «Встречи и переговоры», а также узнаете нюансы поиска и навигации в Системе.

Отраслевая информационная система международного маркетинга и продаж ОАЗИС создана в 2017 году и используется в отрасли, чтобы фиксировать важные вехи взаимодействия с зарубежными партнерами и заказчиками, а так же оперативно обмениваться информацией между участниками отрасли о ходе реализации крупнейших отраслевых проектов.

Вы узнаете:



- Как правильно заполнить поля карточки «Встречи и переговоры»;
- Как искать информацию в ОАЗИС и настраивать результаты поиска;
- Как делиться информацией с другими пользователями Системы;
- Как вносить данные в ОАЗИС и запрашивать дополнительную информацию;
- Как отслеживать актуальную информацию, чтобы всегда быть в курсе событий.

Целевая аудитория

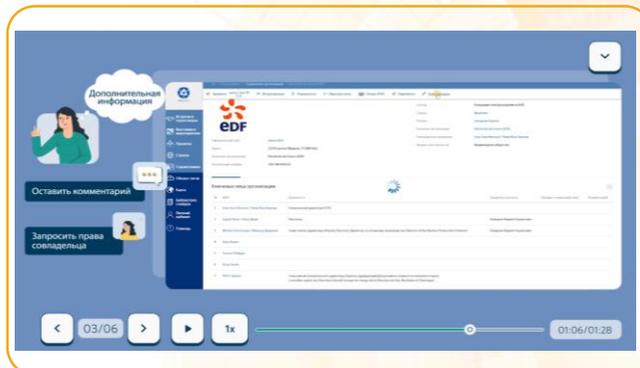
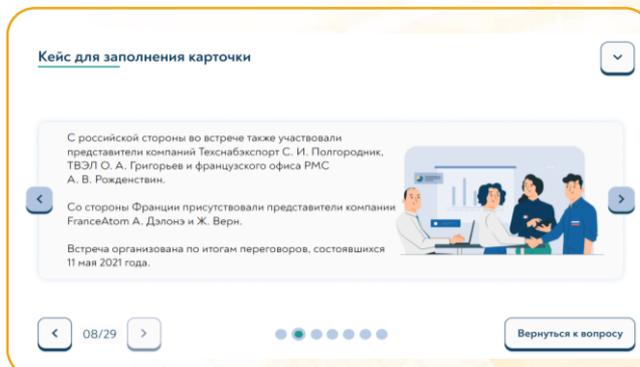
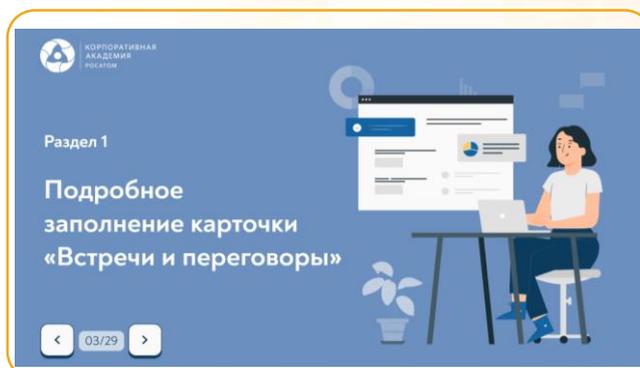


Сотрудники Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, участвующие в работе на международных рынках – руководители/ администраторы проектов, участники переговоров с зарубежными партнерами и заказчиками.

Длительность курса



60 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 58368
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Развитие инженерного мышления. Каракури

Самое сложное в оптимизации процессов – это увидеть проблемы и потери в собственной работе. Создание каракури поможет критически взглянуть на привычные операции и сделать их проще и безопаснее.

Каракури - это механические устройства для упрощения трудоемких операций и устранения потерь на производстве. Устройства каракури внедряются на предприятиях "Росатома" с 2018 года. Ежегодно в отрасли внедряется более 100 устройств, что позволяет экономить более 70 тыс. часов в год.

Вы узнаете:



- примеры внедренных устройств каракури на предприятиях атомной отрасли;
- базовые механизмы каракури;
- алгоритм внедрения устройств на предприятии.



Целевая аудитория



Работники предприятий Госкорпорации «Росатом», которые задействованы в оптимизации производственных процессов.



Длительность курса

50 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 73202
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





РОСАТОМ – ЛУЧШИЙ В РАСКРЫТИИ ПОТЕНЦИАЛА СОТРУДНИКОВ

- Привлечение и развитие молодежи
- Развитие кадрового резерва и обучение руководителей
- Принципы человекоцентричности
Mission: Talent



Как устроена команда

Командная работа позволяет направить индивидуальные качества людей к достижению общих целей. Без командной работы невозможно достичь значимых результатов, и для начала эту команду требуется организовать. Изучив курс, вы познакомитесь с эффективной моделью формирования и развития команды 5F.

Вы узнаете:

- Что входит в понятие эффективной команды;
- Из каких факторов состоит модель развития команды 5F;
- Как инструментально управлять эволюцией команды в реальной практике.

Целевая аудитория

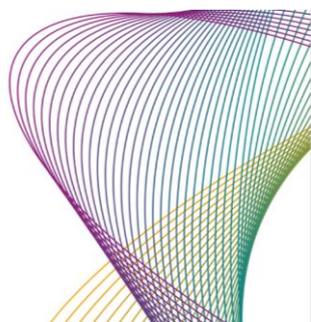
Участники программ «Капитал Росатома» и «Таланты Росатома», а также широкий круг специалистов и руководителей Росатома.

Длительность курса

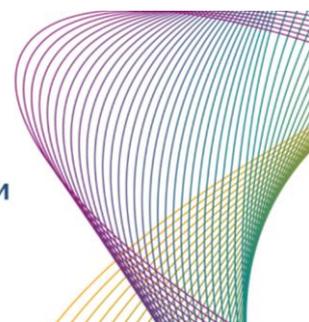
1 час



Модель
развития
команды 5 F



Факторы модели



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 13000
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Наставничество в атомной отрасли. Истории и традиции

Наставничество является одной из наиболее эффективных форм управления знаниями и развития потенциала работника. Именно поэтому в Росатоме наставничеству уделяется особое внимание. Изучив курс, вы узнаете, что такое наставничество и как устроена система наставничества в Росатоме.

Вы узнаете:



- Что такое наставничество и в чем его особенности;
- Какова история наставничества и в чем актуальность этой формы обучения;
- Какое внимание уделяется наставничеству в Росатоме;
- Как устроена система наставничества в Росатоме;
- Какие виды наставничества существуют в Росатоме.

Целевая аудитория

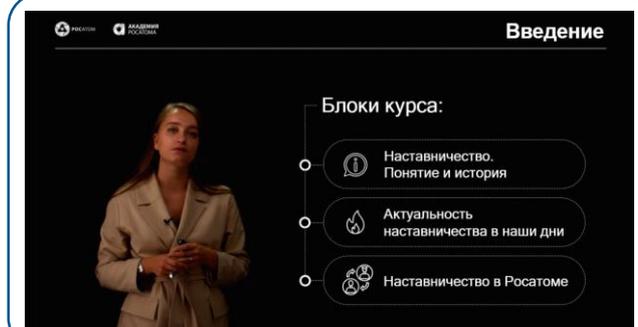
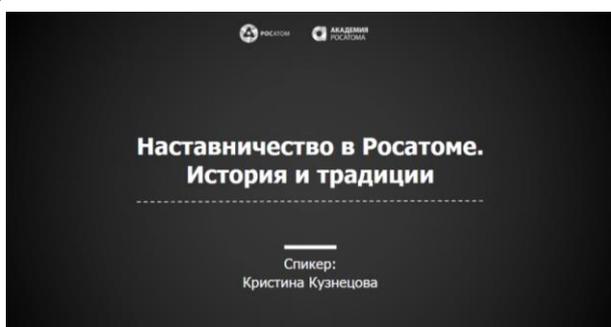


Специалисты и руководители, выступающие в роли наставников.

Длительность курса



25 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 51216
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Если вы стали наставником

Роль наставника в профессиональном становлении сотрудника очень велика. Для того чтобы процесс наставничества проходил успешно, необходимо применять на практике инструменты, с которыми вы познакомитесь в этом курсе.

Вы узнаете:



- Как устроен процесс наставничества;
- Что важно знать при передаче знаний и навыков;
- Как давать обратную связь в наставничестве;
- На что важно обратить внимание при подведении итогов взаимодействия.

Целевая аудитория

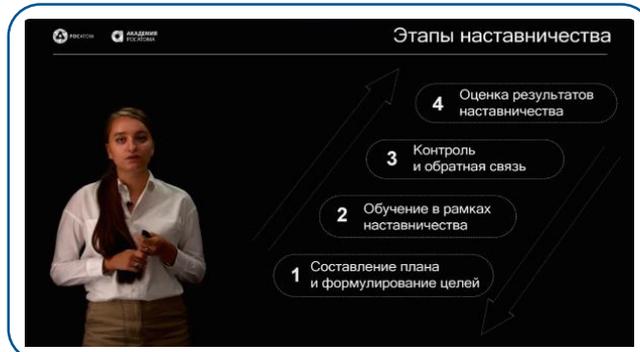
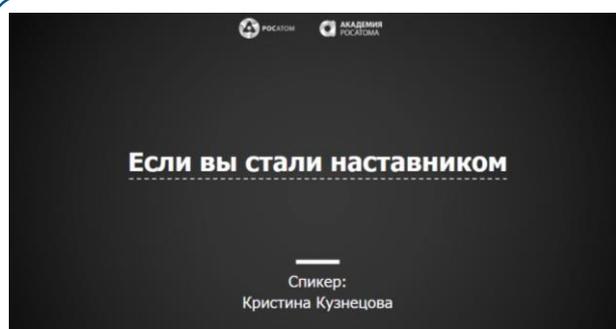


Специалисты и руководители, выступающие в роли наставников.

Длительность курса



25 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 51574
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Поколение X, Y, Z: взаимодействие в рабочей среде

Взрослея, мы с удивлением обнаруживаем, что то поколение, которое идет вслед за нами, уже сильно отличается от нас. И не всегда ценности этого поколения нам понятны. Такое непонимание может стать причиной неслаженной и неэффективной работы коллектива. Изучив курс, вы познакомитесь с инструментами организации эффективной работы команды, состоящей из представителей разных поколений.



Вы узнаете:

- Что такое теория поколений;
- Особенности поколения «беби-бумеры»;
- Особенности поколения «X»;
- Особенности поколения «Y»;
- Особенности поколения «Z».



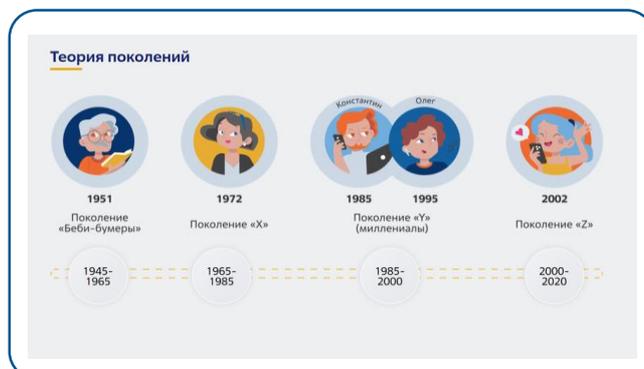
Целевая аудитория

Все руководители и менеджеры предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

45 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 6050
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Как управлять изменениями

Сегодня мы живем в мире непрерывных изменений. Большое количество корпоративных реформ и проектов вызывают стресс и сопротивление сотрудников. В результате запускаемые проекты не имеют эффекта, который планировался. Курс «Как управлять изменениями» создан в первую очередь для руководителей и проектных менеджеров. Этот курс о том, как помогать людям быстрее принимать изменения и встраивать их в свою работу.

Вы узнаете:

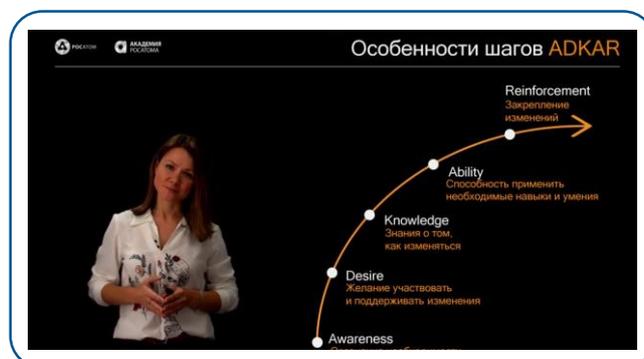
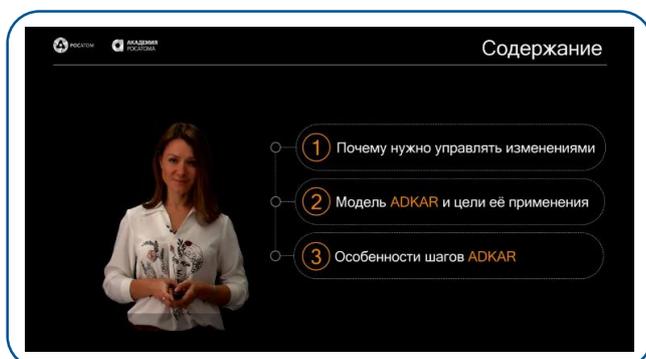
- Почему нужно управлять изменениями;
- Модель ADKAR и цели ее применения;
- Особенности шагов ADKAR.

Целевая аудитория

Все руководители и менеджеры предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

15 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 51574
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Профессиональные стандарты в атомной отрасли

Планируете начать работу или уже работаете над внедрением профессиональных стандартов? Нацелены разобраться в тонкостях процесса и реализовать все в полном соответствии с требованиями законодательства? Вам нужен четкий механизм перехода? Данный дистанционный курс даст ответы на ваши вопросы. Цель данного курса – предоставить вам полноценный комплекс знаний, необходимых для успешной организации работы по переходу на профессиональные стандарты.

Вы узнаете:

- Что такое национальная система квалификаций Российской Федерации;
- Профессиональные стандарты и квалификации;
- Особенности проведения и прохождения независимой оценки квалификации;
- Порядок проведения профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.

Целевая аудитория

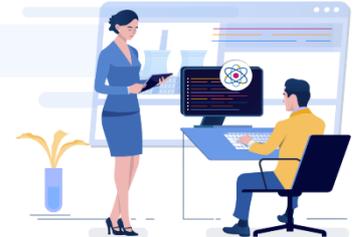
- Работники центров оценки квалификаций атомной отрасли;
- Работники аккредитующих организаций атомной отрасли.

Длительность курса

50 минут

РОСАТОМ КОРПОРАТИВНАЯ АКАДЕМИЯ РОСАТОМ

Профессиональные стандарты в атомной отрасли



Начать

Этапы становления национальной системы развития квалификаций



Направления деятельности Совета по профессиональным квалификациям в сфере атомной энергии



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 6052
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Оценка преемников

На любом предприятии Росатома есть план преемственности. В него включены сотрудники, которые планируются к назначению на важные (управленческие или экспертные) должности в будущем. Для определения наиболее перспективных кандидатов на ключевые позиции проводится оценка преемников силами вышестоящих руководителей. В этом курсе вы узнаете, как устроена данная оценка, что она дает сотрудникам, руководителям и предприятию, а также как настроиться, если вас пригласили в ней поучаствовать.

Вы узнаете:

- Зачем проводится оценка преемников;
- Кто оценивает преемников;
- Формат проведения оценки преемников.

Целевая аудитория

Все руководители и менеджеры предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



Оценка преемников



КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

Если вас пригласили на оценку



Проясните для себя ваши карьерные и профессиональные стремления

Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 54824
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Мотивирующая коммуникация для руководителей

Руководитель имеет дело с мотивацией практически в каждой точке управленческого цикла. Важно постоянно держать в фокусе внимания вопрос о том, каким образом его собственная мотивация или мотивация его сотрудников будет срабатывать при решении поставленных задач. Пирамида логических уровней Роберта Дилтса поможет руководителю понять логику работы с мотивацией. Об этом инструменте вы узнаете в курсе «Мотивирующая коммуникация для руководителей».

Вы узнаете:

- Важность мотивации в работе руководителя;
- Что такое пирамида логических уровней Роберта Дилтса;
- Как составить мотивирующую речь по логическим уровням.

Целевая аудитория

Все руководители и менеджеры предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут

КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

Мотивирующая
коммуникация
для руководителей



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 55718
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





О менеджменте: для начинающего руководителя

Курс основан на интервью начинающего руководителя. В интервью он делится практическими примерами сложностей, с которыми чаще всего сталкивается начинающий руководитель. На основе опыта наших коллег вы познакомитесь с инструментами и правилами, которые помогут перейти с позиции специалиста на позицию руководителя наиболее эффективным способом.

Вы узнаете:



- В чем разница между руководителем и специалистом;
- Что такое управленческая смелость;
- Что такое управленческое доверие;
- Как применять договоренности и правила в своем коллективе.

Целевая аудитория



Все руководители и менеджеры предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса



40 минут



О менеджменте:
для начинающего
руководителя



Управленческая смелость



Не откладывайте старт применения управленческих функций



Стоп, перфекционизм

Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 56198
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Как работать с сопротивлением сотрудников

Научиться видеть и слышать сопротивление работника очень важно. Если вы владеете этим навыком, то вероятность заметить симптомы сопротивления на стадии зарождения высоки. В курсе вы узнаете о том, как замечать эти симптомы, как их предотвратить и как их «полечить», если вовремя заметить не удалось.

Вы узнаете:

- Что такое сопротивление;
- Причины сопротивления;
- Симптомы сопротивления;
- Как работать с сопротивлением.

Целевая аудитория

Все руководители и менеджеры предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

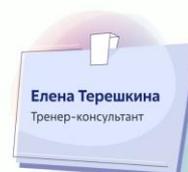
40 минут



Как работать
с сопротивлением
сотрудников



Темы курса



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 57274
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Делегируй или тащи сам

Повышение эффективности управленческой деятельности – задача на уровне ценностей для каждого руководителя Госкорпорации «Росатом». В курсе мы уделяем внимание такой стандартной функции руководителя, как делегирование задач работникам. Изучив наш курс, вы узнаете, как сделать делегирование более управляемым и эффективным процессом, положительно влияющим на достижение целей организации и развитие работников.



Вы узнаете:

- В чем различие между делегированием и постановкой задачи;
- Какие задачи делегировать стоит, а какие нет;
- Как выглядит алгоритм делегирования;
- Какие существуют принципы делегирования;
- Какие вредные привычки могут проявляться у руководителя в процессе реализации этой функции.



Целевая аудитория

Все руководители и менеджеры предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

30 минут

Тема 1

Что такое делегирование



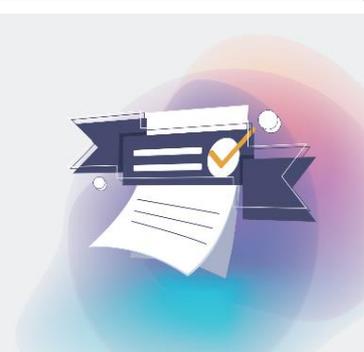
КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ



Анна Хахулина
Тренер-консультант

Тема 2

Принципы делегирования



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 56200
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Управление карьерой и преемственностью

Большинство работников в какой-то момент задумываются о своем профессиональном и карьерном развитии, а руководители разного уровня обеспокоены вопросом выбора преемников на ключевые должности. В этом курсе вы узнаете, как управление преемственностью связано с защищенностью позиций и реализацией карьерных стремлений работников. А главное – разберетесь, что и когда можете делать именно вы для управления своей карьерой или преемственностью в своем подразделении.



Вы узнаете:

- Зачем нужно управлять карьерой и преемственностью;
- Что такое ежегодная оценка РЕКОРД;
- Что нужно знать работнику для управления своей карьерой;
- Что нужно знать руководителю для управления карьерой работников и преемственностью в подразделении;
- Как происходит утверждение преемников;
- Каков порядок карьерных переходов между организациями отрасли.



Целевая аудитория

Все руководители и менеджеры предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

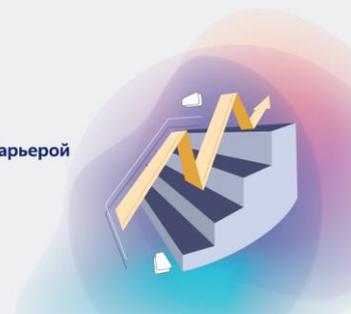


Длительность курса

40 минут

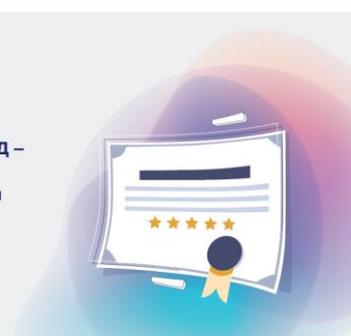
Тема 1

Зачем нужно управлять карьерой
и преемственностью



Тема 2

Ежегодная оценка РЕКОРД –
основной рычаг
для управления карьерой
и преемственностью



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 55979
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Как сделать совещание эффективным

Совещания являются обязательной составляющей в работе большинства современных организаций. Они могут сильно отличаться по целям, но одно в них остается неизменным: слишком часто они становятся пустой, неэффективной тратой времени работников организации. Этот курс поможет вам сделать совещания эффективным инструментом в вашей работе.

Вы узнаете:

- Типы совещаний;
- Этапы проведения совещаний;
- Роли участников на совещаниях;
- Инструменты управления совещанием.

Целевая аудитория

Все руководители и менеджеры предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

1,5 часа

РОСАТОМ АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

КАК СДЕЛАТЬ
СОВЕЩАНИЕ
ЭФФЕКТИВНЫМ



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 49979
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Бренд работодателя Госкорпорации «Росатом»

Для сохранения технологического лидерства Госкорпорации «Росатом» нужны лучшие человеческие кадры. В связи с этим предприятия атомной отрасли вступают в битву за таланты с другими крупными корпорациями, и, чтобы одержать в ней победу, важно усиленно работать над брендом работодателя. Данный курс поможет узнать об инструментах, которые помогут выстроить сильный бренд работодателя.

Вы узнаете:

- О том, как правильно позиционировать HR-бренд Росатома;
- О том, как определить целевую аудиторию HR-бренда;
- Об эффективных каналах продвижения;
- О развитии сообщества амбассадоров.

Целевая аудитория

HR и PR-специалисты предприятий.

Длительность курса

1 час 30 минут

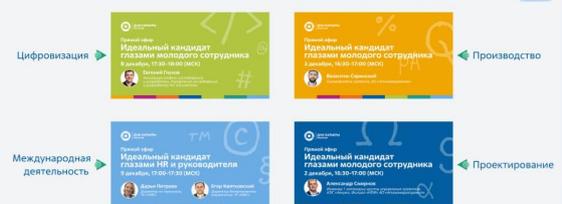
Где и как представлены амбассадоры бренда работодателя Росатом

- Отраслевые промоматериалы и публикации в СМИ по продвижению бренда работодателя
- Съемка в имиджевых видеороликах
- Выступление на профориентационных мероприятиях для школьников и студентов
- Внедрение историй амбассадоров в карьерные социальные сети Росатома



20 • 56

Шаг 5 – адаптация визуальных материалов по продвижению бренда работодателя под направления деятельности (при необходимости)



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 68229
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Введение в HR-процессы

Курс дает обзор всех HR-процессов Госкорпорации «Росатом» и состоит из 14 разделов. Вы ознакомитесь с каждым HR-процессом и его ключевыми составляющими.

Курс будет полезен как новым сотрудникам служб управления персоналом, так и сотрудникам, желающим обновить или проверить свои знания.

Вы узнаете:

- Как выстроены HR-процессы в Госкорпорации «Росатом»;
- Что включает в себя HR-Видение 2030;
- Как выглядит HR-модель Госкорпорации «Росатом» и какие нормативные документы лежат в ее основе;
- Как развивать свои профессионально-технические знания и навыки в сфере HR.

Целевая аудитория

HR и PR-специалисты предприятий Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

4 часа



Отраслевые программы

Программа – совокупность модулей, представленных в определенной последовательности

Характеристики:

- Длительность (от нескольких месяцев до нескольких лет)
- Выдача удостоверяющего документа
- Наличие особого статуса у работников, завершивших обучение или программу

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 68901
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Человек года «Росатома»

В отрасли есть два праздника, которые собирают сотрудников всех дивизионов «Росатома», — это День работника атомной промышленности и финал «Человека года». Дамы в изысканных платьях, мужчины в деловых костюмах — становилось понятно: люди пришли на большой праздник. О том, что предшествует этому грандиозному событию, а именно, что такое программа «Человек года «Росатома» можно узнать в данном электронном курсе.



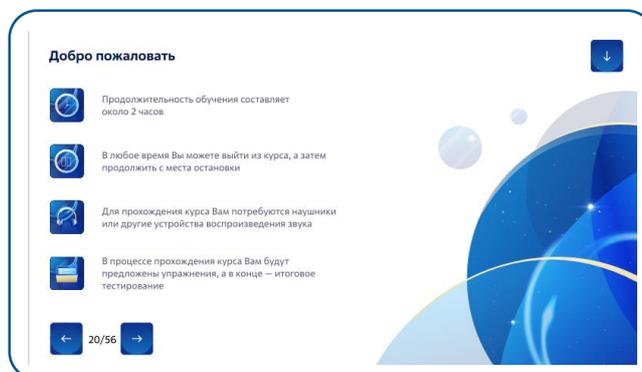
Вы узнаете:

- Историю и цели программы «Человек года «Росатома»;
- О видах номинаций и призах для участников;
- Состав конкурсных комиссий и систему отбора;
- График проведения конкурса;
- Как заполнить заявку на участие в конкурсе.



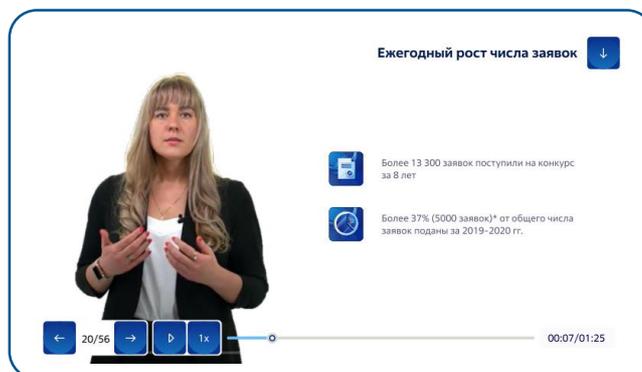
Целевая аудитория

Секретари конкурсной комиссии программы «Человек года «Росатом».



Длительность курса

1 час 30 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 69892
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





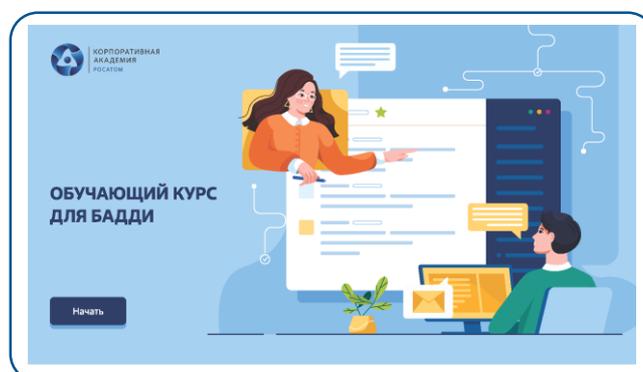
Обучающий курс для бадди

В эпоху технологий и стремительного развития, всем нам не хватает просто человеческого общения, обучения без формализма, действительно корректной и адекватной обратной связи, к которой хочется прислушиваться. Именно поэтому в Госкорпорации «Росатом» появилось такое понятие – бадди. Это тип наставничества, который, в первую очередь, предполагает поддержку. Внедрении таких сотрудников в компанию всегда положительно сказывается на атмосфере в коллективе, профессиональном росте сотрудников и делает адаптацию более быстрой.



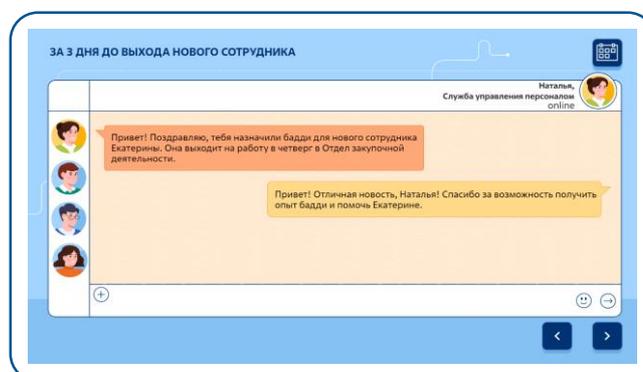
Вы узнаете:

- Кто такой бадди и какие задачи он решает;
- Как бадди подготовится к выходу нового сотрудника;
- Чем бадди может помочь новому сотруднику на разных этапах адаптации.



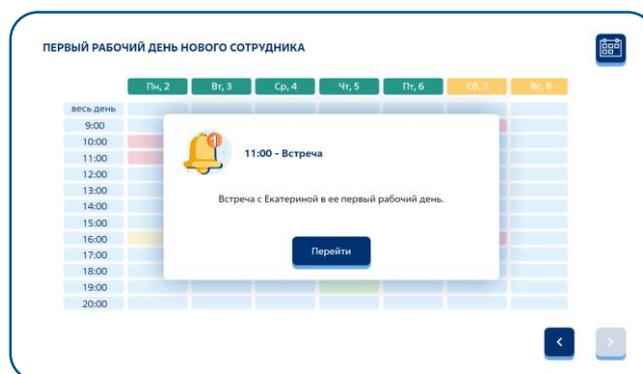
Целевая аудитория

Специалисты и руководители, выступающие в роли наставника для новых сотрудников.



Длительность курса

1 час



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 68944
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





PRO.РЕКОРДы (Управление эффективностью деятельности)

Каждый работник при реализации своей трудовой функции действует в рамках процесса управления эффективностью деятельности (УЭД). С самого начала деятельности в отрасли, он уже является частью процесса. Повышение эффективности – задача от решения которой зависит развитие организации и работников. На повышение эффективности деятельности направлен процесс УЭД и инструменты, используемые в нем. Изучив курс, вы подробно познакомитесь с процессом и инструментами УЭД.

Вы узнаете:

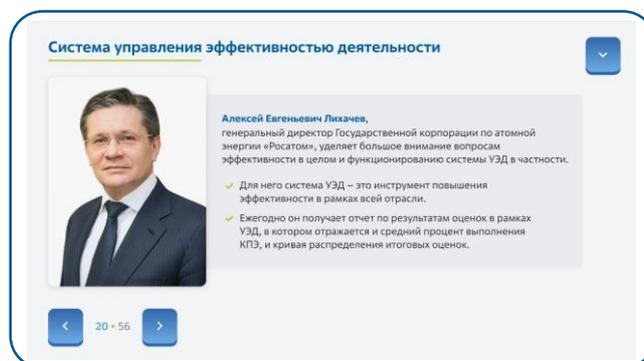
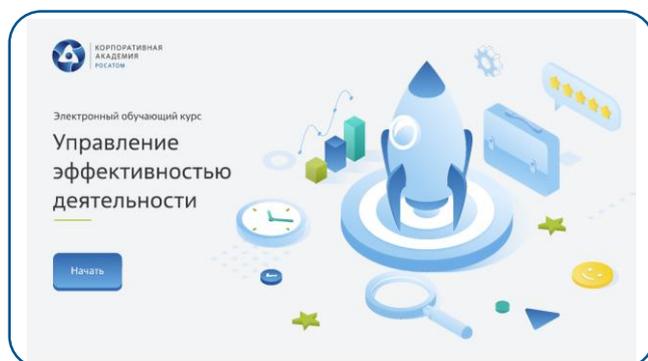
- Ключевые процедуры системы УЭД;
- Принципы постановки КПЭ;
- Оценку по ценностям и ПТЗН;
- Процедуру проведения круглых столов и предоставления обратной связи сотруднику по итогам оценки.

Целевая аудитория

Все работники Росатома.

Длительность курса

2 часа



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 6053
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Методология оценки должностей: система грейдов Росатома

Грейды лежат в основе единой отраслевой системы оценки должностей, призванной обеспечить справедливый и конкурентоспособный уровень вознаграждения по должностям.

Изучив данный курс, вы сможете проводить оценку должностей (грейдинг) в вашей организации согласно обновленной отраслевой методологии и объективно определять ценность любой должности Росатома с помощью прозрачных факторов оценки.

В курсе вы найдете памятки и полезные материалы, которые сможете скачать и использовать в работе.



Вы узнаете:

- этапы процесса грейдинга;
- способы описания должностей и форматы сбора информации;
- параметры описания должностей;
- основные принципы методологии оценки должностей;
- 8 факторов оценки.



Целевая аудитория

Эксперты функции управления персоналом предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом»



Длительность курса

1 час



Курс доступен:

В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»





Новый подход к ежегодной оценке РЕКОРД: основные изменения

Каждый сотрудник Росатома проходит процедуру ежегодной оценки. Управление эффективностью деятельности – базовый процесс, отражающий нашу культуру и ожидания от наших людей.

Данный курс поможет провести процедуру ежегодной оценки в системе «РЕКОРД 2.0» как рядовому сотруднику, так и руководителю: вы познакомитесь с разделом «Ежегодная оценка» отраслевой системы «РЕКОРД 2.0» и сможете оценить себя и своих подчиненных.



Вы узнаете:

- ключевых изменений в процессе УЭД
- новые элементы оценки и их индикаторы
- как провести самооценку в системе РЕКОРД 2.0
- как руководителю оценить себя и своих подчинённых в системе РЕКОРД 2.0



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом»



Длительность курса

30 минут

Оценка ПТЗН

Требования должностной инструкции

Профессиональный кругозор

ПТЗН

Результаты итоговой сертификации

Отточность навыков



Курс доступен:

В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»





РОСАТОМ – ЕДИНЫЙ ОРГАНИЗМ

- Корпоративная культура, основанная на ценностях
- Команды поддержки изменений
- «Росатом для Росатома»
- «Каталожные» программы



Добро пожаловать в атомную отрасль

Росатом – глобальный технологический лидер, владеющий уникальными современными технологиями, применяемыми по всему миру. Далеко не всем известна история развития корпорации и атомной отрасли в целом до тех масштабов, которые мы имеем сейчас. Это был сложный, кропотливый путь со своими героями, неудачами и победами. Изучив курс, вы погрузитесь в историю становления и развития Госкорпорации «Росатом».



Вы узнаете:

- Ключевые вехи развития атомной отрасли;
- Миссию, стратегические цели и ключевые приоритеты отрасли;
- Ключевые направления деятельности Росатома;
- Как устроена система работы с персоналом в Росатоме.



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

2 часа



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 41293
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Росатом ждет молодежь

Росатому нужны молодые специалисты, способные развиваться и развивать организацию. Молодые специалисты являются нашим потенциалом, ведь вы амбициозны, всесторонне развиты и имеете широкий круг интересов. Изучив курс, вы познакомитесь со структурой Росатома, корпоративными ценностями и особенностями взаимодействия с коллегами.



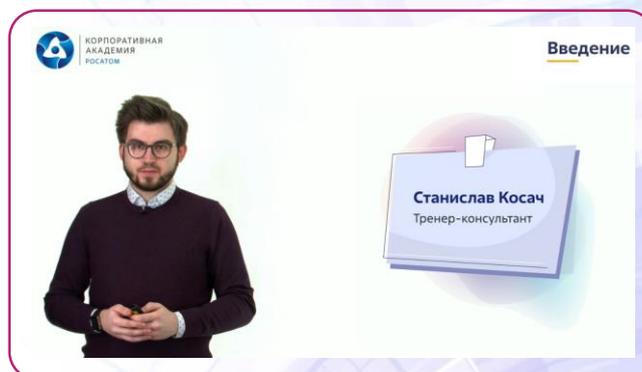
Вы узнаете:

- Стратегические цели и миссию Росатома;
- Структуру Росатома;
- Корпоративные ценности;
- Методы обучения и развития работников.



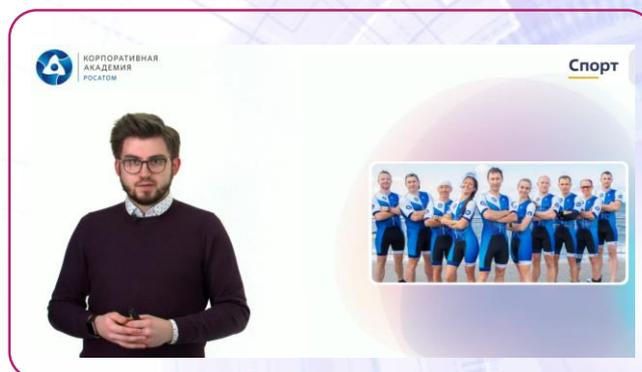
Целевая аудитория

Молодые специалисты Росатома
(опыт работы менее 1 года).



Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 6051
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Ценности Росатома

Ценности организации – это фундаментальные убеждения, на которых базируется вся ее деятельность. Это – основа корпоративной культуры и главные принципы, которые помогают сотрудникам взаимодействовать между собой и идти к достижению общих целей.

В этом курсе вы познакомитесь с ценностями Росатома и узнаете, как они проявляются в жизни. Ценности — это наш с вами компас, который поможет сориентироваться в неопределённых ситуациях, сформировать единое понимание стандартов поведения и принимать верные решения.

Вы узнаете:



- О Видении Росатома – 2030 – картине нашего будущего
- Почему так важно, чтобы все сотрудники и руководители Росатома разделяли единые ценности
- 6 ценностей Росатома и их индикаторы, с помощью которых ценности проявляются в поведении, действиях и решениях сотрудников
- Как следовать ценностям Росатома в различных рабочих ситуациях

Целевая аудитория

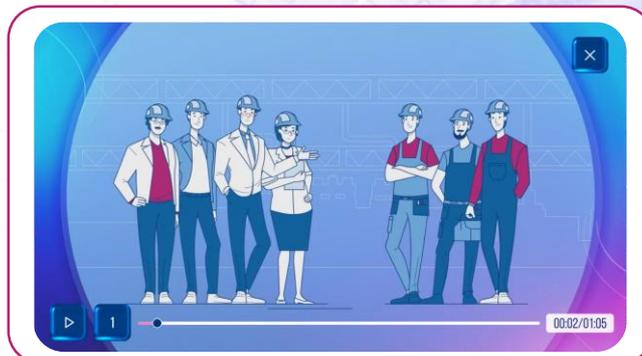


Все работники отрасли.

Длительность курса



45 минут



Курс доступен:

В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»





Как узнать человека Росатома

Ценности Росатома – это фундаментальные убеждения, на которых базируется миссия и деятельность всей отрасли. Работники опираются на ценности как на главные принципы, которые координируют наши действия и помогают в принятии верных решений. Поэтому очень важно понимать, как именно проявляются ценности в рабочей среде, а также как они оцениваются и на что это влияет. Все это вы узнаете в курсе «Как узнать человека Росатома».

Вы узнаете:

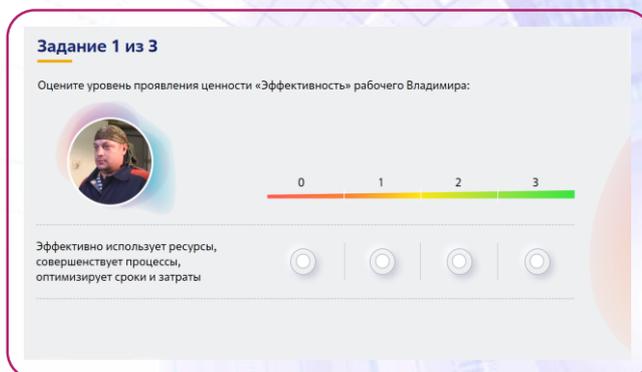
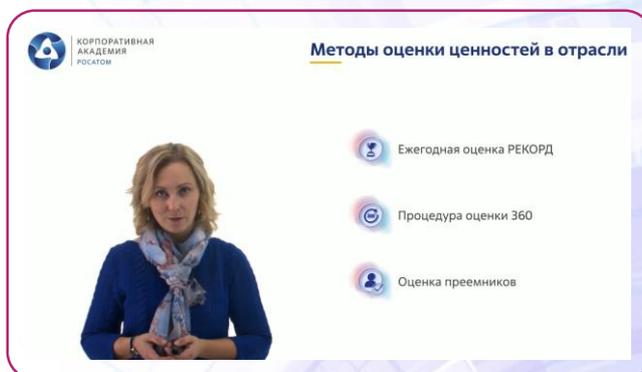
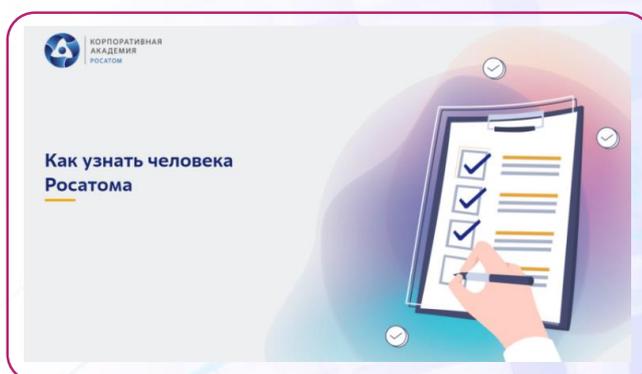
- Что представляют собой ценности Росатома;
- Как проявляются ценности Росатома в рабочем поведении;
- По какой шкале оцениваются ценности и как выставляются оценки;
- В каких ситуациях требуется оценка по ценностям.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 6123
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Вовлеченность как показатель здоровой команды

Люди приходят работать в компанию, а уходят от руководителей. По статистике, в 70% случаев увольнения причиной ухода люди называют взаимоотношения с начальством. Именно руководитель решает, какой будет его команда: он управляет ситуацией или пускает все на самотек. Изучив курс, вы узнаете, как руководитель, управляя вовлеченностью сотрудников, может сформировать эффективную команду.



Вы узнаете:

- Что такое вовлеченность, зоны и факторы вовлеченности;
- Чем отличается поведение вовлеченного сотрудника от невовлеченного;
- Как построен цикл управления вовлеченностью сотрудников и какова роль руководителя на каждом из его этапов.



Целевая аудитория

Новые руководители организаций и предприятий Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

40 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 40725
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Вдохновляющие Дни информирования и Дни директора

Залог успеха любого мероприятия – качественная подготовка к нему, а чем оно масштабнее, тем больше возникает нюансов и особенностей, которые необходимо учитывать организаторам. В этом курсе вы узнаете, как повысить качество организации Дней информирования (ДИ) и Дней директора (ДД) на примере идеально организованных мероприятий. Также вас ждут лайфхаки от опытных организаторов.



Вы узнаете:

- В какой последовательности готовить ДИ и ДД;
- Как организовать сбор вопросов от работников и ответов на них;
- Что важно учесть накануне, в день и после ДИ и ДД;
- Как провести церемонию награждения;
- Как проверить качество организованного мероприятия.



ПЕРВЫЕ ШАГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДНЯ ДИРЕКТОРА

1. Забронируйте в календаре генерального директора / директора предприятия подходящую дату и время проведения Дня Директора в рамках заданного периода.
2. Забронируйте зал для проведения мероприятия.
3. Отправьте дату мероприятия в управляющую компанию вашего дивизиона (если предприятие в дивизионе) или напрямую в Госкорпорацию (если организация вневизиональная).
4. Зафиксируйте приказом, официальным письмом или любым другим способом, принятым на вашем предприятии, дату и время проведения мероприятия, распределение задач по подготовке мероприятия.



Целевая аудитория

Кураторы ДИ/ДД в организациях и на предприятиях Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

45 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 41602
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





ProПартнерство

Одной из современных тенденций в менеджменте является организация управления по типу горизонтальных связей, то есть взаимодействие равноправных между собой органов управления. Горизонтальное взаимодействие позволяет сократить количество решений, которые принимаются в высшем звене и предоставить более широкие полномочия остальным работникам. Благодаря такому подходу повышается оперативность реагирования на рабочие задачи и возникающие вопросы. Однако для эффективного применения горизонтального взаимодействия важно, чтобы все работники понимали его основные принципы и развивали у себя соответствующие навыки.

Вы узнаете:

- Модель горизонтального взаимодействия;
- Советы по успешной работе с коллегами из других подразделений;
- Методы оценки и развития навыков горизонтального взаимодействия.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

50 минут

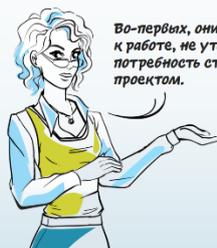


ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ СЕРИАЛ



ОШИБКИ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



Во-первых, они приступили к работе, не уточнив, что за потребность стоит за проектом.



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 48304
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Культура безопасного поведения

Что такое культура безопасного поведения? Какие цели ставит Росатом в области профилактики производственного травматизма, какими принципами мы будем руководствоваться в работе по достижению нулевого травматизма? В чем особенности Диалогов по безопасности как одного из ключевых инструментов профилактики травматизма?

Вы узнаете:

- Цели, задачи и основные принципы развития культуры безопасного поведения;
- Особенности Диалогов по безопасности как инструмента развития культуры безопасного поведения.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

27 минут

VISION ZERO
Safety. Health. Wellbeing.

- 1 Стать лидером – показать приверженность принципам
- 2 Выявлять угрозы – контролировать риски
- 3 Определять цели – разрабатывать программы
- 4 Создать систему безопасности и гигиены труда – достичь высокого уровня организации
- 5 Обеспечивать безопасность и гигиену труда на рабочих местах, при работе со станками и оборудованием
- 6 Повышать квалификацию – развивать профессиональные навыки
- 7 Инвестировать в кадры – мотивировать посредством участия

Целевое состояние культуры безопасного поведения

- > Тема «Безопасность» вызывает позитивные эмоции
- > Руководители и сотрудники демонстрируют осознанное отношение к своей безопасности и безопасности окружающих
- > Руководители и сотрудники соблюдают нормы и правила безопасности на работе и вне ее («Где Росатом, там безопасно»)

Составляющие Диалогов по безопасности

- 1 Планирование Диалогов (для подготовки просмотрите отчет по предыдущим диалогам)
- 2 Наблюдение за действиями персонала на рабочих местах
- 3 Проведение диалога по безопасности
- 4 Фиксация результатов диалога
- 5 Отслеживание выполнения рекомендаций и эффективности принятых решений через последующие диалоги

Курс доступен:

- > В системе «РЕКОРД». Номер курса: 47322
- > В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- > [Через КСПД](#)
- > [Через интернет](#)





Корпоративное мероприятие. От идеи до события!

Росатом проводит более тысячи разнообразных мероприятий в год. Для их организации в компании разработаны специальные стандарты и собраны лучшие практики. Этот курс поможет вам определить наиболее актуальные цели мероприятий, организовать событие и извлечь из него максимальную пользу.

Вы узнаете:

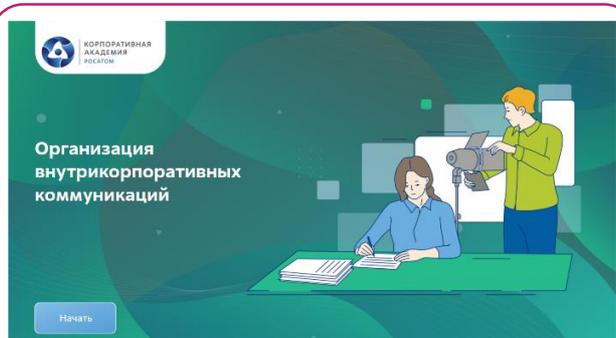
- Про ключевые моменты в организации мероприятия;
- Про организацию очного мероприятия;
- Про организацию онлайн-мероприятий.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом», ответственные за организацию корпоративных мероприятий.

Длительность курса

40 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 60256
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Организация внутрикорпоративных коммуникаций

Успех любой компании во многом зависит от того, насколько эффективно взаимодействуют между собой подразделения и работники. Качественно организованная коммуникация помогает успешно решать задачи и повышает вовлеченность персонала в работу.

Вы узнаете:

- Какие типы каналов коммуникаций существуют;
- Общие рекомендации по использованию каналов коммуникации;
- Специальные рекомендации для каждого канала;
- Актуальные тренды.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом», ответственные за внутренние коммуникации.

Длительность курса

40 минут



Организация внутрикорпоративных коммуникаций



Начать

Очные коммуникации

Около 80% сотрудников утверждают, что получают информацию от руководителя при личном общении, на Днях директора и на Днях информирования. В этом нет ничего удивительного, так как и в обычной жизни именно очные коммуникации помогают прояснить массу сложных вопросов, ускорить и упростить решение проблем.

Еще одно подтверждение силы офлайн-каналов коммуникации — тот факт, что все крупные сделки по-прежнему заключаются за столом переговоров.



< 40/74 >

Курс доступен:

- > В системе «РЕКОРД». Номер курса: 60255
- > В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- > [Через КСПД](#)
- > [Через интернет](#)





Основы безопасного поведения

Каждый день возвращаться с работы живым и здоровым – не только базовая потребность каждого из нас. Отсутствие травматизма в отрасли – необходимое условие достижения Росатомом своих производственных и экономических целей. Из курса вы узнаете, как связано осознанное безопасное поведение каждого работника Росатома с реализацией отраслевой «Стратегии-2030». А также какие новые действия предпринимает со своей стороны Росатом для достижения нулевого травматизма.

Вы узнаете:

- Стратегия-2030 и роль безопасности работников в ее реализации;
- Какие конкретные ежедневные действия необходимы от каждого из нас, чтобы возвращаться домой живым и здоровым;
- Какие шаги предпринимает Росатом для снижения и исключения травматизма во всей отрасли.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 7136
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





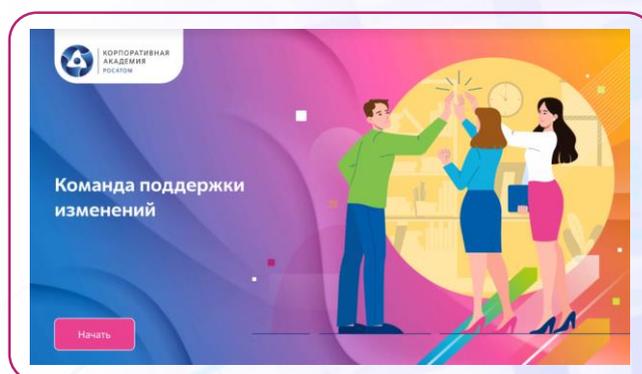
Команда поддержки изменений

Команда поддержки изменений – важный инструмент внедрения изменений на всех предприятиях отрасли. А для руководителей это канал обратной связи. Благодаря реализуемым проектам можно понять, что действительно беспокоит людей, какие зоны и направления требуют дополнительного внимания. Участие в КПИ-проекте это отличная возможность для личного развития, и в этом курсе вы сможете подробнее познакомиться с этим направлением.



Вы узнаете:

- Кто такие Лидеры изменений;
- Какая роль у Команд поддержки изменений;
- Как создать успешный КПИ-проект;
- Как стать активным участником отраслевых изменений.



Целевая аудитория

Новые сотрудники отрасли.
Сотрудники, не состоящие в КПИ.



Длительность курса

1 час 10 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 68529
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





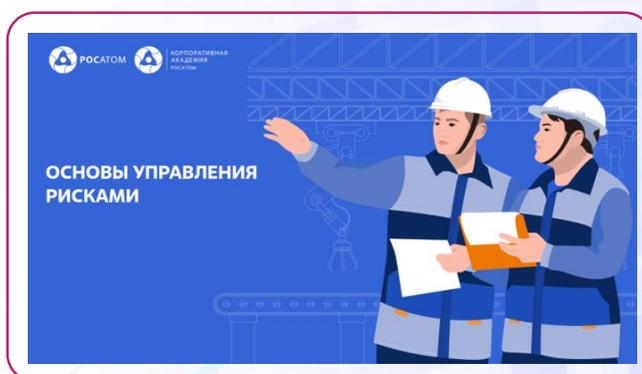
Основы управления рисками

Управление рисками – не только процесс, предписанный новым федеральным законодательством, но и признанный во всем мире инструмент эффективной профилактики происшествий. Каждый из нас, вне зависимости от должности, может внести свой вклад в снижение травматизма, ежедневно управляя имеющимися рисками. Курс сформирует понимание, как это сделать, поможет разобраться в терминологии, а также даст общее представление о всей системе управления рисками на предприятии.



Вы узнаете:

- С какими опасностями мы можем столкнуться и как их идентифицировать;
- Что такое риск и как его оценить;
- Что представляет собой управление рисками и кто его проводит;
- Как вы можете управлять рисками и обеспечивать безопасность на своем уровне.



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

50 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 8569
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Дебюрократизация - это ускорение. Лучшие практики

Хочется ускорить и упростить процедуры согласований? Бюрократический аппарат не дает достигнуть быстрых результатов?

Дебюрократизация — отраслевой проект, направленный на разумное использование бюрократии, достаточной для безопасности нашей с вами работы.

В этом курсе вы получите готовые прикладные инструменты и документы, которые помогут в поиске, диагностике, запуске и успешной реализации инициатив по дебюрократизации.

Вы узнаете:

- источники неразумной бюрократии;
- практические приемы и лайфхаки для диагностики и самодиагностики уровня бюрократии;
- где найти идеи и единомышленников;
- какие полезные инструменты дебюрократизации уже существуют и применяются в отрасли;
- по каким направлениям уже идет дебюрократизация в отрасли.

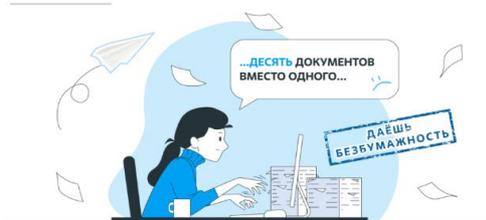
Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом»

Длительность курса

1 час

У каждого найдется, что вспомнить из собственного опыта взаимодействия с бюрократией.



← Предыдущий 1 / 5 Следующий →



Проблемы со скоростью принятия решений сохраняются. Почему?

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕБЮРОКРАТИЗАЦИИ



Курс доступен:

В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»





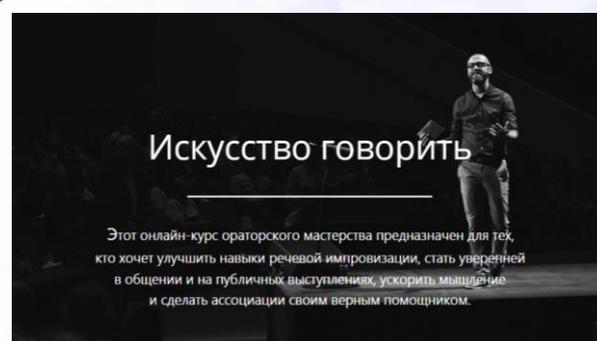
Искусство говорить

Выход на сцену для многих людей – очень серьезное испытание. Это событие часто связано с волнением, длительной подготовкой и желанием, чтобы все поскорее закончилось. Этот курс поможет вам улучшить навыки выступления, стать увереннее на сцене и получать радость и удовольствие от этого процесса.



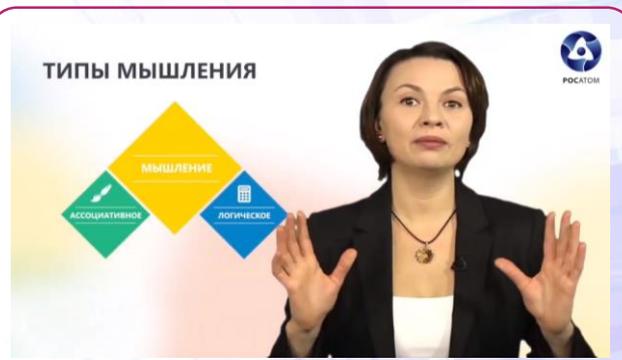
Вы узнаете:

- Как улучшить навыки речевой импровизации;
- Как стать увереннее в общении на публичных выступлениях.



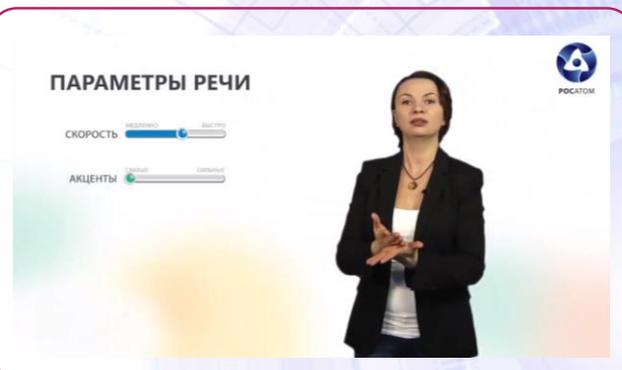
Целевая аудитория

Работники, желающие улучшить навыки публичных выступлений.



Длительность курса

2 часа



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 40742
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





К выступлению готов

Существует множество видов публичных выступлений – семинары, лекции, тренинги, презентации и другие. Чтобы достичь цели выступления – убедить, мотивировать или просто проинформировать слушателей – следует эффективно готовиться. Изучив этот курс, вы узнаете, как правильно готовиться к публичному выступлению и какие техники использовать для успешного управления вниманием аудитории.



Вы узнаете:

- Как подготовиться к выступлению и побороть страхи;
- Инструменты вербального и невербального общения;
- Как говорить убедительно и управлять вниманием аудитории;
- Вспомогательные технические средства и как их использовать.



Целевая аудитория

Работники, желающие улучшить навыки публичных выступлений.



Длительность курса

1 час



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 40670
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Где найти 25-й час?

Темп жизни большинства современных людей – это постоянный дефицит времени и авралы, регулярное состояние, когда непонятно, за выполнение какой работы хвататься именно сейчас. Все это негативно отражается на эмоциональном состоянии и на личной производительности. Изучив курс, вы узнаете инструменты структурирования и планирования своих задач как в повседневной жизни, так и в работе. Полученные знания помогут вам выстроить баланс между работой и личной жизнью.

Вы узнаете:

- Что такое матрица Эйзенхауэра и какова роль выходного дня;
- Как правильно и просто определять важные события;
- Что такое временные задачи и «круги времени»;
- Как сформировать «культуру ежедневного плана» и использовать правило 5000 золотых дней;
- Как осуществлять планирование недели.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

1 час 20 минут

Круги времени



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 40741
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Внутренняя клиентоориентированность

В высокотехнологичном мире современный человек получает опыт простого, быстрого и персонализированного подхода к удовлетворению своих потребностей. Этот опыт неизбежно проецируется во все сферы жизни, формируя новые требования и ожидания от сервиса организации. Поэтому все чаще ориентация на потребности клиента выбирается как стратегия ведения бизнеса и для конкурентных рынков становится условием выживания. При этом важно понимать, что без внутренней клиентоориентированности невозможна внешняя, и именно с нее стоит начинать выстраивать клиентоориентированную организацию.

Вы узнаете:

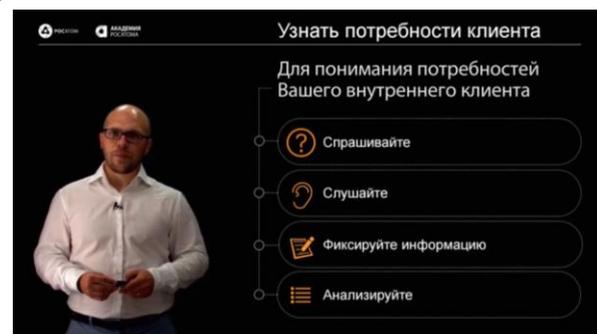
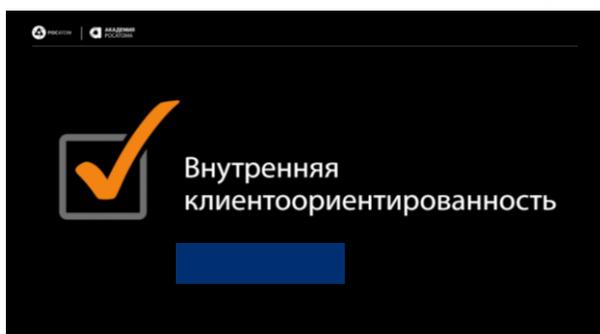
- Что такое клиентоориентированность;
- Кто такой внешний и внутренний клиент?
- Что такое внутренняя клиентоориентированность и в чем ее польза для предприятий отрасли?
- Как развивать внутреннюю клиентоориентированность;
- В каких действиях проявляется ориентация на внутреннего клиента?

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

20 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 49975
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Ловушка для стресса

Стресс влияет на поведение человека, его работоспособность, здоровье, взаимоотношения с окружающими и с семьей. В этом курсе вы познакомитесь со специальными практиками по работе со стрессом. Курс также поможет вам понять, как управлять своими эмоциями, попадая в стрессовые ситуации.

Вы узнаете:

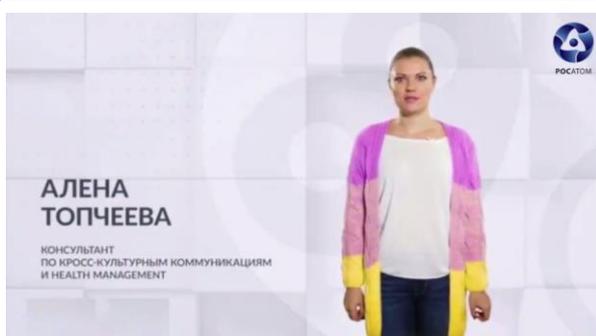
- Что такое стресс;
- Стадии стресса;
- Как определить ситуацию стресса через симптомы;
- Практики борьбы со стрессом и стратегия выхода из него;
- Упражнения для контроля своего состояния.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

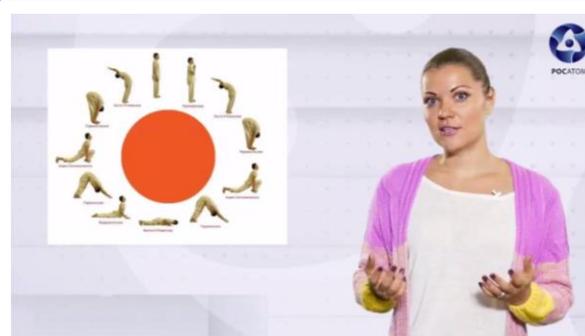
Длительность курса

1 час 20 минут



**АЛЕНА
ТОПЧЕЕВА**

КОНСУЛЬТАНТ
ПО КРОСС-КУЛЬТУРНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ
И HEALTH MANAGEMENT



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 40743
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Как эффективно вести переговоры

Умение правильно формулировать и задавать вопросы во многом помогает достичь успеха в переговорах. Задавать вопросы – лучший способ углубить понимание и таким образом пробудить осознанность в переговорах. Изучив курс, вы узнаете о том, какие вопросы и в какой момент следует задавать при проведении переговоров.

Вы узнаете:

- Почему важно задавать вопросы;
- В каких ситуациях следует задавать вопросы;
- Типы вопросов;
- Структура и логика задавания вопросов.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

20 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 46944
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Презентация в стиле Росатома

Презентация – это современный язык коммуникации, на котором важно уметь говорить. Презентация имеет цель, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Подготовка презентации – это кропотливый и творческий процесс, требующий знаний в различных областях, от колористики и композиции до психологии и нейрофизиологии мозга. В этом курсе вас ждет полезный опыт, интересные находки и разнообразные задания.

Вы узнаете:

- Основные принципы создания эффективных презентаций;
- Отраслевые требования к подготовке презентаций, в том числе по оформлению текстов, графиков, таблиц и т.д.;
- Как использовать и сочетать корпоративные элементы дизайна: шрифты и цвета;
- Как создать единую композицию на слайде и в презентации.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

2 часа



Презентация
в стиле Росатома



Инструменты PowerPoint для выравнивания



- Линейка
- Сетка
- Направляющие

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 41706
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





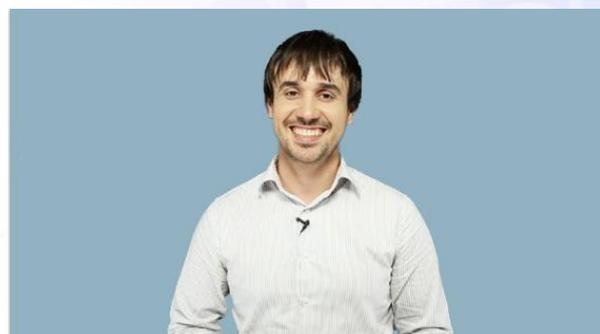
Дизайн презентаций как искусство. Основы мастерства

Хорошая презентация помогает понять спикера, а плохая лишь нагоняет скуку. Отличить хорошую презентацию от плохой очень просто: хорошая помогает удержать внимание аудитории, а в плохой все в кучу: глаза разбегаются, мозг пытается обработать текст, а в это время спикер что-то говорит. Чтобы сделать хорошую презентацию, не нужно уметь рисовать, владеть сложными программами или иметь талант дизайнера, нужно всего лишь придерживаться некоторых правил, с которыми вы познакомитесь в этом курсе.



Вы узнаете:

- Как делать презентации интересными и емкими;
- Возможности PowerPoint;
- Возможности узкоспециализированных приложений.



Целевая аудитория

Работники, которые занимаются подготовкой презентаций и отправкой их в Госкорпорацию «Росатом».



Длительность курса

1 час 30 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 41706
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Эмоции человека: какие и зачем

Правильное эмоциональное состояние позволяет добиваться успехов и помогает двигаться дальше как в работе, так и в личной жизни. Но обрести комфортное эмоциональное состояние бывает не всегда просто. Изучение курса поможет вам научиться слушать себя и управлять своим эмоциональным состоянием.



Вы узнаете:

- Как слушать и контролировать свои эмоции, а также управлять своим состоянием;
- Как понимать себя и использовать эти навыки в общении с другими людьми, коллегами и клиентами.



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

1 час 15 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 6038
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Как развить креативное мышление

Быть креативным человеком значит обладать определенными преимуществами в этом мире, например, уметь находить неожиданные решения в трудных ситуациях, выгодно отличаться от коллег по работе, быть более интересным собеседником. Этот курс расскажет вам, как искать новые решения и развивать креативное мышление.

Вы узнаете:

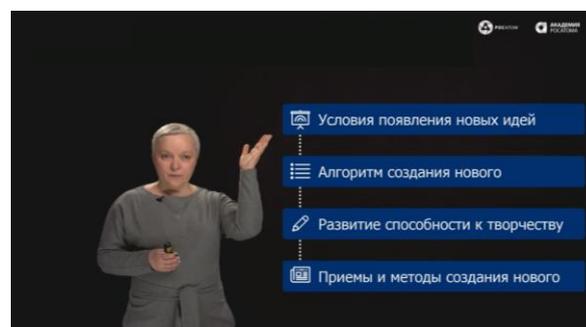
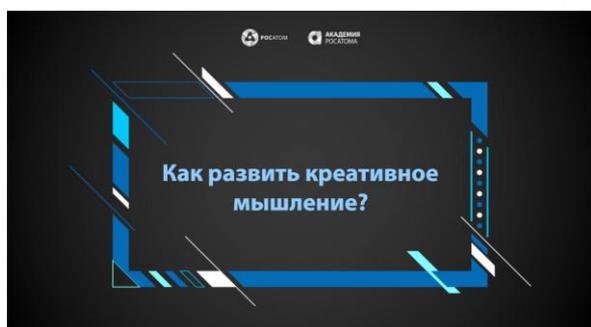
- Условия для появления новых идей;
- Как создавать новое системно;
- Как развивать способности к творчеству;
- Методы создания нового.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

1 час



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 44957
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Как эффективно управлять конфликтами и предотвращать их

Вряд ли среди нас найдется тот, кто никогда не попадал в конфликтные ситуации. У большинства это слово вызывает малопрятные ассоциации. Люди, затевающие конфликт или помимо собственной воли попадающие в него, обычно стремятся поскорее завершить его наилучшим для себя образом. Что же такое конфликт? Как превращать ситуацию противостояния в творческое решение проблем совместными усилиями, и как управлять конфликтом – об этом пойдет речь на нашем курсе.



Вы узнаете:

- Что такое конфликт;
- Фазы развития конфликта;
- Техники работы с эмоциями;
- Техники поиска рационального решения в конфликтной ситуации.

Как эффективно
управлять конфликтами
и предотвращать их



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 46947
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)



Как эффективно влиять без полномочий

Для достижения глобальных целей процессы управления становятся все более гибкими. Сегодня важно справляться с задачами на своем уровне с минимальными сроками и с самой высокой эффективностью. Для того чтобы сокращать время на убеждение коллег, партнеров и руководителей, а также успешно защищать свои идеи, важно обладать развитыми навыками влияния. В видеокурсе вы познакомитесь с методиками, которые позволят вам развить это важное качество – влияние при отсутствии должностных полномочий.



Вы узнаете:

- Определение и основные источники влияния;
- Как влиять через экспертизу с помощью аргументации и работы с возражениями;
- Как влиять через симпатию. Модель DISC.



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

30 минут

Определение влияния

Влияние – это любые действия одного человека, которые вносят изменения в поведение или отношение другого человека.

Три источника влияния

ЭКСПЕРТИЗА
СИМПАТИЯ
ПОЛНОМОЧИЯ

Фактор Influence - Влияние

Оптимизм, доверие

Описание:

- Оптимист
- Эмоциональный
- Вдохновитель
- Убедительный
- Экстраверт
- Общительный
- Доверчивый

Чувствую всем сердцем. Мы выиграем!

Ритм / Перемены

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 48306
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Как анализировать проблемы и эффективно решать рабочие задачи

Ежедневно в работе нам приходится решать проблемные вопросы. И хотя проблемы отличаются по масштабу и степени последствий, они одинаково требуют нашего внимания. В этом электронном курсе рассматриваются основные шаги по работе с проблемами и рабочими задачами, которые помогут решить их максимально продуктивно.



Вы узнаете:

- Каким образом анализировать проблему;
- Как действовать, чтобы найти корневые причины проблемы;
- За счет чего можно подобрать оптимальное решение проблем и задач.



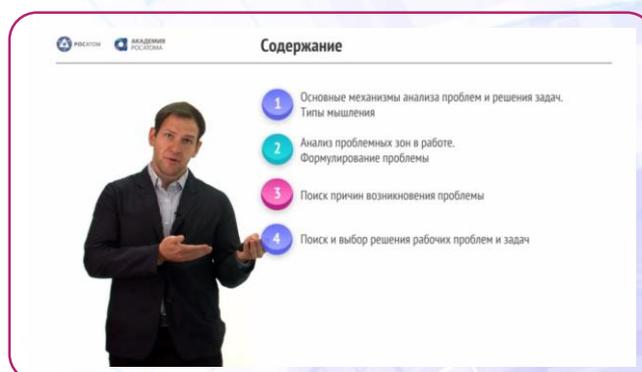
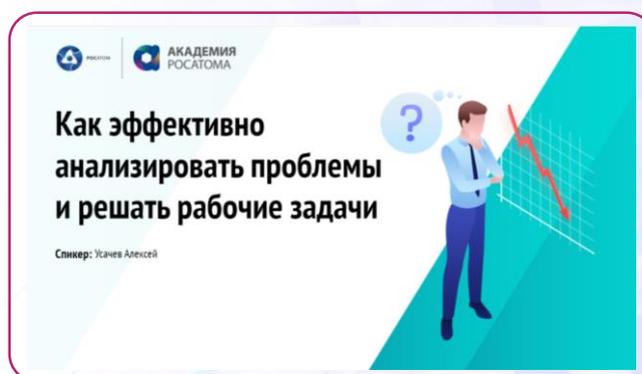
Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

25 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 46945
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Как эффективно формулировать и ставить цели

Любая деятельность начинается с целей. Именно цель определяет желаемое состояние будущего, достичь которое хочет конкретный человек, команда, компания. Необходимо правильно определять и формулировать цели с учетом ожиданий от результата, возможностей, ресурсов, мотивации. В курсе мы разберем, как ставить цели, чтобы получать желаемый результат.

Вы узнаете:

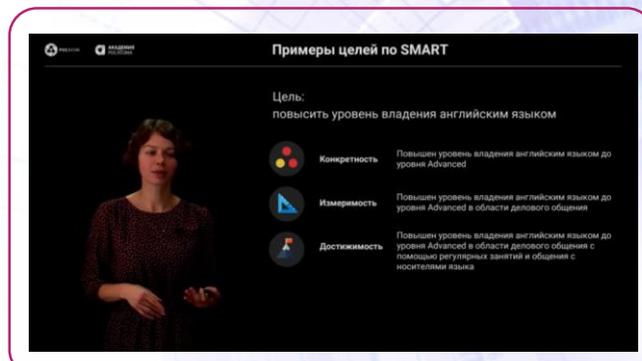
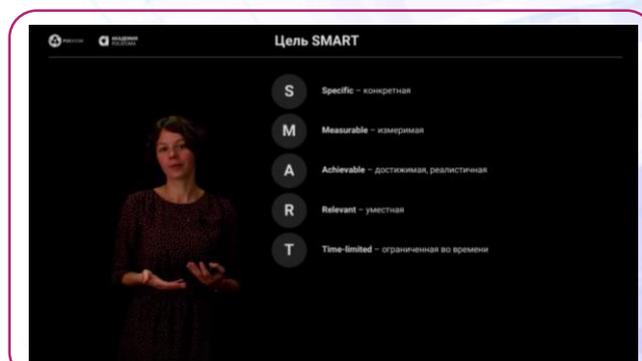
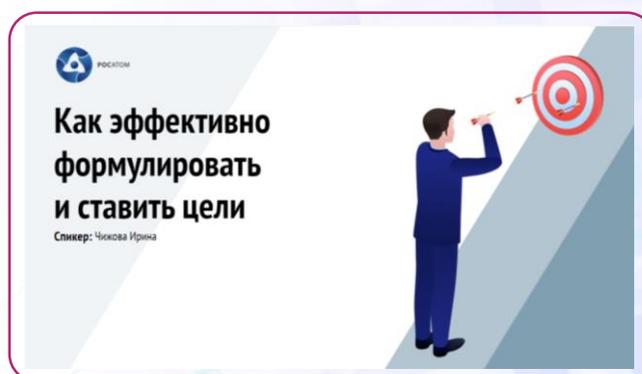
- Фильтры формулирования целей;
- Вопросы, которые помогут сформулировать цель;
- Что делать, если цель не достигнута.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

25 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 48305
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Как достичь совершенства в своем деле?

Профессиональное развитие и совершенствование является одной из ключевых целей работника Госкорпорации «Росатом». Мы стремимся работать над собой и становиться лучшей версией себя. Однако очень часто мы не понимаем, как подступиться к этому процессу, с чего начать и на чем делать акцент в своем развитии. Изучив курс, вы узнаете, какие компетенции следует развивать для достижения совершенства.

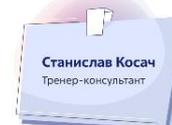


Вы узнаете:

- Через какие стадии профессионального развития проходит человек;
- Какие аспекты играют ключевую роль в профессиональном развитии;
- Как постоянно находиться в развитии;
- Как и для чего развивать уверенность в себе и своем деле;
- Как работать с профессиональными и личными ошибками.

Тема 1

Как мы развиваемся профессионально?



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Тема 2

Как развиваться профессионально на стадии консолидации?



Длительность курса

45 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 55976
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





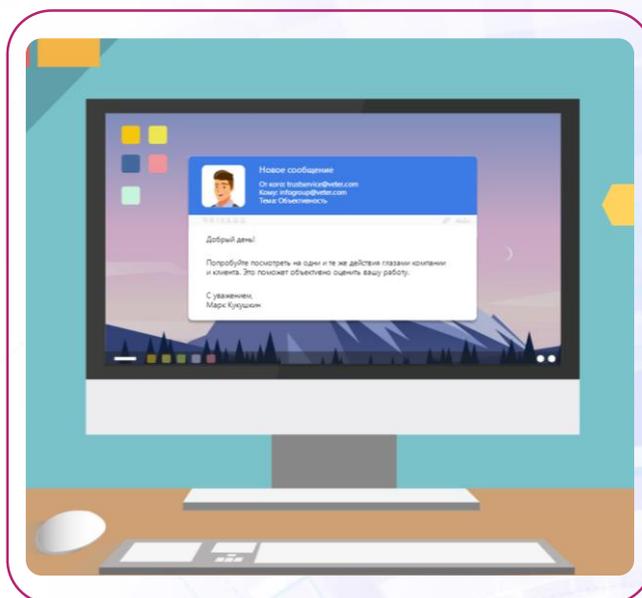
По-русски без ошибок

Освойте все тонкости письменной речи в серии из 17 тренажеров по русскому языку. Пройдите все тренажеры и научитесь избегать ошибок в письменной речи и деловых коммуникациях.



Вы узнаете:

- Множественное число существительных;
- «Не» с прилагательными;
- Правописание «тся» и «ться» в глаголах;
- «Н» и «нн» в суффиксах прилагательных и причастий;
- Согласование сказуемого с подлежащим;
- «Не» с наречиями;
- Правописание «не» и «ни»;
- Правописание сложных слов;
- Правописание наречий;
- Правописание союзов;
- Правописание числительных;
- Постановка тире;
- Причастные и деепричастные обороты;
- Запятые в сложных предложениях
- Постановка кавычек;
- Вводные слова и конструкции;
- Распространенные ошибки в русском языке.



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

2 часа 30 минут

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 53140
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)



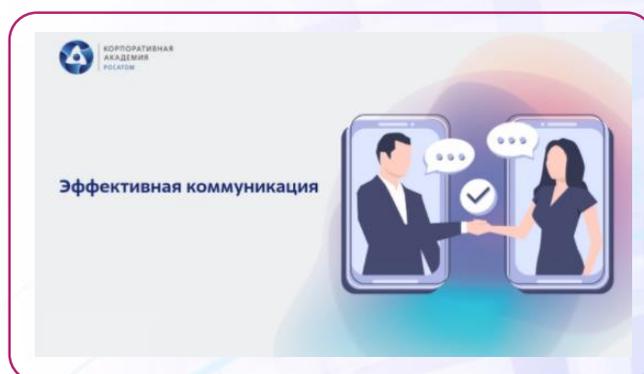
Эффективная коммуникация

Умение говорить и слушать является одной из важнейших составляющей в жизни каждого человека. Однако в некоторых ситуациях оказывается, что умение коммуницировать может быть недостаточно развито для достижения нужных нам целей. В этом курсе вы узнаете об инструментах и правилах, которые помогут вам улучшить навыки коммуникации и приблизиться к достижению поставленных целей в общении с другими людьми.



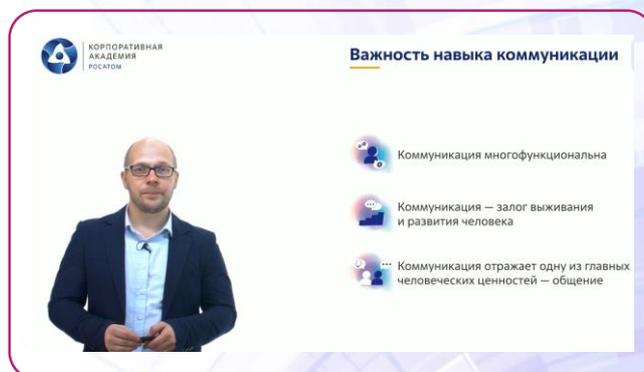
Вы узнаете:

- Что такое эффективная коммуникация;
- Каковы цели коммуникации;
- Какова роль вопросов в коммуникации;
- Как формулировать открытые вопросы;
- Какова роль резюмирования в коммуникации.



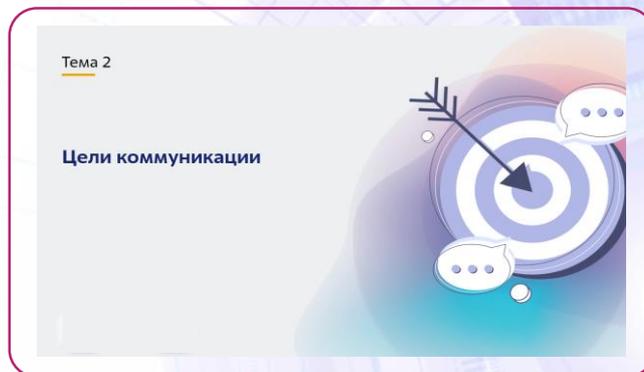
Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

35 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 5627
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





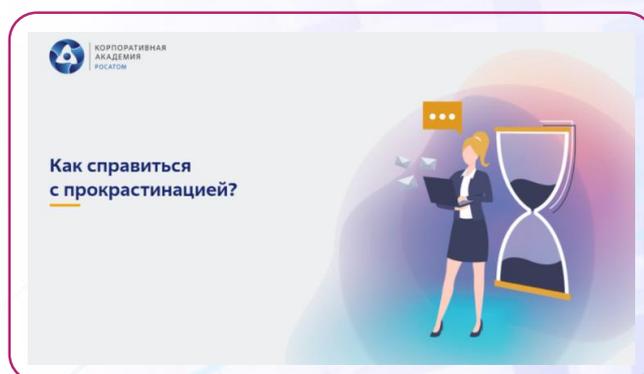
Как справиться с прокрастинацией

Часто мы откладываем дела и решения на потом, что чаще всего чревато последствиями. Если вам знакома такая ситуация, значит, вы столкнулись с прокрастинацией. Именно она может снижать нашу эффективность и рождать чувство вины за невыполненные задачи. Чем она вызвана и как с ней справиться – вот ключевые вопросы, на которые мы ответим в этом курсе.



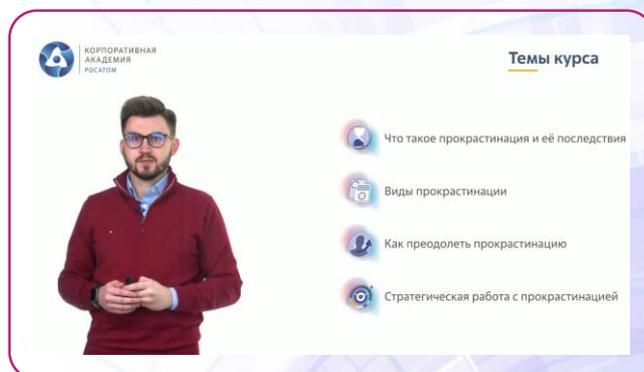
Вы узнаете:

- Что такое прокрастинация и каковы ее последствия;
- Виды прокрастинации;
- Как преодолеть прокрастинацию.



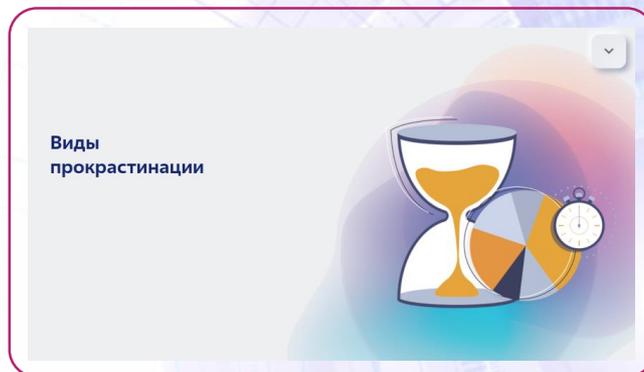
Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

35 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 57688
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Как управлять жизненным балансом

Жизненный баланс отражает вашу энергию, успехи в важных делах и даже состояние здоровья. Для каждого человека важно определить приоритеты в своей жизни, но этого может быть недостаточно для достижения жизненного баланса. В этом курсе вы узнаете, как определить важные для вас направления для достижения баланса в жизни, а также узнаете, как анализировать уровень каждого из направлений и влиять на повышение этого уровня.

Вы узнаете:

- Четыре фактора жизненного баланса;
- Что такое колесо жизненного баланса;
- Как анализировать факторы и колесо жизненного баланса.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

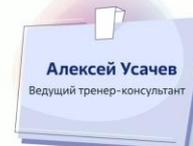
40 минут



Как управлять жизненным балансом



Жизнь в балансе или дисбалансе



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 56199
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Как управлять своим вниманием

Внимание позволяет человеку управлять своей эффективностью в важных для него направлениях. Многие уверены, что управляют своим вниманием в полной мере, но на самом деле это не всегда так. В курсе вы познакомитесь с инструментами, которые помогут вам более эффективно управлять своим вниманием, а значит и стать более эффективным в важных для вас направлениях.

Вы узнаете:

- Что такое внимание;
- Как работать с селективностью внимания;
- Как работать с объемом внимания;
- Как работать с устойчивостью внимания.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

35 минут



Как управлять
своим вниманием



Ульяна Раведовская
Руководитель отдела
методологии

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 57272
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Навыки влияния

Полномочия как источник влияния далеко не всегда доступны нам в повседневной работе. К тому же частое использование такого источника может восприниматься негативно, особенно когда мы стремимся выстроить доверительную атмосферу внутри команды. Изучив данный курс, вы узнаете, какие источники влияния мы можем использовать кроме полномочий, какие алгоритмы и приемы позволят вам оказывать влияние на окружающих.



Вы узнаете:

- Какие типы влияния бывают;
- Что является основой влияния без полномочий;
- Как и для чего строить горизонтальные и вертикальные связи;
- Какие уровни влияния существуют и как их определять;
- Какие тактики оказания влияния существуют.

Тема 1

Что такое влияние



КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ



Алексей Усачев
Ведущий
тренер-консультант

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

35 минут



Тема 2

Корпоративный нетворкинг



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 56378
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





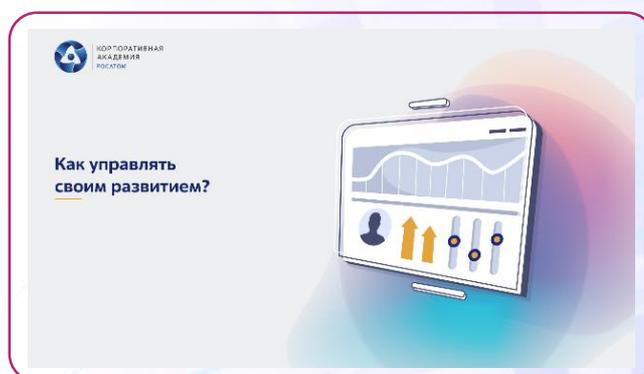
Как управлять своим развитием?

В ежедневной работе нам важно достигать профессиональные цели кратчайшим путем и в ограниченный срок. Но когда речь заходит о развитии, мы часто теряемся и не понимаем, как можно стать лучшей версией себя за короткий промежуток времени. В работе над собой перед каждым из нас часто встает вопрос о том, как выстраивать и как контролировать данный процесс. На что стоит обратить внимание, чтобы достичь значительных результатов в кратчайший срок? Об этом и пойдет речь в курсе.



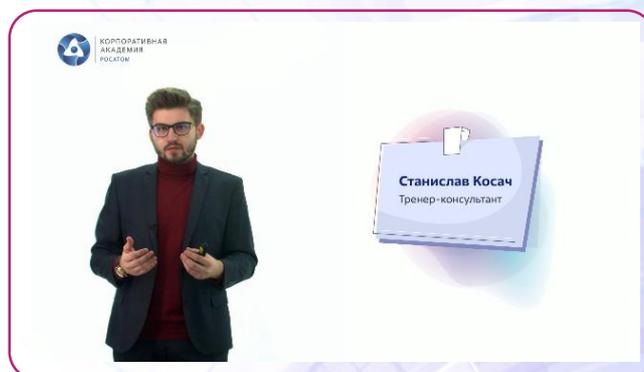
Вы узнаете:

- Что в себя включает процесс развития;
- Чем развитие отличается от обучения;
- Как развить эффективный и осознанный подход к процессу совершенствования;
- С помощью каких инструментов можно повысить скорость и качество изменений.



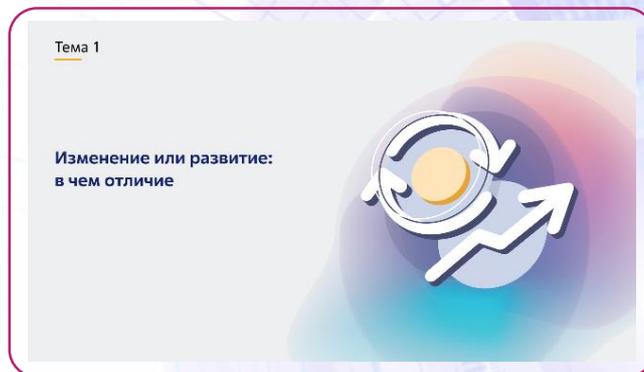
Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

35 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 55977
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Как учатся взрослые

На результаты обучения оказывает влияние много факторов. Один из ключевых – это действия тренера или ведущего. Изучив курс, вы получите знания о том, что делать, чтобы достигать запланированный результат обучения.

Вы узнаете:



- Как учатся взрослые;
- Почему иногда обучение не дает результата;
- Как формируется навык;
- Какие методы обучения можно использовать;
- Что такое групповая динамика;
- Что такое дисфункциональное поведение и почему важно это знать.

Целевая аудитория



Тренеры Росатома и другие специалисты, проводящие обучение.

Длительность курса



1 час 20 минут

Видеокурс
для подготовки
к тренингу тренеров
2 ступень



Принципы обучения

Человек учится тому, что делает

Человек продолжает делать то, в чем успешен

Человек помнит то, что повторяет/использует

Важны выводы, которые человек делает из событий, а не сами события



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 40744
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Обучение как драйвер роста

«Никогда человек хорошо не знает своего предмета, если он ему никого не обучает», сказал Петр Капица (1894–1984 гг.), инженер, физик, академик Академии наук СССР, Нобелевский лауреат. Обучение – это драйвер роста как для обучаемого, так и для обучающего. О том, как сделать этот процесс полезным для обоих участников, расскажет наш курс.

Вы узнаете:

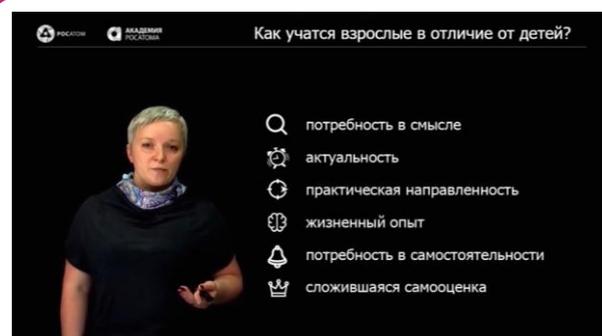
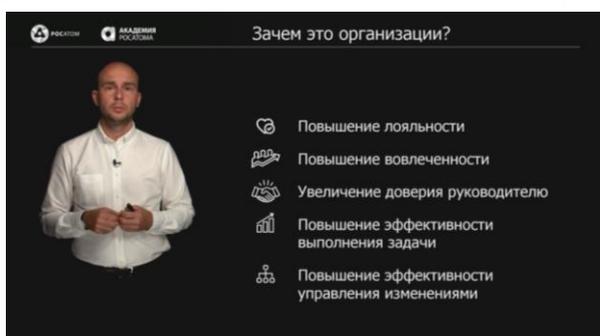
- Зачем проводить обучение;
- Как определить тему для обучения;
- Какие методы обучения существуют;
- Как влиять на отношение аудитории к теме;
- Как сформировать правильное первое впечатление о себе;
- С чего начать выступление;
- Как управлять вниманием аудитории;
- Как работать с волнением.

Целевая аудитория

Работники отрасли, обладающие экспертизой в любой важной для работы в Росатоме области и готовые делиться своими знаниями и опытом.

Длительность курса

2 часа



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 45359
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Сам себе оператор. Как записать видео в студии Jalinga

В условиях постоянных изменений увеличивается потребность в оперативной доставке знаний. Благодаря студии вы сможете делать качественный контент (обучающие ролики, мини-курсы, вебинары) с минимум затрат. На практике студия Jalinga применяется легко и просто - все процессы интуитивно понятны. Этот универсальный инструмент, позволит увеличить скорость и качество усвоения материала, улучшить поведение слушателей, а также их мотивацию.



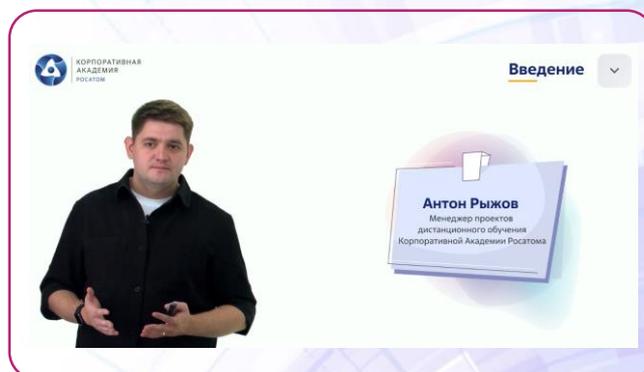
Вы узнаете:

- Для чего нужна студия и из чего она состоит;
- Как подготовиться к съемкам;
- Как управлять студией;
- Дополнительные возможности студии.



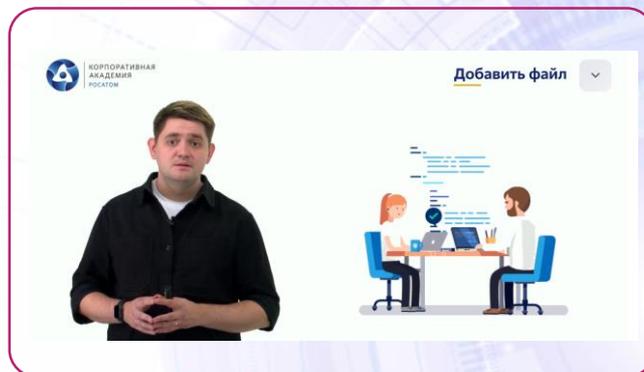
Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом», готовые делиться знаниями, опытом и экспертизой.



Длительность курса

60 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 45003
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Как использовать принципы Д. Эйзенхауэра в приоритизации задач

В нескончаемом потоке повседневных дел с легкостью можно запутаться, ведь с каждым днем их становится все больше. Незавершенные вчерашние дела становятся сегодняшними, а то, что мы не успели сделать сегодня, автоматически перекладывается на завтрашний день. В итоге дел может накопиться столько, что потом не разберешь: что сделано, что в процессе, а что еще только дожидается своего часа. Здесь на помощь приходит умение расставлять приоритеты. В курсе мы рассмотрим один из самых популярных инструментов расстановки приоритетов – матрицу Эйзенхауэра. Она отличается своей простотой, эффективностью и используется множеством людей по всему миру.

Вы узнаете:

- Концепцию матрицы Эйзенхауэра;
- За какие задачи стоит браться в первую очередь, какие можно отложить и от каких отказаться;
- На примере потренируетесь расставлять приоритеты.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

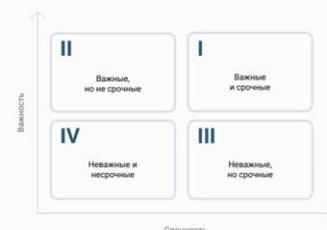
20 минут



Как использовать принципы Д. Эйзенхауэра в приоритизации задач



Матрица Эйзенхауэра



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 46948
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Как эффективно планировать рабочие задачи

В бизнесе люди, имеющие высокий ритм работы, чтобы ничего не упустить, успевать максимум и при этом оставаться энергичным, составляют себе график на неделю, месяц, а иногда даже на год. Ежедневный распорядок играет не менее значимую роль. Понимание того какие рабочие задачи нужно выполнить сегодня, наверняка есть

у каждого человека, но далеко не всегда получается выполнить все то, что запланировано. Именно поэтому правильное планирование дня является важным и актуальным вопросом. Курс направлен на получение знаний о базовых инструментах планирования и их применения при составлении плана рабочих задач на день.

Вы узнаете:

- Какова важность планирования рабочих задач;
- Инструменты структурирования задач;
- Как расставить приоритеты в планировании задач;
- Как вести учет личной эффективности.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

15 минут



Как эффективно планировать рабочие задачи



Расстановка приоритетов

Инструменты

80% 20% Принцип Парето

ABC-планирование



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 46946
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Как эффективно работать в условиях изменений

Ежедневно в работе нам приходится решать проблемные вопросы. И хотя проблемы отличаются по масштабу и степени последствий, они одинаково требуют нашего внимания. В этом электронном курсе рассматриваются основные шаги по работе с проблемами и рабочими задачами, которые помогут решить их максимально продуктивно.

Вы узнаете:

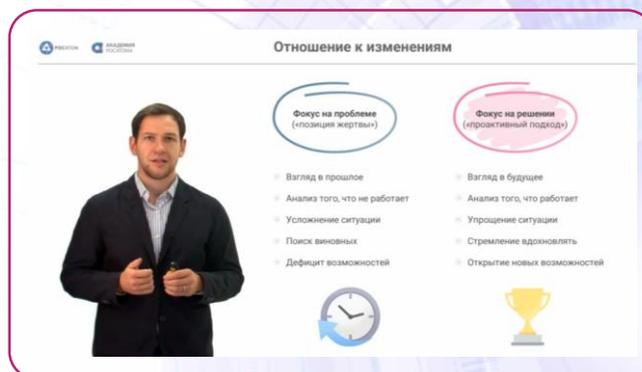
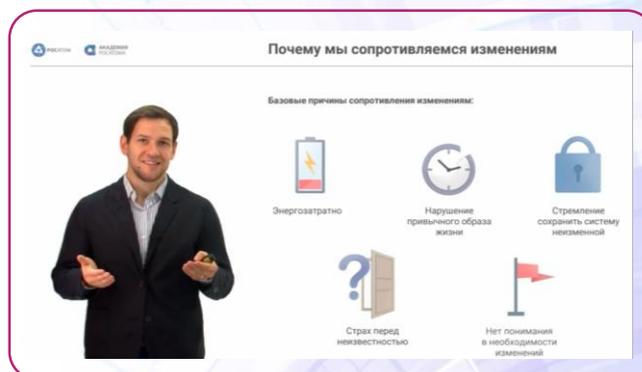
- Почему мы сопротивляемся изменениям;
- Стадии принятия неизбежного изменения;
- Как развивать проактивное мышление;
- Как работать с изменениями в процесс внедрения.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 49415
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





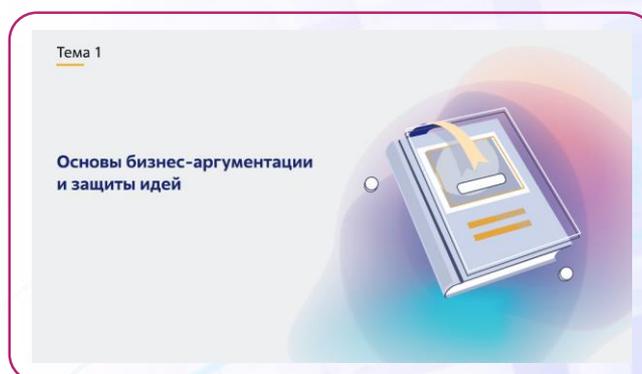
Бизнес-аргументация и защита идей

Если в работе вам часто приходится сталкиваться с необходимостью аргументировать, защищать свои идеи или проект, то этот курс для вас! Вы сможете разобраться в том, как выстроить свою аргументацию: структурированно, логично и убедительно для вашего адресата (коллеги, руководителя или партнера). Грамотное представление даст возможность идее быть услышанной и принятой.



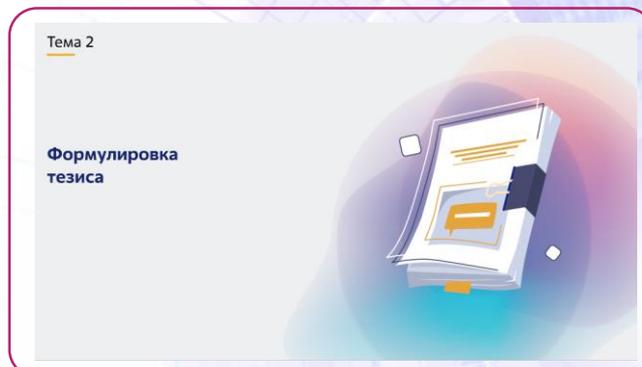
Вы узнаете:

- Основы бизнес-аргументации и защиты идей;
- Как из идеи сформулировать тезис и подобрать к нему аргументы;
- Как с помощью тезисов и аргументов выстраивать доказательство своей идеи.



Целевая аудитория

Работники и руководители предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом», представляющие и защищающие свои проекты и предложения.



Длительность курса

40 минут

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 55975
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Как использовать инструменты коучинга для повышения эффективности своей работы

Что такое «быть эффективным»? Успевать все? Выполнять все задачи? Или делать исключительно нужные вещи, которые продвигают вас к высоким результатам? Каждый из нас хочет быть эффективным в своей работе и в жизни. Изучив курс, вы узнаете простую формулу эффективности, которой легко пользоваться, познакомитесь с интересными инструментами, применение которых поможет вам увеличить свою эффективность.



Вы узнаете:

- Что такое эффективность;
- Что влияет на нашу эффективность;
- Что такое ресурсное состояние, и из чего оно складывается;
- Какие существуют инструменты, которые можно использовать для работы над собственной эффективностью.



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

35 минут

Тема 4

Инструменты коучинга для работы на результат



Вопросы курса



- Что такое эффективность
- Что влияет на нашу эффективность
- Какие существуют инструменты повышения эффективности

Тема 2

Инструменты повышения эффективности



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 56467
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





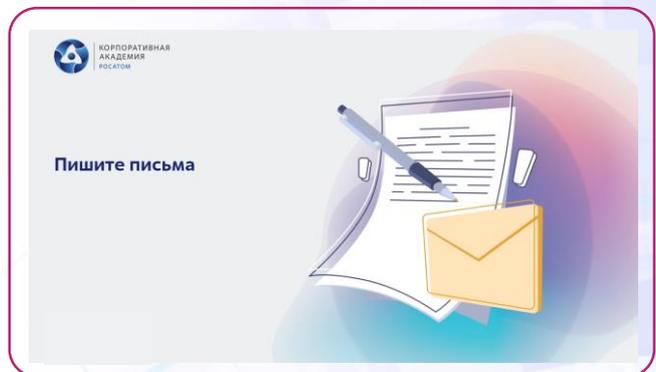
Пишите письма

Электронная почта – неотъемлемая часть работы любого сотрудника, вне зависимости от его должности и уровня компетенций. От того, какое письмо вы напишете своим коллегам, напрямую зависит то, как они его поймут, с какой скоростью ответят или выполнят просьбу, которую оно в себе содержит. От грамотности письма зависит также отношение получателей к автору, и речь тут идет не только об орфографии. Предлагаем изучить курс «Пишите письма», который поможет вам развить навык деловой переписки до нового уровня и закрепить уже имеющиеся у вас знания.



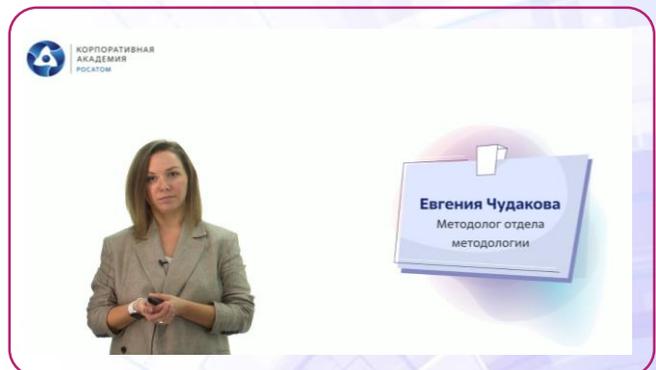
Вы узнаете:

- Как правильно писать письмо;
- Как структурировать текст письма;
- Каких ошибок следует избежать в деловой переписке.



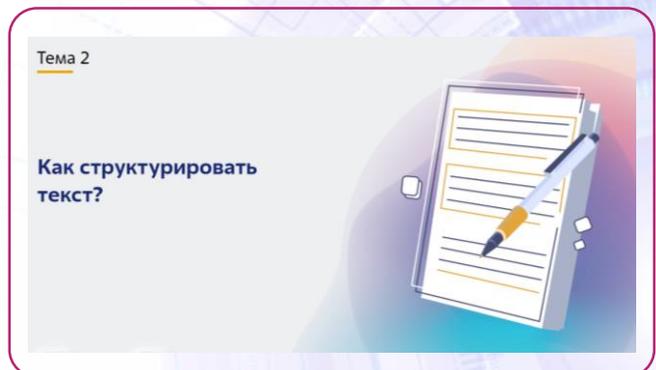
Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

35 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 53939
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





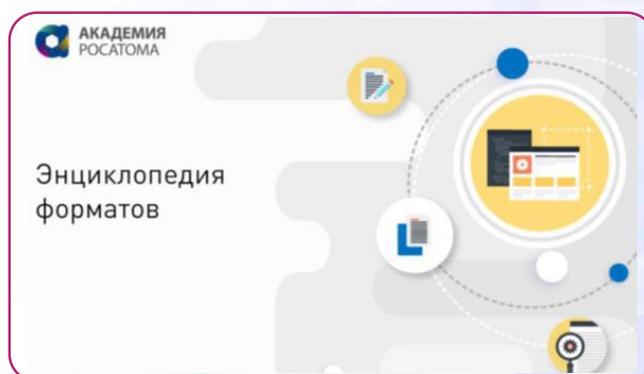
Энциклопедия форматов

При создании современных электронных курсов используют различные форматы подачи материала, которые позволяют добиться высокого уровня усвоения знаний и повысить вовлеченность работников в учебный процесс. В этом курсе вы познакомитесь с наиболее популярными форматами и узнаете, от чего зависит выбор того или иного формата.



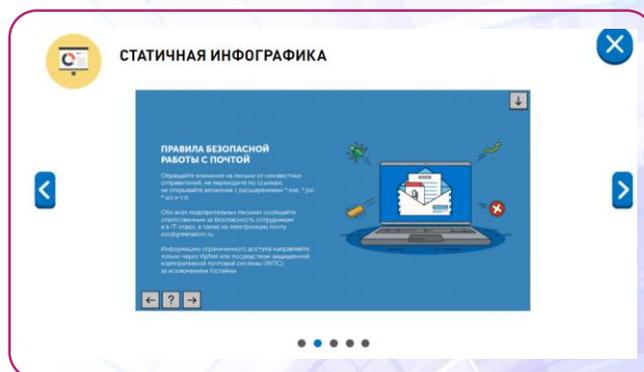
Вы узнаете:

- Какие форматы подачи информации существуют;
- Как выглядят различные форматы;
- В каких случаях выбирать тот или иной формат.



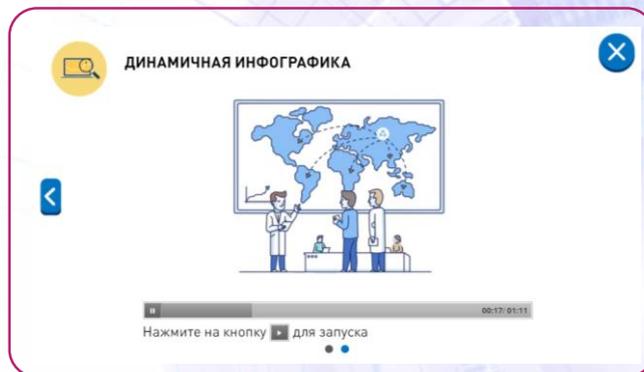
Целевая аудитория

Работники, принимающие участие в разработке электронного обучения.



Длительность курса

30 минут



Курс доступен:

- › В системе «РЕКОРД». Номер курса: 2303
- › В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- › [Через КСПД](#)
- › [Через интернет](#)





Эффективное взаимодействие с учетом типологии Адизеса

Каждый из нас сталкивается со сложностями в коммуникации с коллегами, когда возникает ощущение, что вы совсем не понимаете друг друга. Чтобы начать говорить с ними на одном языке, стоит сначала определить, что это за язык (например, язык инструкций или язык идей), а потом применить тот подход и использовать тот язык, который точно будет им понятен и доступен. Распознать язык коллег поможет данный курс. А еще он подскажет, как соединить разных людей в единую команду и за счет этого максимально повысит эффективность работы.



Вы узнаете:

- Что такое типология Адизеса, и как ей пользоваться;
- Чем один стиль поведения (по типологии Адизеса) отличается от другого;
- Как данная типология поможет вам наладить взаимодействие с коллегами.



Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

40 минут

Тема 1

Зачем типировать людей



КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

Эффективное взаимодействие с учетом типологии Адизеса



Тема 2

Типология Адизеса



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 56149
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Конструктивная критика

Зачастую многие из нас неправильно воспринимают критику или неверно пользуются этим инструментом, критикуя своих коллег. Эти действия влекут за собой разногласия и недопонимания, и как следствие, негативно отражаются на нашей эффективности. В этом курсе вы узнаете, что такое конструктивная критика, как пользоваться этим инструментом и как правильно воспринимать критику в свой адрес.

Вы узнаете:

- Отличие критики от обратной связи;
- Роль критики в работе;
Понятие неконструктивной критики;
- Правила конструктивной критики;
Виды реакций на критику;
- Инструменты для эффективного восприятия критики.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».

Длительность курса

30 минут

КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

Конструктивная критика



КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ



Станислав Косач
Тренер-консультант

Раздел 4

10 правил конструктивной
критики



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 53633
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Фасилитация и сопровождение встреч и собраний

Любую задачу, обсуждаемую на встрече или собрании, можно решить, используя инструменты фасилитации. В этом случае внедрение принятых решений будет основано на внутренней ответственности коллег. Фасилитация — способ раскрытия потенциала команды, создающий синергетический эффект при решении нестандартных задач, способствующий принятию лучших решений, выработке инновационных идей при минимальных временных затратах.



Вы узнаете:

- Что такое фасилитация и каковы ее основные признаки;
- В каких ситуациях и для чего ее стоит применять;
- Три ключевых принципа фасилитации;.
- Методы сопровождения встреч и собраний.



Целевая аудитория

Руководители предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом», которые регулярно проводят встречи и собрания.



Длительность курса

30 минут

Тема 2

В каких ситуациях применяют фасилитацию



КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

Почему фасилитация так востребована



Тема 1

Что такое фасилитация: основные признаки



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 55980
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





О кризисе знаний

Тема собственного обучения и развития достаточно сложная, и вопросами эффективности данных процессов задается практически каждый из нас. В этом курсе мы рассмотрим понятие квалификационной ямы и то, как оно связано с процессами развития и нашей конкурентоспособностью на рынке труда. Курс поможет понять, что и зачем нам стоит развивать, как организовать свое обучение и какие мероприятия и инструменты стоит включать в план своего развития, чтобы получить максимальный эффект.



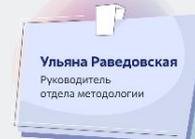
Вы узнаете:

- Что сейчас происходит на рынке труда и почему важно об этом знать;
- Что, зачем и как необходимо развивать, чтобы оставаться конкурентоспособным;
- Как может быть устроено развитие эксперта (на примере интервью с экспертами);
- Как можно структурировать свое обучение и развитие.

Как структурировать обучение и развитие



Спикер курса



Ульяна Раведовская
Руководитель
отдела методологии

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

60 минут



Как может быть устроено развитие эксперта



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 57729
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Инструменты коучинга в работе руководителя

Повышение эффективности управленческой деятельности – задача для каждого руководителя Госкорпорации «Росатом» на уровне ценностей. В этом курсе вы познакомитесь с тем, что такое коучинговый подход и каковы его составляющие, узнаете, как повысить уровень вовлеченности и мотивации работника, как помочь ему с эффективным планированием деятельности, а также освоите модель последовательных вопросов GROW, которая способствует достижению намеченных целей.



Вы узнаете:

- Что такое коучинговый подход и в каких ситуациях он эффективен;
- В чем преимущества применения коучингового подхода в работе руководителя;
- Какие существуют виды вопросов;
- Что такое модель GROW.



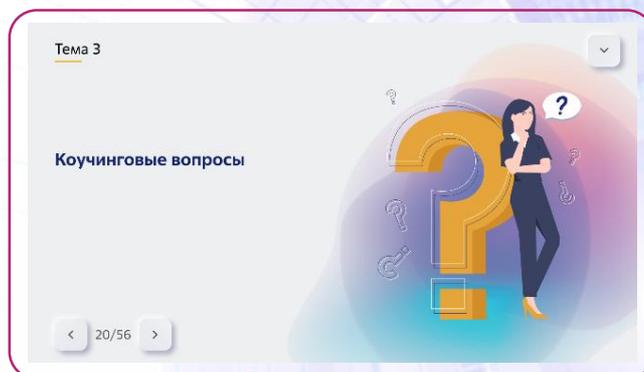
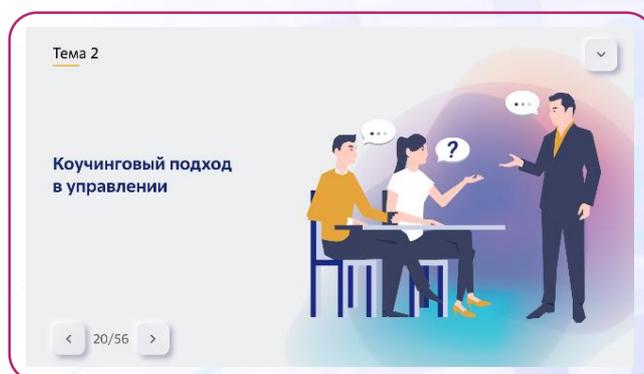
Целевая аудитория

Руководители предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

35 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 57621
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Внутреннее расследование происшествий

Развитие культуры безопасного поведения и обеспечение безопасных условий труда предполагают использование инструментов, которые помогают выявлять причины происшествий и проводить профилактику опасных действий и условий. Эта профилактика необходима для снижения вероятности несчастных случаев и аварий в будущем. Внутреннее расследование относится к одному из таких инструментов. Задача курса – научить членов комиссии по внутреннему расследованию выявлять причины происшествия и разрабатывать профилактические мероприятия, реализация которых предотвратит повторение подобных происшествий.



Вы узнаете:

- Как назначить комиссию по внутреннему расследованию и чем руководствоваться при ее работе;
- Как работать с фактами;
- Как выявлять коренные причины происшествий;
- Как выработать корректирующие мероприятия для профилактики происшествий;
- Как информировать о результатах расследования.



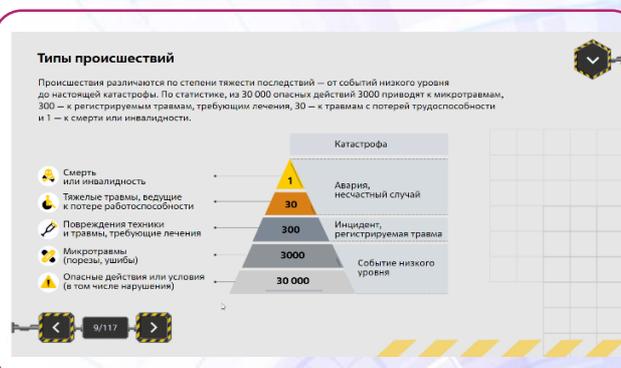
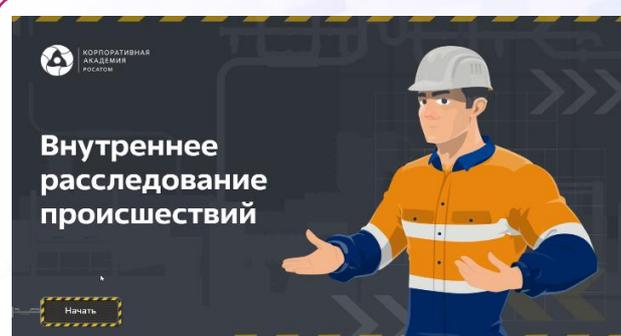
Целевая аудитория

Производственные и функциональные руководители Росатома всех уровней управления, назначенные председателем или членом комиссии по внутреннему расследованию происшествия.



Длительность курса

1,5 часа



Цели внутреннего расследования

Внутреннее расследование происшествий проводится, чтобы:

- Дополнительно проанализировать причины происшествий, установленные в ходе официального расследования (в случае проведения такого расследования)
- Найти предпосылки, которые привели к несчастному случаю. Это могло быть неподходящее условие труда или опасные действия самих работников
- Спланировать меры по предотвращению подобных происшествий в будущем

13/117

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 60267
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Формы обучения и развития. Коучинг. Менторинг. Основные принципы, различия и практики применения

Как из многообразия форм обучения и развития выстроить результативную и комфортную для себя систему? Как сделать так, чтобы обучение и развитие давало нужные результаты и на что обращать внимание? За счет чего работает коучинг и какие возможности открывает? С какими задачами справляется коучинг и когда он будет полезен? Как работает и когда подходит менторинг, и что нужно определить на входе – ответы на эти и другие популярные вопросы вы найдете в нашем курсе.



Вы узнаете:

- Какие формы обучения существуют и как их сравнить;
- Принцип 70/20/10;
- Принципы коуч-позиции и эффективные вопросы;
- Задачи, подходящие для менторинга;
- Роли в паре ментор-менти и как к ним подготовиться.



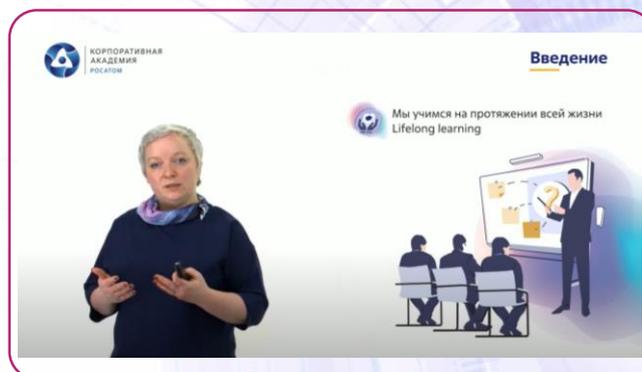
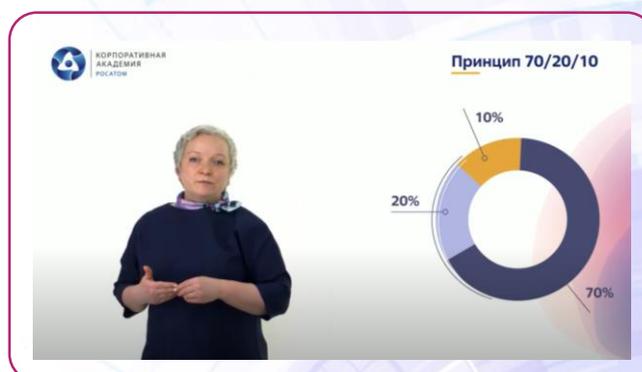
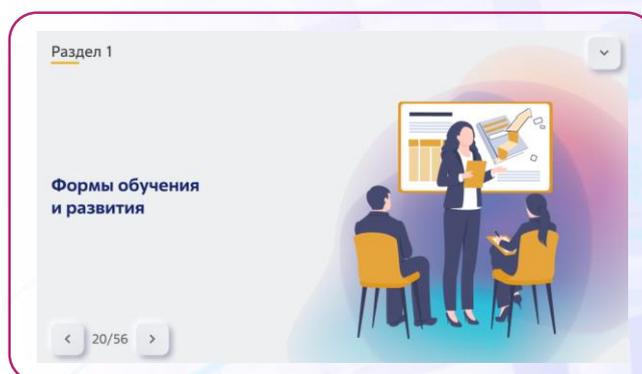
Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом».



Длительность курса

90 минут



Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 68143
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)





Упаковка своих знаний в алгоритмы

На сегодняшний день сотрудники отрасли заинтересованы в получении практических знаний от своих коллег-экспертов. Способность разложить свой успешный опыт на последовательные действия, создать алгоритм и тиражировать его внутри Росатома – ценный навык, необходимый каждому эксперту. Данный курс поможет научиться упаковывать свои знания и опыт в алгоритмы, а также обеспечит понимание, каким образом лучше доносить вновь созданный алгоритм до других сотрудников.

Вы узнаете:

- Какие знания, навыки, а также виды компетентности бывают;
- Как упаковывать свои лучшие практики и успешный опыт в алгоритм;
- Что стоит учесть при передаче алгоритма другим сотрудникам.

Целевая аудитория

Все работники предприятий и организаций Госкорпорации «Росатом», желающие передавать свои знания и опыт

Длительность курса

40 минут



Упаковка своих знаний
в алгоритмы

Начать



Мила
Аверьянова
Методолог

Курс доступен:

- В системе «РЕКОРД». Номер курса: 68141
- В мобильном приложении «РЕКОРД mobile»

На Портале дистанционного обучения:

- [Через КСПД](#)
- [Через интернет](#)

